



# Internationaal thee-inkoopbeleid

Stand: februari 2017

# Inhoud

1. Toepassingsgebied
2. Achtergrond
3. Verantwoordelijkheid
4. Doelstellingen en maatregelen
5. Verantwoordelijkheden en controles
6. Partners en normen

Het internationale thee-inkoopbeleid is zowel van toepassing voor thee als voor aanverwante producten. Gelieve er rekening mee te houden dat dit document een Nederlandse vertaling is. Enkel de Duitse versie van ons internationaal thee-inkoopbeleid, beschikbaar op [http://www.aldi-nord.de/aldi\\_tee\\_einkaufspolitik\\_2031.html](http://www.aldi-nord.de/aldi_tee_einkaufspolitik_2031.html), is bindend.



# 1. Toepassingsgebied

Dit internationale thee-inkoopbeleid is van toepassing op eigenmerkproducten en regelt de inkoop van alle hoeveelheden ruwe thee voor zwarte, groene, kruiden- en vruchtenthee (theezakjes, losse thee) van ALDI. Thee-artikelen uit het actie-assortiment van bovengenoemde assortimenten vallen eveneens onder het gedefinieerde toepassingsgebied.

Het internationale thee-inkoopbeleid is een bindend actiekader voor ons en onze handelspartners. Het wordt voortdurend verder ontwikkeld en periodiek geëvalueerd. De geldigheid ervan verstrijkt zodra een nieuwe versie op [www.aldi.be](http://www.aldi.be) gepubliceerd wordt.

*Er wordt uitsluitend samengewerkt met handelspartners die conform ons internationaal thee-inkoopbeleid handelen.*

## 2. Achtergrond

Thee is een van de belangrijkste handelsgoederen ter wereld. De grootste producenten zijn China, India, Kenia en Sri Lanka. Om van de grondstof tot het eindproduct te komen, moeten verschillende stadia worden doorlopen. Daarbij is het belangrijk dat de kwaliteit van de grondstoffen wordt gegarandeerd en dat er verantwoordelijkheid in de waardeketen van thee wordt genomen. Wereldwijd zijn er 200 miljoen<sup>1</sup> mensen op theeplantages tewerkgesteld.

Door de implementatie van sociale, ecologische en economische duurzaamheidsnormen gaat ALDI samen met andere handelspartners o.a. volgende uitdagingen aan:

### **Sociaal**

- Verbetering van de arbeids- en levensomstandigheden;
- Plattelandsvlucht in de belangrijkste productielanden verminderen.

### **Ecologisch**

- Klimaatverandering en de daaraan gekoppelde gevolgen, zoals bijvoorbeeld de toename van droogteperiodes en ongedierteplagen, bestrijden;
- Het gebruik van pesticides en synthetische meststoffen beperken;
- De voor de theeproductie benodigde hulpbronnen, zoals bijvoorbeeld water, veiligstellen.

### **Economisch**

- Toegang tot financieringsmiddelen en technische hulp- en bedrijfsmiddelen;
- Stijging van de productiviteit;
- Concurrentie om landbouwgrond met andere grondstoffen beperken.

<sup>1</sup> Misereor 2015

### 3. Verantwoordelijkheid

De duurzame en respectvolle omgang met natuurlijke hulpbronnen is integraal bestanddeel van de sociale verantwoordelijkheid van ALDI. Als internationaal actief bedrijf in de detailhandel is ALDI zich bewust van de invloed van zijn beslissingen op de leverketen o.a. door telkens een productspecifiek inkoopbeleid uit te werken. Met het internationale thee-inkoopbeleid ondersteunen wij maatregelen die de duurzame theeproductie bevorderen en de arbeids- en levensomstandigheden van de bij de theeproductie betrokken boeren, hun families en werkkrachten verbeteren.

#### **Overzicht van onze doelstellingen:**

*I. Bevordering van de duurzame theeproductie*

*II. Deelname aan een theeproject in een productieland*

*III. Successieve internationale omschakeling naar gecertificeerde grondstoffen voor onze eigenmerkproducten*

*IV. Transparantie en traceerbaarheid*

*V. Transparante communicatie en sensibilisering van de stakeholders voor het belang van duurzaam geproduceerde thee*

## 4. Doelstellingen en maatregelen

ALDI werkt, in nauw overleg met de afdelingen Corporate Responsibility, Inkoop en Kwaliteit alsook met handelspartners en relevante stakeholders, doelstellingen en maatregelen uit voor de duurzame aankoop van thee. Het is ons doel om in ons assortiment duurzame theeproducten aan te bieden.

Momenteel hebben wij ons de hieronder beschreven doelen gesteld:

### I. Bevordering van de duurzame theeproductie

Om sociale, ecologische en economische normen te ontwikkelen en te implementeren, zetten wij ons in het kader van de internationaal erkende duurzaamheidsnormen (Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ, UEBT<sup>2</sup>/UTZ, bio) samen met onze handelspartners in voor duurzame verbeteringen in de theesector. Rainforest Alliance, Fairtrade en UTZ zijn bijvoorbeeld lid van de **International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance (ISEAL)** en dragen ertoe bij dat de duurzaamheidsdoelstellingen en -normen in de theesector internationaal ondersteund, op een geloofwaardige manier vertegenwoordigd en regelmatig gecontroleerd worden.

### II. Deelname aan een theeproject in een productieland

In de toekomst zullen wij de duurzame theeproductie bevorderen door onze deelname aan een project in een productieland. Het project wordt over meerdere jaren gespreid ter ondersteuning van producenten in de duurzame theeproductie. Dit moet o.a. leiden tot een stijging van de productiviteit en kwaliteit en tot een betere omgang met de gevolgen van de klimaatverandering.

<sup>2</sup> Union for Ethical BioTrade

### III. Successieve internationale omschakeling naar gecertificeerde grondstoffen voor onze eigenmerkproducten

De ondernemingsgroep ALDI Nord is in negen Europese landen actief. Internationaal streven wij ernaar om tegen eind **2018** minstens **80 procent** van de hoeveelheid zwarte en groene thee in het door ons gedefinieerde toepassingsgebied om te schakelen naar een duurzaam gecertificeerde grondstof, voor zover die in het land van herkomst en de vereiste kwaliteit beschikbaar is. Hiervoor hanteren wij de normen **Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ** en **bio**.

Bovendien streven wij ernaar om het gecertificeerde aandeel kruiden- en vruchtenthee in het door ons gedefinieerde toepassingsgebied verder te vergroten: Wij willen tegen eind **2018 30 procent** en tegen eind **2020 40 procent** van de hoeveelheid kruiden- en vruchtenthee, voor zover in het land van herkomst en de vereiste kwaliteit beschikbaar, omschakelen naar een duurzaam gecertificeerde grondstof. Hiervoor hanteren wij de normen **Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ, UEBT/UTZ** en **bio**.

### IV. Transparantie en traceerbaarheid

Transparantie en traceerbaarheid zijn voor ALDI twee belangrijke criteria bij de aankoop en verkoop van duurzame thee en aanverwante producten. Het gebruik van thee en aanverwante producten die conform de erkende duurzaamheidsnormen van **Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, UEBT/UTZ** en **bio** gecertificeerd zijn, draagt bij tot de aanzienlijke verbetering van de traceerbaarheid en transparantie in de leveringsketen van thee.

Bovendien onderzoeken wij de mogelijkheid om de ALDI Transparency Code (ATC) op thee-artikelen van ALDI, die onder het toepassingsgebied van dit inkoopbeleid vallen, aan te brengen. De ATC is een QR-code die eenvoudig met een smartphone of via de pc ingelezen kan worden. Na het inlezen krijgt de gebruiker online meer informatie over het product of over de productie.

## **V. Transparante communicatie en sensibilisering van de stakeholders voor het belang van duurzaam geproduceerde thee**

Een positieve verandering in de theeproductie kan enkel bewerkstelligd worden door het gezamenlijke optreden van alle betrokken spelers.

Daarom verplicht ALDI zich ertoe om medewerkers, klanten en handelspartners uitgebreid te informeren over de achtergrond en doelen van de duurzame theeproductie en hen te sensibiliseren over het belang van het thema.

### **ALDI maakt hiervoor bijvoorbeeld gebruik van volgende kanalen:**

- interne nieuwsbrieven, infolyers en de integratie van dit thee-inkoopbeleid in het interne opleidingsprogramma;
- zijn wekelijkse "ALDI info"-folder;
- zijn website, waar de consument meer informatie over de thema's duurzaamheid en kwaliteit alsook over de internationaal erkende duurzaamheidsnormen in de theesector vindt;
- actieve reclame voor duurzaam geproduceerde thee-artikelen.



## 5. Verantwoordelijkheden en controles

ALDI verplicht zich ertoe om zijn doelstellingen op het gebied van de duurzame inkoop van thee regelmatig te onderzoeken en eventuele verdere doelen en maatregelen te formuleren. Daarvoor staan wij steeds in contact met externe partners zoals ngo's, wetenschappelijke vertegenwoordigers en andere stakeholders.

De inkopers van ALDI zijn verplicht om dit internationale thee-inkoopbeleid en de daarin geformuleerde doelstellingen te respecteren bij de uitvoering van de offerte- en inkoopprocedures.

ALDI heeft zijn leveranciers van eigenmerkproducten op het gebied van thee en aanverwante producten geïnformeerd over de inhoud en de doelen van het internationale thee-inkoopbeleid. Bij de ondertekening van het contract verplichten de leveranciers van thee-artikelen zich tot de contractuele naleving van deze voorschriften. ALDI verlangt dat zijn leveranciers richtlijnen inzake de duurzame aankoop van theeproducten ontwikkeld hebben en een managementsysteem voor de voortdurende controle van de normen implementeren. ALDI behoudt zich het recht voor om steekproefsgewijze controles van de productspecificaties door onafhankelijke derden bij zijn leveranciers te laten uitvoeren.

Bij het formuleren van zijn bedrijfsdoelstellingen legt ALDI de nadruk op een nauwe en betrouwbare samenwerking met zijn leveranciers. Wij delen samen met onze handelspartners de verantwoordelijkheid voor het behoud van natuurlijke hulpbronnen en werken daarom ook samen aan de realisatie van de in het inkoopbeleid geformuleerde doelstellingen. ALDI juicht de inzet van zijn leveranciers voor individuele duurzaamheidsprojecten en -initiatieven in de theesector toe en is verheugd wanneer ze over de door hen getroffen maatregelen en huidige ontwikkelingen verslag uitbrengen.

De directie en andere verantwoordelijken van ALDI worden regelmatig geïnformeerd over de huidige stand van de uitvoering.

## 6. Partner en normen



### **Fairtrade**

Producten met het Fairtrade-logo zijn afkomstig uit de faire handel en vervullen strenge sociale, economische en ecologische aspecten. Het doel is om boeren en arbeiders in de ontwikkelingslanden Afrika, Azië en Latijns-Amerika te ondersteunen en hun positie op de wereldmarkt duurzaam te verbeteren. De boeren krijgen een vastgelegde minimumprijs voor hun grondstoffen. Met de extra Fairtrade-premie kunnen gemeenschappelijke projecten, zoals bv. de bouw van scholen, waterputten of ziekenboegen gerealiseerd worden.

[www.fairtradebelgium.be](http://www.fairtradebelgium.be)



### **Rainforest Alliance Certified™**

Het Rainforest Alliance Certified™-keurmerk staat voor producten die op een milieuvriendelijke en maatschappelijk verantwoorde manier geproduceerd zijn. Het keurmerk met de groene kikker wordt aangebracht op o.a. thee, koffie, cacao en bananen. De grondstoffen zijn afkomstig uit boerderijen die aan de strenge, onafhankelijke normen van het Sustainable Agriculture Network (netwerk voor duurzame landbouw) voldoen. Dit keurmerk werd in het leven geroepen voor het behoud van in het wild levende dieren en planten, de bescherming van de bodem en gewassen en voor het welzijn van arbeiders, hun families en de lokale gemeenschappen – voor betere levensomstandigheden.

[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)



### **UTZ**

UTZ is een programma voor de duurzame productie van thee, kruiden, koffie, cacao en hazelnoten en draagt bij tot betere toekomstperspectieven voor boeren, arbeiders, hun families en de aarde. Boeren krijgen opleidingen over efficiënte en milieuvriendelijke productiemethodes, goed farm management en veilige en gezonde arbeidsomstandigheden. Daardoor kunnen ze hun productiviteit, productkwaliteit en efficiëntie met respect voor mens en milieu vergroten en de levensstandaard van de landbouwgemeenschappen verbeteren.

[www.utz.org](http://www.utz.org)



### **EU Biolabel**

Het EU Biolabel wordt uitsluitend aangebracht op levensmiddelen die volgens de strenge richtlijnen van de Europese Unie voor minstens 95 procent uit de gecontroleerde biologische landbouw stammen. Bioproducten bevatten geen sporen van gentechnologie, kunstmatige aroma's of kleurstoffen en mogen niet met synthetische plantenbeschermingsmiddelen behandeld worden. De gecertificeerde biologische landbouwbedrijven worden jaarlijks door onafhankelijke experts gecontroleerd.

[https://ec.europa.eu/agriculture/organic/index\\_nl](https://ec.europa.eu/agriculture/organic/index_nl)



## UEBT/UTZ

Het UEBT\*/UTZ kruiden- en vruchtentheeprogramma vloeit voort uit een coöperatie van de gelijknamige organisaties en zet zich in voor de duurzame productie van kruidenthee. Doelstellingen van het certificeringsprogramma zijn o.a. het behoud van de biologische verscheidenheid, de bevordering van de productiviteit en kwaliteit, de garantie van goede arbeidsomstandigheden en de verbetering van de toekomstperspectieven voor de boeren.

[www.ethicalbiotrade.org](http://www.ethicalbiotrade.org)

[www.utz.org](http://www.utz.org)



Meer informatie over onze CR-activiteiten vindt u op  
[http://nl.aldi.be/aldi\\_verantwoordelijkheid\\_1351.html](http://nl.aldi.be/aldi_verantwoordelijkheid_1351.html)

ALDI Inkoop NV  
Keerstraat 4  
B-9420 Erpe-Mere

