



---

## **Inkoopbeleid voor cacao**

### **ALDI Nord**

Gelieve er rekening mee te houden dat dit document een niet-bindende Nederlandse vertaling is. Enkel de Duitse versie van ons internationaal inkoopbeleid voor cacao, beschikbaar onder <http://www.aldi-nord.de/kakao-einkaufspolitik.html>, is bindend.



## Onze eisen

ALDI staat voor eenvoud, betrouwbaarheid en zin voor verantwoordelijkheid. Deze ideologie, ligt aan de basis van ons economisch succes. Dit is vereist om ons verder te kunnen ontwikkelen en onze verantwoordelijkheid te kunnen opnemen. Als internationale detailhandelaar actief in de levensmiddelensector hebben onze zakelijke beslissingen een impact op de volledige productie- en leverketen.

Voor ons houdt kwaliteit naast de bescherming en gezondheid van de consument ook het opnemen van onze sociale en ecologische verantwoordelijkheid in de volledige productie- en leverketen in. Om die reden heeft ALDI dit inkoopbeleid voor cacao ontwikkeld.

Voor ALDI wordt jaarlijks een groot aantal cacaobevattende producten geproduceerd. Onze normen inzake duurzame cacaoteelt liggen hoger dan wat wettelijk voorgeschreven is. ALDI engageert zich voor de opbouw van duurzame structuren ter verbetering van de duurzaamheid en transparantie in de wereldwijde cacaoteelt.

**Met dit inkoopbeleid verbindt ALDI zich ertoe, de duurzaamheidsnormen in de eigen productie- en leverketen na te komen.**

Dit inkoopbeleid wordt voortdurend geëvalueerd en geactualiseerd. We gaan na of onze doelstellingen werden verwezenlijkt en er worden eventueel nieuwe doelstellingen en maatregelen vastgelegd. Wij en onze zakenpartners dienen te handelen in overeenstemming met dit actueel beleid.

### **1. Achtergrond/problematiek<sup>1</sup>**

Wereldwijd leven ca. 40 tot 50 miljoen mensen van de cacaoteelt en –handel. In West- en Centraal-Afrika vindt twee derde van de wereldwijde teelt en de verwerking van cacao bonen in precare economische en sociale omstandigheden plaats. Familiebedrijven en kleine boeren beschikken meestal niet over de noodzakelijke investeringsmiddelen alsook niet over de kennis en technische knowhow om de cacaoteelt sociaal, economisch zinvol en op een ecologisch verantwoorde manier te kunnen organiseren<sup>2</sup>.

ALDI is zich bewust van deze problematiek en gaat samen met diegenen, die bij de cacao markt betrokken zijn, volgende uitdagingen aan bij de ontwikkeling en implementatie van de sociale, ecologische en economische duurzaamheidsnormen:

- economische en politieke stabiliteit in de belangrijkste landen van West-Afrika (Ivoorkust en Ghana).
- kinder- en dwangarbeid in West-Afrika omwille van de slechte economische omstandigheden in de cacao sector.

---

<sup>1</sup> Achtergrond (selectie):

– <http://www.kakaoforum.de/en/hintergrund/herausforderungen-im-kakaosektor.html>; Stand: 17 Maart 2015

– Fact-Sheet: Die Wertschöpfungskette von Schokolade, Südwind-Institut Juni 2012

– Ghana: Vom bitteren Kakao zur süßen Schokolade. Der lange Weg von der Hand in den Mund, Südwind-Institut Maart 2011

– Menschenrechte im Anbau von Kakao. Eine Bestandsaufnahme der Initiativen der Kakao- und Schokoladenindustrie, INEF-Forschungsreihe Augustus 2010.

– Die dunklen Seiten der Schokolade. Große Preisschwankungen – schlechte Arbeitsbedingungen der Kleinbauern, Südwind-Institut September 2009.

<sup>2</sup> <http://www.kakaoforum.de/en/hintergrund.html>; Stand: 5 Maart 2015



- niet-naleving en ontbrekende controles van de internationale rechten van werknemers en maatregelen ter bescherming van de werknemers.
- overheersend kleine landbouwbedrijven, lage winsten alsook lage grondstofprijzen op de wereldmarkt, die het de kleine boeren/telers moeilijk maken om te overleven.
- toenemende ontvolking van het platteland omwille van onzekere toekomstperspectieven in de cacaosector voor de komende generaties.
- beperkte financiële middelen voor dringende noodzakelijke investeringen alsook beperkte toegang tot technische hulp- en bedrijfsmiddelen.
- negatieve gevolgen voor het ecologisch systeem door ontbossing van de regenwouden en de toename van monoculturen.
- en ten slotte: wisselende klimaatomstandigheden, toename van droogteperiodes, overstromingen en aantasting door insecten, het ontbreken van landbouwpraktijken/-systemen bij de kleine boeren alsook hoge eisen aan de bodemgesteldheid bij de teelt van de cacaoplant. Deze aspecten leiden er jaarlijks toe, dat wereldwijd ongeveer 30 tot 50 procent<sup>3</sup> van de cacao bonen niet verder verwerkt kan worden. Daardoor daalt op lange termijn de beschikbaarheid van grondstoffen.

## 2. Geldigheidsgebied

Dit inkoopbeleid geldt voor alle cacao bevattende huiskamerproducten in de productgroepen zoetwaren (zoet gebak, pralines, chocolade, seizoensartikelen), ontbijtgranen, ijs en voor huiskamerproducten met een aanzienlijke hoeveelheid cacao (bv. chocopasta, chocomousse). Ook voor actuele artikelen met cacao bestanddelen wordt eveneens volledig overgeschakeld op duurzaam gecertificeerde cacao.

**Samenwerking is enkel mogelijk met zakenpartners, die handelen in overeenstemming met ons cacao-inkoopbeleid.**

## 3. Onze doelen

ALDI formuleert haar doelstellingen en maatregelen omtrent het thema cacao in nauwe samenwerking met de afdelingen Corporate Responsibility, inkoop en kwaliteits alsook met haar zakenpartners. ALDI houdt daarbij rekening met de adviezen van externe experts en de verwachtingen van belangrijke betrokkenen. De doelstellingen en maatregelen worden voortdurend verder ontwikkeld.

In het kader van het inkoopbeleid voor cacao streeft ALDI volgende doelen na:

### I. **Bevordering van de duurzame cacao teelt en verbetering van de arbeidsvoorwaarden en levensomstandigheden van kleine boeren en hun families die bij de cacao teelt betrokken zijn.**

In het kader van de internationaal erkende duurzaamheidsnormen (Fairtrade, UTZ Certified, Rainforest Alliance Certified), zullen wij samen met onze handelspartners ijveren voor duurzame verbeteringen in de cacao sector om sociale, economische en ecologische normen uit te werken en te implementeren.

### II. **Internationale overschakeling op uitsluitend gecertificeerde cacao voor huiskamerproducten.**

<sup>3</sup> <http://www.kakaoforum.de/en/hintergrund/herausforderungen-im-kakaosektor.html>; Stand: 15 Januari 2015



ALDI Nord is in negen Europese landen vertegenwoordigd. Internationaal zijn we voor reeds meer dan 60% van de cacaobevattende huismerkartikelen uit de hierboven vermelde productgroepen<sup>4</sup> overgestapt op enkel duurzaam gecertificeerde cacao conform het internationaal erkend certificeringsprogramma UTZ Certified<sup>5</sup>. Het is ons doel om de volledige overschakeling op duurzaam gecertificeerde cacao in het door ons gedefinieerd geldigheidsgebied<sup>6</sup> tegen **eind 2017** te voltooien. Hierbij respecteren we de normen van Fairtrade, UTZ Certified of Rainforest Alliance Certified.

Wat de cacaobevattende huismerkartikelen betreft, is voor ALDI voorlopig het model “Mass Balance” van toepassing. ALDI houdt zich het recht voor, om op regelmatige tijdstippen steekproefcontroles op de traceerbaarheid van gecertificeerde grondstoffen uit te voeren bij haar handelspartners.

### III. **Transparante communicatie en sensibilisering van de betrokkenen groepen voor het belang van duurzaam geteelde cacao.**

Een verandering in de cacao-teelt is enkel mogelijk doordat alle betrokkenen gezamenlijk optreden.

Daarom beschouwt ALDI het als haar plicht, om medewerkers, klanten en handelspartners uitgebreid te informeren over de achtergrond en de doelstellingen van de duurzame cacao-teelt en hun aandacht te vestigen op het belang van dit thema.

#### **Daarvoor doet ALDI bijvoorbeeld een beroep op**

- een intern rondschrijven, infolyer en de integratie van ons cacao-inkoopbeleid in ons intern opleidingsprogramma.
- onze wekelijkse folder en infobrochures.
- onze website, waar de consument meer informatie terugvindt over de duurzaamheid en kwaliteit alsook over de internationaal erkende certificatiënormen in de cacao-sector.
- de actieve selectie van cacaobevattende producten uit duurzame productie.

#### **4. Normen en cacao-certificeringssysteem**

Bij de samenstelling van haar assortiment met “cacaobevattende producten” baseert ALDI zich op de drie internationaal erkende duurzaamheidsnormen **Fairtrade**, **UTZ Certified** alsook **Rainforest Alliance Certified**<sup>7</sup>.

Deze duurzaamheidslabels dragen als actieve leden van het Forum Duurzame Cacao (FNK) en de ISEAL (**I**nternational **S**ocial and **E**nvironmental **A**ccreditation and **L**abelling **A**lliance) ertoe bij, dat de duurzaamheidsdoelstellingen en -normen in de cacao-sector internationaal ondersteund, overtuigend verdedigd en regelmatig gecontroleerd worden.

<sup>4</sup> Zie punt 2. Geldigheidsgebied

<sup>5</sup> Stand: 1ste kwartaal 2015

<sup>6</sup> Zie punt 2. Geldigheidsgebied

<sup>7</sup> Voor meer informatie:

[www.transfair.org](http://www.transfair.org)

[www.utzcertified.org](http://www.utzcertified.org)

[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)



## 5. Leverketen, verdere verwerking en traceerbaarheid

Op grond van de duurzaamheidsnormen van Fairtrade, UTZ Certified, Rainforest Alliance Certified is het mogelijk om de traceerbaarheid alsook de transparantie in de leverketen in de cacaosector aanzienlijk te verbeteren. Beide spelen een belangrijke rol bij de verwerving en het verhandelen van duurzame cacao voor ALDI. In dat verband zijn er in het kader van de duurzaamheidsnormen drie modellen beschikbaar:

### Identity Preserved

De volledige traceerbaarheid tot de plantage/de coöperatie is volledig gegarandeerd doordat de gecertificeerde cacaobonen fysiek van de niet-gecertificeerde gescheiden worden en doordat in het eindproduct uitsluitend gecertificeerde cacao wordt verwerkt.

### Segregation

De gecertificeerde cacaobonen van meerdere plantages/coöperaties worden samengevoegd en worden gescheiden van de gewone cacaobonen getransporteerd en verder verwerkt. De traceerbaarheid tot de plantage kan niet volledig verzekerd worden. Er wordt gegarandeerd dat voor het eindproduct uitsluitend duurzaam gecertificeerde cacaobonen gebruikt werden.

### Mass Balance

De voor de vervaardiging van het eindproduct benodigde cacaobonen dienen gecertificeerd te zijn. Dit houdt in dat de desbetreffende hoeveelheid conform de duurzaamheidsnormen geteeld en verwerkt wordt. De gecertificeerde cacaobonen worden vermengd met niet-gecertificeerde bonen in de leverketen. Noodzakelijke vereiste van een dergelijk systeem is dat de hoeveelheden van beide soorten exact bijgehouden worden en in alle stadia van de toeleveringsketen volledig gecontroleerd worden.

ALDI tracht om, daar waar het structureel mogelijk is, geleidelijk over te stappen van het leverketenmodel "Mass Balance", naar het model "Segregation".

Wat betreft de verwezenlijking van de duurzaamheidsdoelstellingen alsook de verbetering van levens- en werkomstandigheden op het niveau van de teeltbedrijven/coöperaties brengt het model "Mass Balance" gelijkaardige positieve effecten met zich mee als de modellen "Identity Preserved" en "Segregation". Het nadeel is echter dat de gecertificeerde cacaobonen in het eindproduct niet volledig traceerbaar zijn en dat het eindproduct slechts gedeeltelijk gecertificeerde cacaobonen bevat.

## 6. Verantwoordelijkheden, omschakeling en controle

ALDI verbindt zich ertoe, om op regelmatige tijdstippen haar doelstellingen betreffende de inkoop van duurzame cacao te herzien.

Het inkoopbeleid voor cacao en de daarin vastgelegde doelstellingen zijn bindend voor alle **inkopers** van ALDI bij de uitvoering van de aanbestedings- en inkoopprocedures.

ALDI heeft de **leveranciers** van artikelen met cacaobestanddelen op de hoogte gebracht van het geldigheidsgebied en de doelstellingen van haar inkoopbeleid. Bij elke bestelling beloven de leveranciers van cacaobevattende artikelen, zoals vastgelegd in het contract, om deze voorschriften te



---

respecteren. Samenwerking is enkel mogelijk met zakenpartners, die handelen in overeenstemming met ons cacao-inkoopbeleid.

Het doet ALDI genoegen wanneer haar leveranciers individuele duurzaamheidsprojecten en -initiatieven in de cacaosector steunen.

Er wordt regelmatig en uitvoerig gecontroleerd of dit inkoopbeleid wordt toegepast en op basis daarvan worden interne verslagen opgemaakt.

De bedrijfsleiding en andere verantwoordelijken van ALDI worden regelmatig geïnformeerd over de huidige stand van zaken i.v.m. de omschakeling.

Uitgever: ALDI België