



Onze bijdrage

**ALDI ondersteunt
de Sustainable Development Goals**

DUURZAME ONTWIKKELINGS DOELSTELLINGEN

17 DOELSTELLINGEN OM ONZE WERELD TE TRANSFORMEREN

In september 2015 hebben de Verenigde Naties 17 Sustainable Development Goals (SDG's) aangenomen om duurzame ontwikkeling te bevorderen. Deze duurzame ontwikkelingsdoelstellingen kunnen alleen bereikt worden via een wereldwijd partnerschap en door intensieve samenwerking.

Ook aan bedrijven wordt gevraagd om de verschillende uitdagingen op vlak van duurzame ontwikkeling aan te gaan. Ons handelen berust op drie kernwaarden: Eenvoudig, verantwoordelijk en betrouwbaar. Als internationale onderneming hebben onze beslissingen invloed op de gehele waardeketen. Daarom zetten wij ons in voor duurzame ontwikkeling en leveren zo een bijdrage aan het behalen van de Sustainable Development Goals.

Onze Corporate Responsibility Policy (hierna CR-Policy), het Social Compliance Programma en ons inkoopbeleid voor bepaalde grondstoffen (zoals voor koffie, cacao, thee, palmolie, vis en dierenwelzijn) vormen het internationale kader voor de CR-activiteiten van de ondernemingsgroep. Deze activiteiten worden op nationaal niveau uitgebreid met nationale doelstellingen en regionale projecten.

Wij zullen de SDG's steeds meer betrekken bij de ontwikkeling van ons duurzaamheidsbeleid alsook bij het bepalen van relevante onderwerpen voor ons duurzaamheidsrapport.

- [17 Sustainable Development Goals](#)
- [Corporate Responsibility Policy](#)
- [Social Compliance Programma](#)
- [Inkoopbeleid voor bepaalde grondstoffen](#)



Hieronder vindt u enkele voorbeelden van onze bijdrage aan de volgende SDG's:

<p>2 GEEN HONGER</p>	Geen honger	<p>13 KLIMAATACTIE</p>	Klimaatactie
<p>6 SCHOON WATER EN SANITAIR</p>	Schoon water en sanitair	<p>14 LEVEN IN HET WATER</p>	Leven in het water
<p>8 EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI</p>	Waardig werk en economische groei	<p>15 LEVEN OP HET LAND</p>	Leven op het land
<p>12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE</p>	Verantwoorde consumptie en productie	<p>17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN</p>	Partnerschap om doelstellingen te bereiken

■ Dit document is ook beschikbaar in andere talen. Wanneer er afwijkingen van de Duitse versie zijn, is de Duitse versie bindend.

■ De data hebben betrekking op het jaar 2015, tenzij anders aangegeven.

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG in Essen (hierna: ALDI Einkauf) is uitgever van dit document. In Duitsland bestaat ALDI Nord als ondernemingsgroep uit juridisch zelfstandige regionale bedrijven met ieder een GmbH & Co. KG als rechtsvorm. De juridisch zelfstandige ALDI Nord-bedrijven in andere landen zijn licentienemer van het merk ALDI en daarmee ook onderdeel van de ondernemingsgroep ALDI Nord.



Het doel: Beëindig honger, bereik voedselzekerheid en verbeterde voeding en promoot duurzame landbouw.

Wij dragen bij aan de strijd tegen honger. Bijvoorbeeld door het schenken van levensmiddelen die niet meer geschikt zijn voor verkoop maar die wel nog consumeerbaar zijn. Hiervoor werken wij samen met lokale caritatieve organisaties en de voedselbanken.

Ons inkoopbeleid en andere projecten geven ons de mogelijkheid om indirect invloed uit te oefenen op processen die vóór ons in de productieketen plaatsvinden bij leveranciers of producenten. Waar zinvol en mogelijk nemen wij meer duurzame grondstoffen op in ons assortiment en bevorderen zo duurzame landbouw.

Met het project PROPLANTEURS, waaraan de ondernemingsgroep ALDI Nord meewerkt, wordt bijvoorbeeld de toegang tot grond voor cacao-teelt gemakkelijker gemaakt voor jonge boeren en vrouwen in het oosten en zuidoosten van Ivoorkust. Door de gemakkelijkere toegang tot grond stijgen de inkomens waardoor de levensomstandigheden en voedingssituatie binnen de families kunnen verbeteren.

- Schenking van levensmiddelen
- Inkoopbeleid voor bepaalde grondstoffen
- PRO PLANTEURS



Het doel: Verzekeren toegang en duurzaam beheer van water en sanitaire voorzieningen voor iedereen.

De beschikbaarheid van proper water is in sommige van onze productielanden een grote uitdaging. Samen met ALDI SÜD ondersteunen wij de Detox-campagne van Greenpeace. Wij engageren ons om tegen 2020 het gebruik van bepaalde chemicaliën te verbieden bij de productie van ons textiel en onze schoenen.

Zo zetten wij ons in om watervervuiling te voorkomen en om de belasting ervan op mens en milieu – vooral door het grondwater – te verminderen.

[→ ALDI Detox-Commitment](#)



Het doel: Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.

We gaan op een verantwoorde manier om met onze medewerkers binnen de ondernemingsgroep en met de medewerkers in onze productieketen. Dit hebben wij vastgelegd in onze Missie en in onze CR-Policy.

Wij verwachten van onze leveranciers dat zij ook bij hun zakelijke partners eerlijke arbeidsomstandigheden verzekeren. Wij verplichten al onze leveranciers contractueel om de gedragscode van het internationale Business Social Compliance Initiative (BSCI) na te leven. Door onze deelname aan BSCI zetten wij ons samen met andere actoren in voor arbeidsveiligheid in de productieketen. Wij stimuleren met eigen programma's de continue verbetering van de veiligheid en gezondheid op het werk in productielocaties, bijvoorbeeld door middel van het ALDI Factory Advancement (AFA) Project. Dit project voor productievestigingen uit de kledingindustrie in Bangladesh werd in 2013 samen met ALDI SÜD opgestart.

Ook het ondertekenen van het Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh was een fundamentele stap om de veiligheid van medewerkers in de textielindustrie in Bangladesh te verbeteren. Om de arbeidsomstandigheden bij onze groenten- en fruitteilers te kunnen beoordelen, hebben wij het evaluatie-instrument GRASP van de GlobalG.A.P.-standaard geïntroduceerd. Hierbij houdt men rekening met arbeidsveiligheid, gezondheidsvoorzieningen en sociale belangen van werknemers in landbouwbedrijven.

Als wereldwijde marktspeler hebben wij ook een vestiging in Hongkong. Vanuit die locatie houden wij samen met onze leveranciers toezicht op de naleving van onze hoge standaarden in productievestigingen voor non-food-producten in Azië. Gezamenlijk begeleiden wij deze productielocaties bij de naleving van onze veeleisende standaarden en bij de omzetting van kwalificerende maatregelen.



ALDI is een verantwoordelijke en rechtvaardige werkgever. Wij waarderen het werk van onze personeelsleden door op alle niveaus binnen onze organisatie open en respectvol met elkaar om te gaan en prestaties te belonen. Wij bieden standvastige arbeidsrelaties en langetermijn-ontwikkelingsperspectieven. Daarbij horen ook opleiding en training: in de gehele ondernemingsgroep waren er in 2015 circa 2.300 medewerkers in opleiding. In de negen Europese landen waar ALDI Nord gevestigd is, werken mensen van meer dan 112 verschillende nationaliteiten.

Ongeacht geslacht, leeftijd, godsdienst of levensbeschouwing, seksuele geaardheid, land van herkomst of beperking, heeft iedereen bij ALDI gelijke kansen. Het is vanzelfsprekend dat vrouwen en mannen in onze onderneming dezelfde vergoeding krijgen voor eenzelfde takenpakket. Traditioneel kenmerkt ALDI zich in de sector door een bovengemiddelde loyaliteit van de medewerkers.

- Missie
- CR-Policy
- Business Social Compliance Initiative (BSCI)
- ALDI Factory Advancement (AFA) Project
- Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh
- GRASP
- Opleiding en training
- Werkgever



Het doel: Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen.

Als verkoper van levensmiddelen dragen wij bij aan verantwoorde consumptie- en productiepatronen. Wij hebben de ambitie om bewuste consumptie bij onze klanten mogelijk te maken en willen een verantwoorde omgang met levensmiddelen stimuleren. Wij communiceren dit onder andere via onze klantenfolder 'ALDI info' en transparante informatie op duurzame producten, bijvoorbeeld met keurmerken zoals het Europees biolabel of Fairtrade. Met ons eigen traceerbaarheidsplatform en de ALDI Transparency Code (ATC) bieden wij onze klanten voor een groeiend aantal producten gedetailleerde herkomstinformatie. Zo maken we bewuste en weloverwogen aankoopbeslissingen mogelijk. Bovendien brengen wij in ons eerste duurzaamheidsrapport uitgebreid verslag uit over onze inzet op vlak van CR. Om in de toekomst duurzame consumptie nog meer te stimuleren bij onze klanten, engageren wij ons om hiervoor pilootprojecten te ontwikkelen, zoals in ons CR-Programma beschreven staat.

Een verantwoorde omgang met levensmiddelen omvat ook een evaluatie van onze eigen processen. Om voedselverspilling te voorkomen plannen wij onze voorraden heel nauwkeurig. Desondanks kunnen wij niet altijd voorkomen dat wij consumeerbare producten, die niet meer aan onze kwaliteitseisen voldoen, uit onze schappen moeten halen. Daarom bieden wij deze levensmiddelen aan aan lokale caritatieve verenigingen.



Door het hoge aandeel eigenmerkproducten hebben wij een grote invloed op de samenstelling ervan en kunnen wij onze duurzaamheidsstandaarden rechtstreeks implementeren. Wij engageren ons hiertoe door bijvoorbeeld inkoopbeleid te formuleren voor bepaalde grondstoffen. Hiermee beïnvloeden wij rechtstreeks de productieketen en definiëren wij duidelijke vereisten voor een duurzaam assortiment. Als onderdeel van ons Detox-Commitment — bij productieprocessen in de textiel- en schoenenindustrie waar chemicaliën gebruikt worden — dragen wij bij aan een maatschappelijke en systemische transformatie en bevorderen we duurzame consumptie.

Hierbij gaat het om het promoten van duurzame producten en productieprocessen evenals verantwoorde consumptie – van het verbieden van milieubelastende chemicaliën tot het verbeteren van de levensduur van het product en het gebruik van duurzame materialen en de recyclage ervan. Bovendien zetten wij ons via het ALDI Factory Advancement Project samen met ALDI SÜD in voor een verbetering van de arbeidsvoorwaarden bij productielocaties uit de kledingindustrie in Bangladesh.

- [Duurzame alternatieve producten](#)
- [Duurzaamheidsrapport](#)
- [ALDI Transparency code \(ATC\)](#)
- [CR-Programma](#)
- [Schenking van levensmiddelen](#)
- [Inkoopbeleid voor bepaalde grondstoffen](#)
- [ALDI Detox-Commitment](#)
- [ALDI Factory Advancement Project](#)



Het doel: Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden.

Wij willen de impact van onze bedrijfsactiviteiten op het klimaat en het milieu verminderen. Deze ambitie hebben wij verankerd in onze CR-policy. In ons CR-programma hebben wij hiervoor concrete doelen gedefinieerd die wij stapsgewijs implementeren, zoals de reductie van broeikasgasemissies.

Bovendien werken wij continu aan het verbeteren van onze energie-efficiëntie. In onze gebouwen hebben wij het grootste besparingspotentieel bij verlichting en koelingstechnieken. Wij installeren daarom efficiënte verlichtingssystemen en geoptimaliseerde koelmeubelen. Ook verhogen wij het aandeel hernieuwbare energie in onze stroomvoorziening. Sinds 2012 voorzien wij steeds meer van onze filialen en distributiecentra van zonnepanelen. De overtollige energie die wij niet zelf gebruiken, leveren wij terug aan het elektriciteitsnet. Ons doel op de lange termijn is om in onze nieuwe filialen binnen de gehele ondernemingsgroep zo veel mogelijk af te zien van fossiele, niet-hernieuwbare grondstoffen.

Wij vinden het belangrijk dat onze klanten elke dag verse producten en gevulde schappen aantreffen. Een efficiënte logistiek is daarbij essentieel.

Wij kiezen optimale transportroutes en bundelen waar mogelijk onze goederenstromen. Dit resulteert in een besparing van het brandstofverbruik en een reductie van broeikasgassen. In de toekomst zullen wij met behulp van een nieuw managementstelsel onze goederenstromen nog beter kunnen analyseren. Daarnaast ontwikkelen wij op dit moment een concept voor de invoering van een energimanagement en -monitoringsstelsel voor de gehele ondernemingsgroep.



Om afval te verminderen zetten wij transportverpakkingen in die hergebruikt kunnen worden. De afvalstromen die ontstaan, recycleren wij zoveel mogelijk. Daardoor besparen we grondstoffen en reduceren we verder onze CO₂-emissies.

Klimaatbescherming en behoud van natuurlijke hulpbronnen moeten in ons dagelijks handelen geïntegreerd zijn. Alleen zo kunnen we onze doelstellingen realiseren. Onze medewerkers zijn hierbij de sleutel tot succes. Wij stimuleren hen om dagelijks bewuste keuzes te maken, bijvoorbeeld als het gaat om een thema zoals verlichting.

- [Efficiënte logistiek](#)
- [CR-Policy](#)
- [CR-Programma](#)
- [Klimaat en milieubescherming](#)



Het doel: Behoud en duurzaam gebruik van de oceanen, de zeeën en maritieme hulpbronnen.

Veel natuurlijke visbestanden worden door overbevissing, illegale vangstmethodes en milieuvuiling bedreigd. Met ons inkoopbeleid voor vis en zeevruchten ondersteunen wij maatregelen die de toenemende bedreiging van visbestanden in onze zeeën tegengaan, die bijdragen aan het behoud van ecosystemen in zeeën en binnenwateren, die het dierenwelzijn bevorderen en die de arbeidsomstandigheden in de visindustrie verbeteren.

In nauwe samenwerking met onze leveranciers en externe partners hebben wij onze eisen voor de duurzame inkoop van vis en zeevruchten geformuleerd. Het aandeel vis en zeevruchten gecertificeerd volgens de Marine Stewardship Council (MSC), de Aquaculture Stewardship Council (ASC), GLOBALG.A.P en het Europees biologisch keurmerk bedroeg eind 2015 voor de gehele ondernemingsgroep circa 33 procent.

- [Inkoopbeleid voor vis en zeevruchten](#)
- [Gecertificeerde vis en zeevruchten](#)



Het doel: Bescherm, herstel en bevorder het duurzaam gebruik van ecosystemen op het vasteland, beheer bossen duurzaam, bestrijd woestijnvorming, stop landdegradatie en draai het terug en roep het verlies aan biodiversiteit een halt toe.

We zetten ons in voor het behoud van biodiversiteit en voor duurzaam bosbeheer. Zo gebruiken we bijvoorbeeld voor producten met hout in toenemende mate gecertificeerde grondstoffen. In 2017 zullen wij een internationaal inkoopbeleid voor hout, papier en karton publiceren. Dit beleid zal duidelijke richtlijnen en doelstellingen bevatten die bindend zullen zijn voor de gehele ondernemingsgroep. Ook voor productverpakkingen vragen wij van onze leveranciers om zo duurzaam mogelijke materialen te gebruiken.

Voor de productie van palmolie wordt vaak regenwoud gekapt; tal van diersoorten verliezen hierdoor hun leefgebied. In ons internationale Palmolie-Inkoopbeleid hebben wij daarom criteria geformuleerd voor het gebruik van duurzaam geteelde palmolie in onze eigenmerkproducten. Het doel is om in 2018 voor alle eigenmerkproducten 100 procent fysieke RSPO-gecertificeerde palmolie te gebruiken.

Ons dierenwelzijnsbeleid draagt ook bij aan het behoud van biodiversiteit. Hierin is vastgelegd dat wij onze dierenwelzijnsactiviteiten, waar mogelijk, continu uitbreiden.

- [Hout, karton en papier](#)
- [Internationaal Palmolie-Inkoopbeleid](#)
- [Dierenwelzijnsbeleid](#)



Het doel: Versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling.

Om de doelstellingen voor duurzame ontwikkeling te bereiken zijn sterke partnerschappen nodig. Als verkoper van levensmiddelen heeft ALDI via zijn assortiment een invloed op internationale productieketens. Samen met onze leveranciers werken wij aan eerlijke en veilige arbeidsomstandigheden en milieuvriendelijke productie- en teeltmethoden. Om bij te dragen aan oplossingen voor de uitdagingen in duurzame ontwikkeling nemen wij deel aan diverse sector- en multi-stakeholder-initiatieven. Wij zijn op verschillende niveaus in dialoog met maatschappelijke spelers – zowel nationaal als internationaal, als deelnemer of als proactief lid.

Zo zijn wij bijvoorbeeld betrokken bij de Roundtable for Sustainable Palmoil (RSPO) en het Business Social Compliance Initiative (BSCI). Via het Forum Nachhaltiger Kakao (Forum voor duurzame cacao) zetten wij ons samen met andere partijen in voor een duurzame cacao-teelt en een transparante productieketen. Door de waardevolle inzichten die we halen uit de open dialoog met NGO's, consumentenvertegenwoordigers, media en experts uit wetenschap, onderzoek en politiek kunnen we onze CR-activiteiten verder ontwikkelen.

- Sector- en multi-stakeholder initiatieven
- Dialoog

www.cr-aldinord.com

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG
Corporate Responsibility
Eckenbergstraße 16 A
45307 Essen (Duitsland)

