



IMMER  
WIEDER  
CLEVER

## Pressemitteilung

### 9 von 10 Kunden kaufen auch ihre Frischwaren bei ALDI

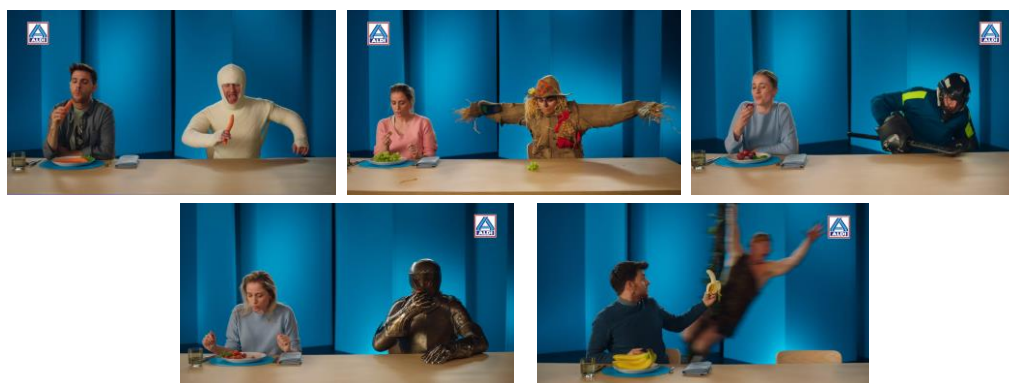
Erpe-Mere, den 11. April 2023 – **9 von 10 ALDI-Kunden legen frische Produkte in den Einkaufswagen. Die Aufmerksamkeit von ALDI für den Ausbau des Frischesortiments in den letzten Jahren wird von den Verbrauchern belohnt. Die ALDI-Kunden kaufen zunehmend auch Frischwaren beim Discounter. Eine brandneue, humorvolle Kampagne soll nun die restlichen 10 % davon überzeugen, das Gleiche zu tun.**

ALDI hat in den letzten Jahren erhebliche Anstrengungen im Frischebereich unternommen. Das Obst- und Gemüsesortiment wuchs im vergangenen Jahr um 10 %, und auch das belgische Frischfleischsortiment wurde systematisch ausgebaut. Es wird auch immer mehr unverpacktes Obst und Gemüse angeboten. Darüber hinaus überarbeitet ALDI die Einrichtung seiner Geschäfte, wobei den Frischwaren ein prominenter Platz im vorderen Bereich des Ladens eingeräumt wird.

Das lohnt sich: Aus den Verkaufszahlen geht hervor, dass 90 % der ALDI-Kunden ihre Frischwaren bei ALDI einkaufen.

#### Humorvolle Reihe von Videos

Jetzt will ALDI auch den Rest der Verbraucher überzeugen, Frischwaren bei ALDI einzukaufen. „Wir starten eine neue Kampagne, die auf spielerische Art und Weise zeigt, dass es clever ist, frische Produkte bei ALDI zu kaufen“, so Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communications bei ALDI Belgien.



Zum ersten Mal wird ALDI eine gesunde Portion Humor in seine Kampagne einbauen, um seine Botschaft zu unterstreichen. Die Videos zeigen 9 Personen, die ein frisches Stück Fleisch, Fisch, Gemüse oder Obst genießen. Der Zehnte in der Reihe, der als Außenseiter gilt, kann dies aus einem lustigen Grund nicht tun. Ein Mann, der komplett eingegipst ist, hat zum Beispiel einen guten Grund, keine Karotte essen zu können. Auch Tarzan, eine Vogelscheuche, ein Ritter und ein

ALDI Holding

Keerstraat 4,  
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

[media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

[www.aldi.be](http://www.aldi.be)



**IMMER  
WIEDER  
CLEVER**

Eishockeyspieler stehen in den neuen Kampagnenvideos, die im Fernsehen, online und in den sozialen Medien zu sehen sind, die Show.

### **Bedeutung von Frischwaren**

Mit der Kampagne will ALDI das Preis-Leistungs-Verhältnis seines Frischesortiments hervorheben. „Frische Produkte stehen bei den Verbrauchern ganz oben auf der Einkaufsliste. Wir haben also in den letzten Jahren ordentlich aufgeholt, um die Verbraucher mit dem Preis-Leistungs-Verhältnis unseres Frischesortiments vertraut zu machen“, so Henderick weiter. „Jede Woche bieten wir in diesem Bereich interessante Sonderangebote an. Mit unserer neuen Kampagne wollen wir der kleinen Gruppe der Zweifler einen Anstoß geben, sich beim Einkauf von Frischwaren für ALDI zu entscheiden.“

Für diese Kampagne hat ALDI mit Serviceplan, Publicis, BOA, Sonhouse und Pivott zusammengearbeitet. TABAS war für die Fotografie verantwortlich, und die belgische Produktionsfirma Red Dust übernahm die Filmproduktion.

\*\*\*

### Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

#### **Jason Sevestre**

Manager External Communication

Tel: + 32 (0)494 58 39 00

Mail: [media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

---

### **Über ALDI Belgien:**

ALDI ist der führende Discounter in Belgien. Mit 440 Geschäften im ganzen Land, die von 7 Regionalgesellschaften verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Mehr als 8.000 Mitarbeiter bilden das Herzstück dieser wachsenden Gruppe.

ALDI Nord ist einer der führenden internationalen Einzelhandelskonzerne. Der Discounter setzt auf qualitativ hochwertige Produkte zu niedrigen Preisen. Der Schlüssel zum Erfolg der Gruppe sind die mehr als 77.000 Mitarbeiter in Deutschland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

Mehr Informationen unter <https://www.aldi.be/de/>