



ALTIJD SLIM

## Persbericht

### 9 op 10 klanten kopen ook hun verse producten bij ALDI

Erpe-Mere, 11 april 2023 – **9 op de 10 klanten bij ALDI leggen verse producten in de winkelkar. De aandacht die ALDI de afgelopen jaren heeft besteed aan een groeiend versassortiment wordt beloond door de consument. De ALDI-klant koopt steeds vaker ook verse producten aan bij de discounter. Een gloednieuwe, humoristische campagne moet nu ook de overige 10% overtuigen om hetzelfde te doen.**

ALDI heeft de afgelopen jaren forse inspanningen geleverd op het vlak van verse producten. Het aanbod groenten en fruit groeide vorig jaar met 10% en ook het Belgisch versvleesassortiment werd stelselmatig uitgebreid. Er worden ook steeds meer referenties verse groenten en fruit los aangeboden. Daarnaast vernieuwt ALDI de inrichting van zijn winkels waarbij verse producten een prominente plaats krijgen vooraan de winkel.

Dit werpt duidelijk zijn vruchten af: ondertussen is 90% van de ALDI-klanten overtuigd om hun verse producten bij ALDI aan te kopen, zo blijkt uit de verkoopcijfers.

#### Humoristische reeks video's

Nu wil ALDI ook de rest van de consumenten overtuigen om vers te kopen bij ALDI. "We lanceren een nieuwe campagne die op een grappige manier aantoont dat verse producten kopen bij ALDI een slim idee is", zegt Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communications bij ALDI België.



Voor het eerst zal ALDI een gezonde dosis humor verwerken in zijn campagne om zijn boodschap kracht bij te zetten. De video's tonen 9 mensen die genieten van een vers stukje vlees, vis, groente of fruit. De tiende in de rij, als vreemde eend in de bijt, kan dat om een grappige reden niet. Zo heeft een man volledig in het gips

ALDI Holding

Keerstraat 4,  
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

[media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

[www.aldi.be](http://www.aldi.be)



ALTIJD SLIM

een goede reden om een wortel niet op te eten. Verder stelen tarzan, een vogelverschrikker, ridder en hockeyspeler de show in de nieuwe campagnevideo's. Die zijn te zien in tv-spots, online en op social media.

### **Belang van verse producten**

ALDI wil hiermee de prijs-kwaliteitsverhouding van zijn versgamma in de verf zetten. "Verse producten staan bovenaan op het boodschappenlijstje van consumenten. We hebben de afgelopen jaren dan ook een mooie inhaalbeweging gemaakt om consumenten te laten kennismaken met de prijs-kwaliteit van ons versassortiment", vervolgt Henderick. "Wekelijks voeren we interessante promoties op dit assortiment. Met onze nieuwe campagne willen we de kleine groep twijfelaars een duwtje in de rug geven om bij de aankoop van verse producten te kiezen voor ALDI."

Voor deze campagne sloeg ALDI de handen in elkaar met Serviceplan, Publicis, BOA, Sonhouse en Pivott. De fotografie werd verzorgd door TABAS en het Belgische productiehuis Red Dust zorgde voor de filmproductie.

\*\*\*

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

#### **Jason Sevestre**

Manager External Communication

Tel: + 32 (0)53 827 188

Mail: [media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

---

### **Over ALDI België:**

ALDI is de leidende discounter in België. Met 440 winkels over het hele land, beheerd door 7 regionale hoofdkantoren, bereikt ALDI België meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. Ruim 8.000 medewerkers vormen het kloppende hart van deze groeiende groep bedrijven. ALDI Nord is één van de toonaangevende internationale retailgroepen. De discounter focust op producten van hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De sleutel tot het succes van de groep is het personeelsbestand dat meer dan 77.000 medewerkers telt in Duitsland, België, Frankrijk, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Spanje.

Meer info op <https://www.aldi.be/nl/>