



**LE CHOIX  
MALIN**

## Communiqué de presse

### 9 clients sur 10 achètent aussi du frais chez ALDI

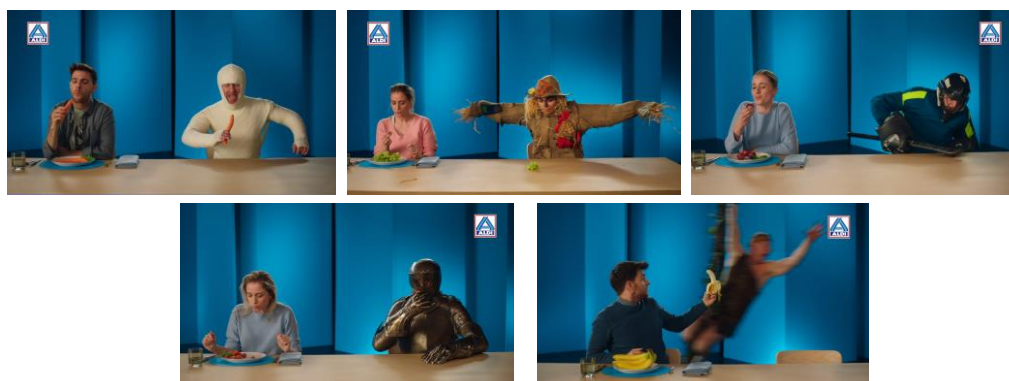
Erpe-Mere, le 11 avril 2023 – **9 clients sur 10 chez ALDI mettent des produits frais dans leur caddie. L'accent mis par ALDI sur un assortiment de produits frais en pleine expansion se traduit par une attention accrue de la part du consommateur qui en achète davantage chez le discounter. Une toute nouvelle campagne humoristique doit convaincre les 10 % restants de faire la même chose.**

Ces dernières années, ALDI a fait des efforts importants en matière de produits frais. L'offre de fruits et légumes a augmenté de 10 % l'année dernière et l'assortiment de viande fraîche a également été élargi systématiquement. De plus en plus de références de fruits et légumes frais sont également offerts en vrac. En outre, ALDI renouvelle l'agencement de ses magasins en donnant aux produits frais une place de choix à l'avant du magasin.

Ces démarches portent manifestement ses fruits : entre-temps, 90 % des clients d'ALDI sont convaincus d'acheter leurs produits frais chez ALDI, comme le montrent les chiffres de vente.

#### Série de vidéos humoristiques

ALDI souhaite maintenant convaincre le reste des consommateurs d'acheter leurs produits frais chez ALDI. « Nous lancerons une nouvelle campagne qui montre de manière amusante qu'acheter des produits frais chez ALDI est un choix malin », dit Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communication chez ALDI Belgique.



Pour la première fois, ALDI intégrera une bonne dose d'humour dans sa campagne. Les vidéos montrent 9 personnes en train de déguster un morceau de viande, de poisson, de légume ou de fruit frais, alors que le dixième dans la rangée est l'exception qui ne peut pas en faire autant pour une raison comique. Par exemple, l'homme complètement plâtré a une bonne raison de ne pas manger de

ALDI Holding

Keerstraat 4,  
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

[media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

[www.aldi.be](http://www.aldi.be)



**LE CHOIX  
MALIN**

carotte. Tarzan, un épouvantail, un chevalier et un joueur de hockey volent également la vedette dans les nouvelles vidéos de la campagne, qui seront diffusées à la télévision, en ligne et sur les réseaux sociaux.

### **L'importance des produits frais**

Ainsi, ALDI veut souligner le rapport qualité-prix de sa gamme de produits frais. « Les produits frais figurent en tête de liste de courses des consommateurs. Ces dernières années, nous avons réussi à convaincre de plus en plus de consommateurs avec notre gamme de produits frais misant davantage sur une offre variée et son rapport qualité-prix », poursuit Henderick. « Chaque semaine, nous faisons des promotions intéressantes sur cet assortiment. Avec notre nouvelle campagne, nous voulons encourager le petit groupe de sceptiques à choisir ALDI pour l'achat de leurs produits frais. »

Pour cette campagne, ALDI a collaboré avec Serviceplan, Publicis, BOA, Sonhouse et Pivott. La photographie a été réalisée par TABAS et la société de production belge Red Dust s'est chargée de la production des vidéos.

\*\*\*

Non destiné à la publication :

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

**Jason Sevestre**

Porte-parole

Tél. : + 32 (0)53 827 188

E-mail : [media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

---

### **À propos d'ALDI Belgique :**

ALDI est le leader du discount en Belgique. Avec 440 magasins à travers le pays, gérés par 7 centrales, ALDI Belgique touche plus de 80 pour cent de la population belge. Plus de 8 000 collaborateurs forment le cœur de ce groupe de sociétés en pleine croissance.

ALDI Nord est un des groupes de commerce de détail les plus importants sur le plan international. Le discounter s'engage à offrir des produits d'une qualité supérieure à bas prix. La clé du succès de ce groupe réside dans son effectif total de plus de 77 000 collaborateurs en Allemagne, en Belgique, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne.

Plus d'informations sur <https://www.aldi.be/fr/>