



## Pressemitteilung

# ALDI setzt sich weiter für mehr Gleichberechtigung zwischen Männern und Frauen ein

ALDI Holding

Keerstraat 4,  
B-9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

[media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

[www.aldi.be](http://www.aldi.be)

8. März 2021 – **ALDI Nord, der Dachverband, zu dem ALDI Belgien gehört, ist der Meinung, dass es weltweit mehr Gleichberechtigung zwischen Männern und Frauen geben sollte. Deshalb hat die Gruppe die Unterstützungserklärung der *Women's Empowerment Principles (WEP)* der Vereinten Nationen unterzeichnet.**

ALDI setzt schon seit Jahren auf Chancengleichheit und eine faire und gleichwertige Behandlung für Männer und Frauen. Innerhalb der ALDI-Nord-Gruppe sind mehr als 2/3 der insgesamt 77.000 Mitarbeiter weiblich. In Belgien liegt dieser Anteil sogar bei 70% der 7.700 ALDI-Mitarbeiter. Der Anteil von Frauen in Führungspositionen bei ALDI Belgien liegt bei etwa 1 zu 3. Eine gute Basis, die zweifelsohne den Grundstein für den nachhaltigen Erfolg des Discounters bildet. Auch in der gesamten Lieferkette von ALDI sind Frauen prominent vertreten.

ALDI will aber noch einen Schritt weiter gehen. Trotz der starken Frauenpräsenz ist sich ALDI der Tatsache bewusst, dass Frauen weltweit noch zu oft unverhältnismäßig von Armut, Diskriminierung und Ausbeutung betroffen sind.

### Die Kraft von gemischten Teams

Mit der Unterzeichnung der Unterstützungserklärung verpflichtet sich ALDI, die *Women's Empowerment Principles* als Leitprinzip in seiner täglichen Politik zu verwenden. Damit will der Discounter die Gleichstellung der Geschlechter und die Emanzipation der Frauen fördern. „Jede Form von Geschlechtsdiskriminierung widerspricht unseren Normen und Werten und muss bekämpft werden“, sagt Kim Doan Ngoc, Manager Quality & Corporate Responsibility bei ALDI Belgien. „Die Unterzeichnung unterstreicht die Bedeutung der Gleichstellung der Geschlechter für unsere tägliche Arbeit.“

Anhand verschiedener Menschenrechtsbewertungen versucht ALDI Nord, die Auswirkungen seiner Aktivitäten auf die Mitarbeiter zu erfassen. Dabei werden künftig geschlechtsspezifische Daten gesammelt, um eventuelle Lohnunterschiede zwischen Männern und Frauen zu ermitteln. In einer nächsten Phase soll ein Geschlechtsaktionsplan für langfristige Maßnahmen erstellt werden.

Der Discounter will sich entschlossen für Gleichberechtigung und Gleichbezahlung für gleiche Arbeit einsetzen. Dies sowohl innerhalb der eigenen Organisation als auch in der gesamten Lieferkette. „Wir glauben fest an die Kraft gemischter Teams“, sagt Joke De Zutter, HR-Manager bei ALDI Belgien. „Der Erfolg von ALDI und die Frauenquote sind der Beweis dafür. Deshalb wollen wir unseren Teil dazu beitragen, eine



gleichberechtigtere Welt zu schaffen und das Bewusstsein für dieses Thema zu schärfen.“

### **Women Empowerment Principles**

Mit der Unterzeichnung verpflichtet sich ALDI, die sieben folgenden Prinzipien als Richtschnur zu verwenden:

1. Die Verpflichtung zur Gleichberechtigung der Geschlechter wird von der Spitze der Organisation getragen.
2. Frauen und Männer fair und ohne Diskriminierung behandeln.
3. Auf die Gesundheit, das Wohlbefinden und die Sicherheit aller Mitarbeiter achten.
4. Ausbildungen und Schulungen für die berufliche Entwicklung von Frauen bereitstellen.
5. Eine Geschäftsentwicklung erreichen, die Frauen in der Lieferkette stärkt und sie in modernen, mehrdimensionalen Rollen abbildet.
6. Die Gleichberechtigung durch die Unterstützung sozialer Initiativen fördern.
7. Fortschritte messen und sie transparent kommunizieren.

Entsprechende Bilder finden Sie hier: <https://we.tl/t-MLydfwslIn>

\*\*\*

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

**Jason Sevestre**

Corporate Communication Expert

Tel: +32 (0)53 827 188

E-Mail: [media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

---

### **Über ALDI Belgien:**

ALDI ist der führende Discounter in Belgien. Mit 440 Geschäften im ganzen Land, die von 7 Regionalgesellschaften verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Mehr als 7.700 Mitarbeiter bilden das Herzstück dieses wachsenden Unternehmens.

ALDI Nord ist einer der führenden internationalen Einzelhandelskonzerne. Der Discounter setzt auf qualitativ hochwertige Produkte zu einem niedrigen Preisen. Der Schlüssel zum Erfolg der Gruppe sind die mehr als 77.000 Mitarbeiter in Deutschland, Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

Mehr Informationen unter <https://www.aldi.be/de/>