



Pressemitteilung

Muttertag in Corona-Zeiten laut Mama: Einen frischen Blumenstrauß und ein gemütliches Beisammensein

Erpe-Mere, den 5. Mai 2021 – **Das beliebteste Geschenk zum Muttertag? Selbst in Corona-Zeiten bevorzugen Mütter einen Blumenstrauß. Dies geht aus einer Umfrage von iVOX für ALDI hervor. Je älter die Mutter, desto begehrt der Blumenstrauß. Rosen scheinen die beliebtesten Blumen zu sein.**

Am Sonntag, den 9. Mai, ist es wieder soweit: dann feiern wir Muttertag, einen Tag, der in diesen Corona-Zeiten wohl eine besondere Bedeutung erhält. Während einer Umfrage des Forschungsinstituts iVOX bei belgischen Müttern wurde erforscht, mit welchen Muttertagsgeschenken sie am liebsten durch ihren Partner und ihre Kinder überrascht werden. Ein frischer Blumenstrauß (durch 40% unter die Top 3 gewählt) ist scheinbar immer noch ein Volltreffer, dicht gefolgt von einem köstlichen Essen (durch 39% unter die Top 3 gewählt) und einem selbstgemachten Frühstück (durch 33% unter die Top 3 gewählt).

Blumen werden mit zunehmendem Alter beliebter

Auffällig ist, dass Mütter von mehr als 55 Jahren lieber einen frischen Blumenstrauß erhalten als jüngere Mütter (< 35 Jahre). Jeweils 51% und 24% der Befragten gaben den Blumenstrauß unter ihren Top-3-Geschenken an. Jüngere Mütter bevorzugen ein selbstgemachtes Frühstück (40% vs. 21% der über 55-Jährigen) oder ein selbstgemaltes Kunstwerk (29% vs. 13%) ihres Sprösslings.

Rosen, ein gemischter Strauß und Tulpen auf den Plätzen 1 bis 3

Was die Blumen angeht, sind Rosen (62%) oder ein gemischter Strauß (59%) am beliebtesten. Der Tulpenstrauß (42%) landete auf dem 3. Platz.

ALDI hat sich auf die Blumenwünsche der Mütter eingestellt und hält an diesem Wochenende eine schöne Auswahl an frischen Blumen in seinen Geschäften bereit: „Wir sind bereit, die Mütter zu feiern, wie es sich gehört. Mehr als 42.000 Blumensträuße werden an diesem Wochenende bei ALDI verkauft. Unsere Blumen werden täglich frisch in die Geschäfte geliefert. Wir haben frische Rosen und Tulpen im Angebot, und aus unseren Sommerblumen (Germini, Nelken, Lilien und Santini) lässt sich ein schöner gemischter Strauß zusammenstellen“, so Kilian De Geyter, Category Manager Obst und Gemüse bei ALDI Belgien.

Gemütliches Beisammensein

ALDI Holding

Keerstraat 4,
B-9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



Corona hin oder her, Blumen bleiben das beliebteste Geschenk. Allerdings hat Corona einen Einfluss auf die Art und Weise, wie der Muttertag gefeiert wird: Es wird mehr Wert auf das Beisammensein mit der Familie gelegt. Für 90% der befragten Mütter ist dies das Wichtigste in Corona-Zeiten.

Partner treffen die richtige Wahl

Und noch etwas: die Partner haben glücklicherweise ein Gespür für das richtige Muttertagsgeschenk. Auf die Frage, was sie (und ihre Kinder) zum Muttertag schenken werden, sagen 39%, dass sie frische Blumen auf den Tisch zaubern werden.

Auf ein köstliches Essen (19% der Partner werden dies zubereiten) oder ein selbstgemachtes Frühstück (10% der Partner sorgen dafür) sollten die Mütter allerdings nicht allzu viel rechnen, obwohl sie diese unter ihren Top-3-Geschenken wählten.

Zugehörige Bilder finden Sie über diesen Link: <https://we.tl/t-hd2pOjWUAr>

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Delphine Hofman

Mitarbeiterin Kommunikation ALDI Belgien

Tel: + 32 (0)53 827 188

Mail: media@aldi.be

Über die Umfrage:

Online-Umfrage, die das Forschungsinstitut iVOX im Auftrag von ALDI Belgien zwischen dem 16. April 2021 und dem 23. April 2021 unter 1.000 Belgiern durchgeführt hat (repräsentative Stichprobe in Bezug auf die Variablen Sprache, Geschlecht, Alter und Bildungsniveau).

Über ALDI Belgien:

ALDI ist der führende Discounter in Belgien. Mit 440 Geschäften im ganzen Land, die von 7 Regionalgesellschaften verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Mehr als 7.700 Mitarbeiter bilden das Herzstück dieser wachsenden Gruppe.

ALDI Nord ist einer der führenden internationalen Einzelhandelskonzerne. Der Discounter setzt auf qualitativ hochwertige Produkte zu einem niedrigen Preisen. Der Schlüssel zum Erfolg der Gruppe sind die mehr als 77.000 Mitarbeiter in Deutschland, Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.



Mehr Informationen unter <https://www.aldi.be/de/>