



Pressemitteilung

ALDI wählt Serviceplan als neue Leadagentur

15. Januar 2021 – **Ab Mai 2021 arbeitet ALDI bei der Umsetzung seiner Marketingkampagnen mit der Werbeagentur Serviceplan zusammen.**

Im Sommer 2020 startete ALDI einen Agenturpitch. Heute gibt ALDI bekannt, dass Serviceplan die neue Leadagentur sein wird. Mit der neuen Partnerschaft will ALDI seine verschiedenen Marketingkanäle weiter aufeinander abstimmen und digitalisieren. Die Agentur Serviceplan erfüllte die Anforderungen von ALDI aufgrund ihres digitalen Know-hows und ihrer Kenntnisse des belgischen Marktes am besten.

In den letzten Jahren hat ALDI mit The Back Room/McCann als Leadagentur zusammengearbeitet. In mehreren erfolgreichen Kampagnen hat ALDI deutlich gemacht, dass es niedrige Preise mit hoher Produktqualität verbindet. Diesen Weg geht ALDI nun mit Serviceplan weiter. Die Entscheidung wurde nach einem von PitchPoint geführten Auswahlverfahren getroffen.

„Die Wahl einer neuen Leadagentur passt vollständig in den 360°-Marketingansatz von ALDI. Vor kurzem haben wir unsere Social-Media-Kanäle lanciert. Die neue Leadagentur wird uns dabei unterstützen, diesen Ansatz weiter umzusetzen und zu verfeinern“, erläutert Isabel Henderick, Managing Director MarCom bei ALDI.

„Wir freuen uns natürlich sehr, dass ALDI Serviceplan als Kreativpartner für seine Kommunikation gewählt hat. 2020 war für unsere Agentur ein Jahr der Neupositionierung mit mehr Integration zwischen unseren Experten, sowohl intern als auch international. Die Pläne von ALDI sind anspruchsvoll und unsere Teams können es kaum erwarten, loszulegen“, so Peter Vande Graveele, CEO Serviceplan Group Benelux.

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Dieter Snoeck

Manager Communication

Tel: +32 (0) 53 827 940

E-Mail: media@aldi.be

ALDI Holding

Keerstraat 4,
B-9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



Über ALDI Belgien:

ALDI ist der führende Harddiscounter in Belgien. Mit 450 Geschäften im ganzen Land, die durch 7 regionale Logistikzentren verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Über 7.400 Mitarbeiter sind die Triebkraft dieses wachsenden Unternehmens.

ALDI Belgien gehört zur ALDI-Nord-Gruppe, einem der führenden Einzelhandelskonzerne in Europa. Den entscheidenden Beitrag zum Erfolg der Unternehmensgruppe leisten rund 77.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland, Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

Mehr Informationen unter <https://www.aldi.be/de/>