



Pressemitteilung

„Charly Chicorée“ begleitet die Konsumenten durch ein erschwingliches Jahresende

Erpe-Mere, den 16. November 2021 – **ALDI hat jetzt einen Jahresendhelden in seinen Reihen: „Charly Chicorée“.** Ein kleiner, süßer belgischer Chicorée, der viele Abenteuer erlebt und dem Konsumenten während des Jahresendes mit Rat und Tat zur Seite steht.

Das Jahresende ist für die Konsumenten traditionell mit vielen Fragen verbunden. Nicht nur die Zusammenstellung des Menüs, sondern auch die Dekoration oder die Wahl des passenden Weines bereiten uns oft Stress. ALDI packt mit an und hat gemeinsam mit seinen Mitarbeitern seinen neuen Jahresendhelden entwickelt: „Charly Chicorée“.

„Charly Chicorée ist unser ultimativer Held während dieser Feiertage“, sagt Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communication bei ALDI. „Mit zahlreichen Tipps, Fakten und Rezepten ist Charly Chicorée der ideale Verbündete, um die Feiertage gemeinsam zu verbringen.“



Chicorée als typisches Jahresendgemüse

Chicorée ist zum Jahresende ein echter Klassiker auf den Speisekarten vieler belgischer Konsumenten. Das Gemüse, das im Volksmund auch „das weiße Gold“ genannt wird, erlebt traditionell im Dezember einen deutlichen Höhepunkt.

„Wir haben uns bewusst dafür entschieden, den Chicorée als Jahresendhelden ins Leben zu rufen“, fährt Henderick fort. „Chicorée ist gesund, köstlich frisch, vom eigenen Boden *und* festlich. All diese Vorteile sind in einem einzigen Produkt vereint und der Chicorée verkörpert damit perfekt das, wofür ALDI steht.“

Jahr für Jahr gehört Chicorée neben Karotten und Gurken zu den 3 meistverkauften Gemüsesorten, die im ALDI-Einkaufswagen landen.

ALDI Holding

Keerstraat 4,
B-9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



Der neue ALDI-Jahresendheld wird auf den verschiedenen Kanälen präsent sein. Charly Chicorée wird der Hauptdarsteller in den TV-Spots, auf den Soziale-Medien-Kanälen, in den Magazinen, in den Newslettern, im Wintermagazin, auf der Website, in der App und in den Kinos sein.

+++

Entsprechende Bilder finden Sie hier: <https://we.tl/t-2jhN5JvtSs>

+++

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jason Sevestre – ALDI

Sprecher ALDI Belgium

Tel: +32 (0)53.82.71.88

E-Mail: media@aldi.be

Über ALDI Belgien:

ALDI ist der führende Discounter in Belgien. Mit 440 Geschäften im ganzen Land, die von 7 Regionalgesellschaften verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Mehr als 7.900 Mitarbeiter bilden das Herzstück dieser wachsenden Gruppe.

ALDI Nord ist einer der führenden internationalen Einzelhandelskonzerne. Der Discounter setzt auf qualitativ hochwertige Produkte zu einem niedrigen Preisen. Der Schlüssel zum Erfolg der Gruppe sind die mehr als 77.000 Mitarbeiter in Deutschland, Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

Mehr Informationen unter <https://www.aldi.be/de/>