



## Pressemitteilung

# ALDI und UNICEF bündeln ihre Kräfte im Kampf gegen Kinderarmut

### *Die Cocktailtomaten von ALDI verhelfen Kindern zu einer besseren Zukunft*

Erpe-Mere, den 27. August 2021 – **Zu Beginn des neuen Schuljahres möchte ALDI die bedürftigsten Kinder unterstützen. Zwischen dem 30. August und dem 11. September stehen die Cocktailtomaten bei ALDI im Mittelpunkt einer neuen Wohltätigkeitsaktion. Für jede verkaufte Packung Cocktailtomaten schenkt ALDI selbst 0,50 € an UNICEF.**

Nächste Woche öffnen sich die Schulpforten wieder und dann gehen mehr als eine Million Kinder zurück in die Klasse. In Belgien wächst nicht weniger als 1 von 5 Kindern in Armut auf. Dies wirkt sich auch negativ auf den Zugang zu gesunder Ernährung und die Entwicklungschancen des Kindes aus. Gemeinsam mit seinen Kunden möchte ALDI mit einer nationalen Wohltätigkeitsaktion etwas dagegen tun.

### **Cocktailtomaten als bewusste Wahl**

Vierzehn Tage lang können Kunden mit dem Kauf von Cocktailtomaten Kinder in Armut unterstützen. „Für jede verkaufte Packung Cocktailtomaten spendet ALDI selbst 0,50 € an UNICEF“, sagt Ruth Broekaert, Manager Corporate Responsibility bei ALDI. „Auf diese Art und Weise wollen wir Kinder in Not unterstützen und einen Beitrag zum Kampf gegen Kinderarmut leisten.“ Der Preis einer Packung Cocktailtomaten (2,75 €) bleibt dabei unverändert.

ALDI hat sich bewusst für Cocktailtomaten als Gegenstand der Aktion entschieden. Jetzt, wo die Schulpforten wieder geöffnet werden, sind Cocktailtomaten ein idealer und gesunder Pausensnack. Ein Snack, von dem sich ALDI wünscht, dass er in der Schultasche eines jeden Kindes verschwindet.

### **Jedes 5. belgische Kind wächst in Armut auf**

Kinder, die in prekären Umgebungen aufwachsen, werden nicht nur mit finanziellen Schwierigkeiten konfrontiert, sondern kämpfen auch oft mit sozialer Ausgrenzung und zunehmenden gesundheitlichen Problemen. Schon im jungen Alter wird ihr Leben stark beeinflusst. UNICEF setzt sich dafür ein, dass diese Kinder dennoch die notwendigen Chancen erhalten, sich voll zu entwickeln.

ALDI Holding

Keerstraat 4,  
B-9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

[media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

[www.aldi.be](http://www.aldi.be)

„Kinderarmut bleibt eine traurige Realität in Belgien“, so Dirk Jacxsens, Geschäftsführer von UNICEF Belgien. „Jedes 5. Kind in Belgien und jedes 3. Kind auf der Welt wächst in Armut auf. Die derzeitige Gesundheitskrise wird so auch zu einer Kinderrechtenkrise. Die Armut nimmt zu, die Ungleichheiten wachsen.“

„Armut beeinträchtigt das Recht der Kinder auf Bildung, hat aber auch Auswirkungen auf ihr Recht auf Überleben, Gesundheitsrecht, Unterkunftsrecht und Spielen“, fährt Jacxsens fort. „Auch die psychische Gesundheit der Kinder bleibt nicht verschont und nimmt den Kindern – neben einer glücklichen Kinderzeit – auch ihr Entwicklungspotenzial ab. Mit den Nachhaltigkeitszielen (SDGs) im Hinterkopf wollen wir die Kinderarmut bis 2030 mindestens um die Hälfte reduzieren.“

UNICEF setzt sich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene für eine Verringerung der Kinderarmut durch konkrete politische Maßnahmen und durch zahlreiche Entwicklungsprogramme und -projekte ein. „Indem wir unsere Kräfte bündeln, können wir im Kampf gegen Kinderarmut wirklich etwas bewirken. Wir freuen uns daher besonders über die Unterstützung seitens ALDI und seiner Kunden“, so Jacxsens abschließend.

+++

Entsprechende Bilder finden Sie hier: <https://we.tl/t-5povLLvv3v>

+++

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

**Jason Sevestre – ALDI**

Corporate Communications Assistant

Tel: +32 (0)53.82.71.88

E-Mail: [media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

**Philippe Henon – UNICEF Belgien**

Pressesprecher

Mobiltelefon: +32 (0)477 55,50 23

E-Mail: [phenon@unicef.be](mailto:phenon@unicef.be)

---

**Über ALDI Belgien:**

ALDI ist der führende Discounter in Belgien. Mit 440 Geschäften im ganzen Land, die von 7 Regionalgesellschaften verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Mehr als 7.700 Mitarbeiter bilden das Herzstück dieser wachsenden Gruppe.

ALDI Nord ist einer der führenden internationalen Einzelhandelskonzerne. Der Discounter setzt auf qualitativ hochwertige Produkte zu einem niedrigen Preisen. Der Schlüssel zum Erfolg der Gruppe sind die mehr als 77.000 Mitarbeiter in Deutschland, Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

Mehr Informationen unter <https://www.aldi.be/de/>

**Über UNICEF:**



Sowohl weltweit als auch in Belgien will UNICEF jedem Kind eine Zukunft sichern, indem es ihm einen guten Start ins Leben, eine solide Ausbildung und eine gesunde, sichere Umgebung ermöglicht. Die Konvention über die Rechte des Kindes zieht sich hier wie ein roter Faden durch. UNICEF ist vollständig auf Spenden angewiesen.

Mehr Informationen unter [www.unicef.be](http://www.unicef.be)