



Pressemitteilung

Multi-Chancen-Brot von ALDI hilft Kindern in Not

Erpe-Mere, den 25. August 2020 – **Gemeinsam mit seinen Kunden wird ALDI den am meisten gefährdeten Kindern Mut machen. Vom 25. August bis zum 3. Oktober verkauft die Kette ein Multi-Chancen-Brot, das speziell für die Wohltätigkeitsaktion entwickelt wurde. Pro verkauftem Brot spendet ALDI 50 Cent an den Fonds Pauvreté des Enfants.**

Nächste Woche geht das neue Schuljahr los. Jedes 7. Kind geht mit einer leeren Butterbrotdose oder einer ungesunden Mahlzeit in die Klasse. Eine harte Feststellung, die ALDI ändern möchte. Deshalb nimmt die Kette, in Zusammenarbeit mit ihren Kunden, an einer nationalen Wohltätigkeitsaktion teil.

Während sechs Wochen können ALDI-Kunden ein frisches Multi-Chancen-Brot zum Preis von 1,99 € kaufen. „Pro verkauftem Brot spendet ALDI 50 Cent an den Fonds Pauvreté des Enfants“, sagt Ruth Broekaert, Manager Corporate Responsibility bei ALDI. „Auf diese Art und Weise wollen wir einen Beitrag zum Kampf gegen Kinderarmut leisten.“

Das Multi-Chancen-Brot ist ein frisches, hellgraues Mehrkorn-Tigerbrot mit einer gesunden Rezeptur. ALDI hat dieses Brot speziell für diese Wohltätigkeitsorganisation entwickeln lassen. Dank des hohen Getreidgehalts ist es ein besonders nahrhaftes und ballaststoffreiches Brot. Ein Teil einer Mahlzeit, den die Kette in der Butterbrotdose jedes Kindes sehen möchte.

Leere Butterbrotdose als Signal

Kinderarmut bleibt in unserem Land leider eine traurige Realität. Kinder, die in prekären Situationen leben, werden mit Schwierigkeiten, die sowohl ihr tägliches Leben als ihr zukünftiges Leben als Erwachsene beeinflussen, konfrontiert. Der *Fonds Pauvreté des Enfants* bemüht sich um die Bekämpfung dieses Phänomens.

Die leere Butterbrotdose ist ein Signal, denn Kinderarmut bedeutet auch und vor allem ein isoliertes Leben in kleinen Häusern und in stressigen Umgebungen, die Kindern zu wenig Entfaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten bieten. Ein Kind in Armut ist schon zu Beginn seines Lebens benachteiligt.

ALDI Holding

Keerstraat 4,
B-9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



Der *Fonds Pauvreté des Enfants* unterstützt eine gezielte Anzahl von innovativen und langfristigen lokalen Projekten, die der Ausgrenzung von Kindern aus einkommensschwachen Familien und von ihren Familien entgegenwirken. Die Wohltätigkeitsaktion von ALDI wird uns dabei helfen, unseren Kampf gegen die Kinderarmut fortzusetzen. Die Wohltätigkeitsaktion von ALDI wird dazu beitragen, den Kampf gegen Kinderarmut fortzusetzen.

+++



Unter dem Motto ‚Heute für morgen‘ arbeitet ALDI über zahlreiche Initiativen an einer besseren Zukunft für Natur und Gesellschaft. Wir sind davon überzeugt, dass alle unsere heutigen Anstrengungen eine bessere Welt für morgen schaffen werden. Diese Wohltätigkeitsaktion entspricht dieser Politik. ALDI hofft mit seinem Multi-Chancen-Brot zahlreichen Kindern auf die Sprünge zu helfen.

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jason Sevestre – ALDI

Corporate Communications Assistant

Tel: +32 (0)53.82.71.88

E-Mail: media@aldi.be

Über ALDI Belgien:

ALDI Belgien ist der führende Harddiscounter in Belgien. Mit 450 Verkaufsstellen im ganzen Land erreicht ALDI mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Die 7.000 Mitarbeiter von ALDI halten täglich das Versprechen „Hohe Qualität zum ALDI-Preis“ ein und sorgen für einen wachsenden Marktanteil. ALDI Belgien gehört zur deutschen ALDI-Nord-Gruppe, einem der führenden Einzelhandelskonzerne in Europa.

Weitere Informationen unter <https://de.aldi.be>