



Persbericht

ALDI en UNICEF bundelen de krachten in strijd tegen kinderarmoede

Snoeptomaatjes van ALDI helpen kinderen een toekomst geven

Erpe-Mere, 27 augustus 2021 – **Met de start van het nieuwe schooljaar in zicht, wil ALDI de meest kwetsbare kinderen ondersteunen. Tussen 30 augustus en 11 september vormen de snoeptomaatjes bij ALDI het voorwerp van een nieuwe liefdadigheidsactie. Per verkocht zakje snoeptomaatjes schenkt ALDI zelf € 0,50 aan UNICEF.**

Volgende week gaan de schoolpoorten alweer open en trekken meer dan een miljoen kinderen naar de klas. In België groeit maar liefst 1 op de 5 kinderen op in armoede. Dit heeft ook een impact op de toegang tot gezonde voeding en de ontwikkelingskansen van het kind. ALDI wil hier samen met zijn klanten iets aan doen via een nationale liefdadigheidsactie.

Snoeptomaatjes als bewuste keuze

Gedurende twee weken kunnen klanten met de aankoop van snoeptomaatjes kinderen in armoede ondersteunen. "Per verkocht zakje snoeptomaatjes wordt er door ALDI zelf € 0,50 geschonken aan UNICEF", zegt Ruth Broekaert, Manager Corporate Responsibility bij ALDI. "Op die manier willen we kinderen in nood ondersteunen en een bijdrage leveren in de strijd tegen de kinderarmoede." De prijs van een zakje snoeptomaatjes (€ 2,75) blijft ongewijzigd.

ALDI heeft bewust gekozen voor snoeptomaatjes als voorwerp voor deze actie. Nu de schoolpoorten heropenen, vormen snoeptomaatjes de ideale en gezonde snack tijdens de speeltijd of lunchpauze. Een snack die ALDI graag in de boekentas van ieder kind ziet verdwijnen.

1 op de 5 kinderen in België groeit op in armoede

Kinderen die in kwetsbare situaties opgroeien, worden niet enkel met financiële moeilijkheden geconfronteerd maar kampen vaak ook met sociale uitsluiting en verhoogde gezondheidsproblemen. Al op jonge leeftijd wordt hun leven sterk beïnvloed. UNICEF mobiliseert zich zodat die kinderen alsnog de nodige kansen krijgen om zich ten volle te ontplooiën.

"Kinderarmoede blijft een trieste realiteit in België", zegt Dirk Jacxsens, algemeen directeur van UNICEF België. "1 kind op 5 in ons land en 1 kind op 3

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be

in de wereld groeit op in armoede. De huidige gezondheids crisis wordt zo ook een kinderrechtencrisis. De armoede neemt toe, de ongelijkheden worden groter.”

“Armoede raakt het recht van kinderen op onderwijs, maar ook hun recht op overleven, gezondheid, huisvesting en het recht om te spelen”, vervolgt Jacxsens. “Ook de geestelijke gezondheid van kinderen wordt niet gespaard en ontnemt kinderen – naast een gelukkige kindertijd - ook hun ontwikkelingspotentieel. Met de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG’s) voor ogen, willen we de kinderarmoede tegen 2030 minstens gehalveerd zien.”

UNICEF zet zich zowel nationaal als internationaal in om kinderarmoede terug te dringen via concrete beleidsmaatregelen en door middel van talrijke ontwikkelingsprogramma’s en -projecten. “Door onze krachten te bundelen, kunnen we werkelijk een verschil maken in de strijd tegen kinderarmoede. We zijn dan ook bijzonder verheugd over de steun van ALDI en zijn klanten”, besluit Jacxsens.

+++

Bijhorend beeldmateriaal vindt u hier: <https://we.tl/t-5povLLv3v>

+++

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

Jason Sevestre - ALDI

Corporate Communication Assistant

Tel: +32 (0)53.82.71.88

Mail: media@aldi.be

Philippe Henon – UNICEF België

Woordvoerder

GSM: +32 (0)477/55.50.23

Mail: phenon@unicef.be

Over ALDI België:

ALDI is de leidende discounter in België. Met 440 winkels over het hele land, beheerd door 7 regionale hoofdkantoren, bereikt ALDI België meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. Ruim 7.700 medewerkers vormen het kloppende hart van deze groeiende groep bedrijven.

ALDI Nord is één van de toonaangevende internationale retailgroepen. De discounter focust op producten van hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De sleutel tot het succes van de groep is het personeelsbestand dat meer dan 77.000 medewerkers telt in Duitsland, België, Denemarken, Frankrijk, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Spanje.

Meer info op <https://www.aldi.be/nl/>

Over UNICEF:

Zowel wereldwijd als in België wil UNICEF ervoor zorgen dat ieder kind een toekomst heeft door hen een goede start in het leven te geven, degelijk onderwijs en een gezonde, veilige leefomgeving. Het Kinderrechtenverdrag is hierbij een rode draad. UNICEF is volledig afhankelijk van vrijwillige bijdragen.

Meer info op <https://www.unicef.be>