



Persbericht

ALDI kiest Serviceplan als nieuw lead agency

15 januari 2021 – **ALDI gaat vanaf mei 2021 in zee met reclamebureau Serviceplan voor de realisatie van zijn marketingcampagnes.**

Eerder in de zomer van 2020 lanceerde ALDI een agentschapspitch. Vandaag kondigt ALDI aan dat Serviceplan het nieuwe lead agency wordt. Met deze nieuwe samenwerking wil ALDI zijn verschillende marketingkanalen verder op elkaar afstemmen en digitaliseren. Serviceplan beantwoordde het beste aan de behoeften van ALDI door zijn digitale knowhow en kennis van de Belgische markt.

De voorbije jaren werkte ALDI met The Back Room/McCann als lead agency. In diverse succesvolle campagnes werd duidelijk gemaakt dat ALDI lage prijzen koppelt aan producten van hoge kwaliteit. Op die ingeslagen weg gaat ALDI nu verder met Serviceplan. De keuze werd gemaakt na een selectieprocedure begeleid door PitchPoint.

“De selectie van een nieuw lead agency past volledig binnen de 360°-marketingaanpak van ALDI. Zo lanceerden we onlangs nog onze socialemediakanalen. Het nieuwe lead agency zal ons ondersteunen om deze aanpak verder uit te voeren en te verfijnen”, aldus Isabel Henderick, Managing Director MarCom bij ALDI.

“Wij zijn uiteraard erg blij dat ALDI Serviceplan heeft gekozen als creatieve partner voor zijn communicatie. 2020 was een jaar van herpositionering voor ons bureau met meer integratie tussen onze experts, zowel intern als internationaal. De plannen van ALDI zijn ambitieus en onze teams kunnen niet wachten om van start te gaan”, vertelt Peter Vande Graveele, CEO Serviceplan Group Belux.

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

Dieter Snoeck

Manager Communication

Tel: +32 (0)53 827 940

Mail: media@aldi.be

Over ALDI België:

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



ALDI is de leidende hard discounter in België. Met 450 winkels over het hele land, beheerd door 7 regionale hoofdkantoren, bereikt ALDI België meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. Ruim 7.400 medewerkers vormen het kloppende hart van dit groeiende bedrijf.

ALDI België behoort tot de ALDI Nord-groep, één van de toonaangevende retailgroepen in Europa. De sleutel tot het succes van de groep is het personeelsbestand dat meer dan 77.000 medewerkers telt in Duitsland, België, Denemarken, Frankrijk, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Spanje.

Meer info op <https://www.aldi.be/nl/>