



Persbericht

ALDI reikt zijn leveranciers de hand om CO₂-uitstoot te verminderen

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be

Erpe-Mere, 23 juli 2020 – **ALDI Nord publiceert zijn derde duurzaamheidsrapport waarin de vorderingen van de retailgroep inzake duurzaamheid, klimaat en milieu bekendgemaakt worden. Daarbij aansluitend is de groep toegetreden tot het Science Based Targets Initiative (SBTI), dat op een wetenschappelijke manier concrete klimaatdoelstellingen definieert. De leveranciers van ALDI worden via dit programma gevraagd zich mee te engageren. Zo wil de keten in nauwere samenwerking met zijn leveranciers zijn CO₂-uitstoot verder reduceren.**

Klimaat en duurzaamheid vormen twee cruciale pijlers in de alledaagse werking van ALDI. Als belangrijke speler in de retailsector is de keten zich bewust van zijn maatschappelijke rol en neemt het zijn verantwoordelijkheid op. ALDI levert dan ook talrijke inspanningen om te bouwen aan een betere wereld van morgen. “We hebben de afgelopen jaren voornamelijk ingezet op klimaatvriendelijke winkels met zonnepanelen op de daken, energie-efficiënte verlichting, natuurlijke CO₂-koeling en warmte- en regenwaterrecuperatie”, zegt Michèle Belleflamme, Managing Director Real Estate and Expansion bij ALDI België.

ALDI heeft de ambitie om tegen 2021 de CO₂-uitstoot met 40% te verminderen. “Die klimaatdoelstelling zal behaald worden”, zegt Stefaan De Schepper, Manager Corporate Responsibility bij ALDI België. “Door ons aan te sluiten bij het Science Based Targets Initiative gaan we al een stapje verder en nemen we de gehele internationale toeleveringsketen onder de loep.”

Samen met 145 leveranciers CO₂-uitstoot reduceren

95% van de totale uitstoot in de retailsector wordt gerealiseerd buiten de winkels. Voor het eerst én op grote schaal zal ALDI een beroep doen op zijn leveranciers om de klimaatambities te versterken. “We gaan onze leveranciers die verantwoordelijk zijn voor 75% van onze CO₂-uitstoot aansporen om toe te treden tot het SBTI-programma”, vervolgt De Schepper. “In een eerste fase gaan we samen efficiëntie- en moderniseringsmaatregelen definiëren. Denk hierbij aan het optimaliseren van de logistiek, afvalvermindering, recycleerbaar maken van verpakkingen, enz.”

Maar daar blijft het niet bij. ALDI gaat zijn leveranciers op een constructieve manier ondersteunen en monitoren om de vooropgestelde doelstellingen te realiseren. Dat gebeurt in samenwerking met ClimatePartner. Voor ALDI België zullen in totaal zo’n 145 leveranciers aangezet worden om het programma te vervoegen.



390 ton minder wegwerpplastic

Naast de toetreding tot het SBTI publiceerde ALDI Nord eveneens het jaarlijks duurzaamheidsrapport. Hierin geeft de keten een update over zijn geleverde inspanningen en de vooruitgang die geboekt werd op vlak van duurzaamheid in het voorbije jaar.

ALDI België legt zijn focus inzake duurzaamheid op het tegengaan van voedselverspilling, het duurzamer maken van verpakkingen en afvalvermindering. "Hierin hebben we grote stappen gezet", zegt De Schepper. "We hebben onze samenwerking met de Voedselbanken verder geïntensifieerd door voedseloverschotten in te vriezen. Zo kan er meer voedsel gedoneerd worden en gaat er minder verloren." Daarnaast organiseerde de keten zijn eerste liefdadigheidsactie. Dat resulteerde in een opbrengst van € 50.000 die integraal geschonken werd in de vorm van warme maaltijden.

Op vlak van afvalvermindering is ALDI België onder meer overgeschakeld op metalen drinkrietjes, wattenstaafjes uit duurzaam gecertificeerd karton en herbruikbare draagtassen voor de klant. Die inspanningen leverden in 2019 een besparing van zo'n 390 ton wegwerpplastic.

+++

Via [deze webpagina](#) vindt u het duurzaamheidsrapport terug.

Bijhorend beeldmateriaal vindt u hier: <https://we.tl/t-WN8w3wnDx6>

+++

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

Jason Sevestre - ALDI

Corporate Communication Assistant

Tel: +32 (0)53.82.71.88

Mail: jason.sevestre@aldi.be

Over ALDI België:

ALDI België is de leidende hard discounter in België. Met 450 filialen over het hele land bereikt ALDI meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. De 7.000 medewerkers van ALDI maken dagelijks de belofte 'Hoge kwaliteit voor een ALDI-prijs' waar en zorgen voor een groeiend marktaandeel. ALDI België behoort tot de Duitse ALDI Nord-groep, een van de toonaangevende retailgroepen in Europa.

Meer info op <https://nl.aldi.be>