



Persbericht

ALDI engageert zich verder voor meer gelijkheid tussen man en vrouw

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be

8 maart 2021 – **ALDI Nord, de overkoepelende groep waartoe ALDI België behoort, vindt dat er wereldwijd meer gelijkheid moet zijn tussen man en vrouw. Daarom heeft de groep de steunverklaring voor de Women's Empowerment Principles (WEP) van de Verenigde Naties ondertekend.**

ALDI zet al jaren in op gelijke kansen en een eerlijke en gelijkwaardige behandeling voor man en vrouw. Binnen de ALDI Nord groep is ruim 2/3^e van alle 77.000 medewerkers vrouwelijk. Voor België loopt dat aandeel op tot 70% van de 7.700 ALDI-medewerkers. Het aandeel vrouwen in een managementfunctie bij ALDI België bedraagt ongeveer 1 op de 3. Een stevige basis die ongetwijfeld de hoeksteen vormt voor het duurzame succes van de discounter. Ook in de bredere toeleveringsketen van ALDI zijn vrouwen prominent aanwezig.

Toch wil ALDI verder gaan. Ondanks de stevige vrouwelijke aanwezigheidsgraad is ALDI er zich van bewust dat vrouwen wereldwijd nog te vaak disproportioneel getroffen worden door armoede, discriminatie en uitbuiting.

De kracht van gevarieerde teams

Door de steunverklaring te ondertekenen, engageert ALDI zich om de Women's Empowerment Principles als leidraad te gebruiken in het dagelijks beleid. Zo wil de discounter gendergelijkheid en de emancipatie van de vrouw bevorderen. "Iedere vorm van genderdiscriminatie staat haaks op onze normen en waarden, en moet aangepakt worden", zegt Kim Doan Ngoc, Manager Quality & Corporate Responsibility bij ALDI België. "De ondertekening benadrukt het belang van gendergelijkheid voor onze dagelijkse werking."

Aan de hand van diverse mensenrechtenevaluaties tracht ALDI Nord inzicht te krijgen in het effect van zijn activiteiten op de werknemers. Daarbij zullen genderspecifieke gegevens verzameld worden om eventuele loonverschillen tussen mannen en vrouwen op te sporen. In een volgende fase zal een genderactieplan opgesteld worden voor langetermijnmaatregelen.

De discounter wil resoluut inzetten op gendergelijkheid en gelijk loon voor gelijkwaardig werk. Dit zowel binnen de eigen organisatie, als binnen de gehele toeleveringsketen. "Wij geloven sterk in de kracht van gevarieerde teams", zegt Joke De Zutter, HR Manager bij ALDI België. "Het succes van ALDI en het aandeel van vrouwen hierin vormt het bewijs. Daarom willen we onze bijdrage leveren aan een meer gelijke wereld en bewustzijn creëren over dit onderwerp."



Women Empowerment Principles

Door de ondertekening, engageert ALDI zich ertoe de onderstaande zeven principes als leidraad te gebruiken:

1. Het engagement tot gendergelijkheid wordt gedragen door de top van de organisatie.
2. Het eerlijk behandelen van vrouwen en mannen, zonder discriminatie.
3. Aandacht besteden aan de gezondheid, het welzijn en de veiligheid van alle werknemers.
4. Opleiding en training aanbieden met het oog op loopbaanontwikkeling van vrouwen.
5. Het realiseren van een bedrijfsontwikkeling waarbij vrouwen versterkt worden in de toeleveringsketen en afgebeeld worden in moderne multidimensionale rollen.
6. Gelijkheid promoten door maatschappelijke initiatieven te ondersteunen.
7. Vooruitgang meten en hierover transparant communiceren.

Beeldmateriaal vindt u terug via deze link: <https://we.tl/t-MLydfwslIn>

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

Jason Sevestre

Corporate Communication Expert

Tel: +32 (0)53 827 188

Mail: media@aldi.be

Over ALDI België:

ALDI is de leidende discounter in België. Met 440 winkels over het hele land, beheerd door 7 regionale hoofdkantoren, bereikt ALDI België meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. Ruim 7.700 medewerkers vormen het kloppende hart van dit groeiende bedrijf.

ALDI Nord is één van de toonaangevende internationale retailgroepen. De discounter focust op producten van hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De sleutel tot het succes van de groep is het personeelsbestand dat meer dan 77.000 medewerkers telt in Duitsland, België, Denemarken, Frankrijk, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Spanje.

Meer info op <https://www.aldi.be/nl/>