



## Persbericht

### Zomerse regen spoelde goesting in rosé weg

Erpe-Mere, 30 augustus 2021 – **Consumenten lieten roséwijn massaal links liggen deze zomer. Door de regenachtige en grijze dagen kon rosé niet genieten van zijn traditionele populariteit als zomerfavoriet. Ondertussen wordt er uitgekeken naar een veelbelovende herfst voor rode wijn.**

Een zonovergoten dag en een fris glaasje rosé. Zo ziet de ideale zomerdag eruit voor de gemiddelde Belg. In een recente navraag door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van ALDI België noemt 72% van de respondenten rosé de ultieme zomerwijn. Voor jongeren is rosé zelfs de favoriete wijn bij uitstek.

Maar op veel zon kon de Belg niet rekenen in de zomer van 2021. Meer nog, het land kende de natste zomer sinds 1833. Door het sombere weer werden – omgerekend naar eenheden van 75 cl – meer dan 300.000 flessen rosé minder gedronken in vergelijking met de zomerperiode vorig jaar.

“Het weer speelde een sleutelrol in de keuze van de consument. Onze klanten kozen deze zomer opvallend minder vaak voor rosé in vergelijking met andere soorten wijn. Ook bag-in-box rosé, vorig jaar nog een groot succes, kon zich dit jaar niet doorzetten”, vertelt John Van De Walle, Category Manager Wine bij ALDI.

#### De Belg kijkt uit naar een rode herfst

Maar nu kijkt de Belgische consument vol goesting uit naar de herfstige dagen. Samen met stevige herfstmaaltijden staat de rode fles wijn terug op de eettafel van de Belg. Kouder weer versterkt immers de zin in rode wijn. Zo kiest in de herfst iets meer dan de helft van de Belgen voor een glas rode wijn, terwijl dit stijgt naar meer dan 65% in de winter.

ALDI verwacht dat vanaf nu vooral de referenties rode wijn de winkelkarren van de klanten zullen vullen. “Om onze klant te verwennen, breiden we vanaf 1 september ons gamma tijdelijk uit met 25 extra referenties tijdens ons Wijnfestijn”, vervolgt Van De Walle.

“Met de herfst in aantocht opteren we voor een ruime selectie rode wijnen: meer dan de helft van ons tijdelijke extra assortiment bestaat uit referenties rode wijn. Bovendien merken we dat de Waalse consument nog sneller de rode kaart trekt dan de Vlaming”, besluit Van De Walle.

ALDI Holding

Keerstraat 4,  
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

[media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

[www.aldi.be](http://www.aldi.be)



\*\*\*

Bijhorend beeldmateriaal via deze link: <https://we.tl/t-EDgUymwGBS>

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

**Jason Sevestre**

Woordvoerder

Tel: + 32 (0)53 827 188

Mail: [media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

---

**Over het onderzoek:**

Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van ALDI België tussen 15 juni 2021 en 23 juni 2021 bij 1000 Belgen representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma.

**Over ALDI België:**

ALDI is de leidende discounter in België. Met 440 winkels over het hele land, beheerd door 7 regionale hoofdkantoren, bereikt ALDI België meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. Ruim 7.700 medewerkers vormen het kloppende hart van deze groeiende groep bedrijven.

ALDI Nord is één van de toonaangevende internationale retailgroepen. De discounter focust op producten van hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De sleutel tot het succes van de groep is het personeelsbestand dat meer dan 77.000 medewerkers telt in Duitsland, België, Denemarken, Frankrijk, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Spanje.

Meer info op <https://www.aldi.be/nl/>