



Persbericht

Huggy Bear Challenge lanceert socialmediakanalen van ALDI

Erpe-Mere, 7 september 2020 – **ALDI is voortaan te vinden op social media. De keten lanceert zijn Facebook- en Instagramkanaal met een Huggy Bear Challenge, genoemd naar de gekende kleine ALDI-koekjes in berenvorm. Met de opstart van sociale mediakanalen wil ALDI zijn klanten nog beter informeren en een jongere doelgroep aanspreken aan de hand van interactieve en inspirerende content.**

Bij de Huggy Bear Challenge is het de bedoeling om het welgekend ALDI-berenkoekje van het voorhoofd tot in de mond te krijgen terwijl de persoon zichzelf een stevige knuffel geeft. Deze grappige uitdaging – genaamd de Huggy Bear Challenge – vormt de aftrap van de socialmediakanalen van ALDI. Het is een challenge die speciaal voor de opstart ervan in het leven geroepen werd.

Onder de accountnamen @aldibelgium en #aldibelgium zullen fans voortaan ook via Facebook en Instagram op de hoogte gebracht worden van het reilen en zeilen binnen de keten. Volgers van de online kanalen zullen een divers aanbod aan content te zien krijgen. Zo zullen de welgekende KNALDI's, verspromo's en natuurlijk ook de folder een prominente plaats krijgen. Daarnaast zal de keten informeren en inspireren aan de hand van eenvoudige en lekkere gerechten. Op regelmatige basis zal er ook een wedstrijd aan gekoppeld worden.

360°-marketingaanpak

Met de lancering van de socialmediakanalen worden de laatste blinde vlekken van de marketingstrategie van ALDI ingevuld. "Het is een zeer belangrijke stap voor ALDI", zegt Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communication bij ALDI Belgium. "Social media vormen een logische volgende stap in onze 360°-marketingaanpak."

Social media bieden een goede aanvulling op de succesvolle printkanalen van de keten. "Onze ALDI-folder is nu al voor het tweede jaar op rij bekroond tot Folder van het Jaar en zal ook ons krachtigste marketingkanaal blijven", vervolgt Henderick. "Met social media zijn we ervan overtuigd dat we onze jongere doelgroep nog beter en sneller kunnen bereiken."

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



+++

Link naar onze Facebookpagina: <https://www.facebook.com/aldibelgium>

Link naar onze Instagrampagina: <https://www.instagram.com/aldibelgium/>

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

Dieter Snoeck - ALDI

Corporate Communications Manager

Tel: +32 (0)53.82.79.40

Mail: media@aldi.be

Over Aldi België:

ALDI België is de leidende hard discounter in België. Met 450 filialen over het hele land bereikt ALDI meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. De 7.000 medewerkers van ALDI maken dagelijks de belofte 'Hoge kwaliteit voor een ALDI-prijs' waar en zorgen voor een groeiend marktaandeel. ALDI België behoort tot de Duitse ALDI Nord-groep, een van de toonaangevende retailgroepen in Europa.

Meer info op <https://nl.aldi.be>