



Persbericht

ALDI wint een bronzen Effie Award voor beste reclamecampagne

Erpe-Mere, 26 september 2019 – **ALDI en zijn reclamebureau The Backroom (TBR) werden gisteravond tijdens de uitreiking van de Effie Awards bekroond voor de reclamecampagne 'ALDI-producten zijn even goed als A-merken. Alleen goedkoper.'** Een straffe campagne die de kwaliteit van de ALDI-producten onderstreept.

De Effie Awards zijn dé belangrijkste reclameprijzen in België. De jury, bestaande uit adverteerders, reclameagentschappen, academici en marktonderzoekers, beloont reclamecampagnes die echt 'werken'. De winnaars zijn stuk voor stuk campagnes die hun effectiviteit en impact hebben bewezen.

ALDI/TBR ontving een Bronze Effie Award met de campagne 'ALDI-producten zijn even goed als A-merken. Alleen goedkoper.'

In die reclamecampagne bewijst ALDI via blinde smaaktests dat de ALDI-huismerken minstens even goed zijn als de bekendere A-merken. De ALDI-producten zijn alleen goedkoper.

Sprekende resultaten

De campagne liep van eind 2017 tot begin 2019. De campagne evolueerde van een eenvoudig beeld met 2 kokers (merk X vs. merk Y) naar tv-spotjes en affiches waar de consument centraal stond. De klap op de vuurpijl was de 'Proef-het-zelftour', waarbij ALDI het land doortrok en voorbijgangers de kans gaf om zelf een vergelijkende smaaktest te doen. Dit verhoogde nog de credibiliteit van de campagne en de betrokkenheid van de consument.

De reclamecampagne leverde duidelijke resultaten op. Uit een onafhankelijk kwantitatief onderzoek blijkt dat meer klanten (+9%) ALDI gaan associëren met 'goede kwaliteit'.

ALDI, focus op kwaliteit

Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communication bij ALDI, verklaart het succes van de campagne door zijn éénduidigheid: 'We blijven bij ALDI steeds op dezelfde nagel kloppen: de kwaliteit van onze producten. We maakten die claim geloofwaardig door consumenten zelf de tests te laten doen. En we lieten onze campagne evolueren: eerst puur wetenschappelijk, later ook met inbreng van consument over heel België.'

+++

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



Via volgende link vindt u beeldmateriaal van de reclamecampagne: <https://we.tl/t-sIFZd3L0JC>

+++

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

Dieter Snoeck

Corporate Communications Manager

Tel: +32 (0)53.82.79.40

Gsm: +32 (0)477.616.001

Mail: dieter.snoeck@aldi.be

Over Aldi België:

ALDI België is de leidende hard discounter in België. Met 450 filialen over het hele land bereikt ALDI meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. De 7.000 medewerkers van ALDI maken dagelijks de belofte 'Hoge kwaliteit voor een ALDI-prijs' waar en zorgen voor een groeiend marktaandeel. ALDI België behoort tot de Duitse ALDI Nord-groep, een van de toonaangevende retailgroepen in Europa.

Meer info op <https://nl.aldi.be>