



Persbericht

ALDI schakelt naar kippenvlees met hogere welzijnsriteria

Erpe-Mere, 16 juni 2022 – **ALDI breidt zijn aanbod kippenvlees uit dat beantwoordt aan hogere welzijnsriteria. Er stromen zes extra referenties in de winkelrekken onder het label 'Belgisch Beter Leven'. Dit brengt ALDI een stap dichterbij in zijn doelstelling om tegen 2026 100% vers en diepvrieskippenvlees aan te bieden waarbij meer rekening wordt gehouden met het welzijn van het dier.**

Vorige herfst heeft ALDI zich geëngageerd in het European Chicken Commitment, beter bekend als het Better Chicken Commitment (BCC). Hiermee zet de discounter zich in voor meer welzijn van kippen. Dit engagement wordt nu in België verder doorvertaald via het label 'Belgisch Beter Leven'.

Concreet betekent dit dat het kippenvlees Belgisch is en afkomstig van een trager groeiend ras kippen. De dieren krijgen meer bewegingsruimte en de stallen worden voorzien van meer natuurlijk daglicht, zitstokken, pikobjecten en strobalen om het natuurlijk gedrag te stimuleren. Daarnaast wordt het antibioticagebruik beperkt tot het strikt noodzakelijke.

Zes extra kippenvleesreferenties

Als gevolg van zijn engagement voerde ALDI meteen de daad bij het woord met de introductie van een braadkip die gekweekt is volgens die welzijnsriteria. Nu zet de discounter een volgende belangrijke stap. "Voortaan vinden onze klanten zes extra referenties kippenvlees onder het label Belgisch Beter Leven", zegt Celine Waegebaert, Category Manager Fresh Meat bij ALDI. "Het gaat over kippenvleugels, kipfilet, kippenonderbouten, kippenhaasjes, kipblokjes en kippendijen."

In een eerste fase zullen alle ALDI-winkels drie Belgisch Beter Leven-referenties aanbieden: kipblokjes, kippenvleugels en kippendijen. De 65 grootste ALDI-winkels verkopen alle zes de referenties. De kippensector heeft de omschakeling naar BBL-vlees pas recent ingezet. Ondanks de huidige beperkte volumes, heeft ALDI beslist de kippenboeren meteen te steunen.

Doordat het kippenvlees aan strengere welzijnseisen voldoet en de kippenboer de nodige investeringen doorvoert, betaalt ALDI een iets hogere prijs aan de kippenboer. Dankzij deze correcte prijs ondersteunt ALDI de Belgische

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



kippensector in zijn verdere omschakeling en houdt de discounter duurzame producten betaalbaar voor het grote publiek.

Belgisch met oog voor meer welzijn

Het Belgisch Beter Leven-label past perfect in de visie van ALDI op kwaliteit en meer dierenwelzijn. 90% van zijn vast aanbod vers vlees is van Belgische origine. "We zijn trots op de verdere uitbreiding van referenties kippenvlees waarbij meer aandacht uitgaat naar dierenwelzijn", zegt Lien Broothaers, Manager Corporate Responsibility bij ALDI. "Onze betrokkenheid bij dierenwelzijn is onderdeel van onze visie op kwaliteit en verantwoordelijkheid. Dankzij Belgisch Beter Leven zetten we als discounter een belangrijke stap in de goede richting."

Beeldmateriaal via de volgende link: <https://we.tl/t-O9HdUECpgg>

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

Jason Sevestre

Woordvoerder

Tel: + 32 (0)494 58 39 00

Mail: media@aldi.be

Over ALDI België:

ALDI is de leidende discounter in België. Met 440 winkels over het hele land, beheerd door 7 regionale hoofdkantoren, bereikt ALDI België meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. Ruim 7.900 medewerkers vormen het kloppende hart van deze groeiende groep bedrijven.

ALDI Nord is één van de toonaangevende internationale retailgroepen. De discounter focust op producten van hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De sleutel tot het succes van de groep is het personeelsbestand dat meer dan 77.000 medewerkers telt in Duitsland, België, Denemarken, Frankrijk, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Spanje.

Meer info op <https://www.aldi.be/nl/>