



ALTIJD SLIM

## Persbericht

### ALDI lanceert eigen exclusieve kledinglijn

Erpe-Mere, 2 juni 2022 – **ALDI pakt uit met een eigen kledingcollectie. De Festivaldi-collectie bestaat uit tracksuits, hoedjes, hoodies en T-shirts met het kenmerkende blauw-wit gestreepte ALDI-patroon. De exclusieve kledingstukken zijn niet te koop in de winkels, maar kunnen enkel bemachtigd worden via een festivalcampagne van de discounter.**

Met de zomer voor de deur kondigt ALDI een bijzonder initiatief aan voor de ALDI-fans. De discounter introduceert zijn eigen ALDI-kledinglijn in België. Van hoedjes over hoodies tot tracksuits met een urban kantje, de volledige collectie is gebaseerd op de welgekende blauwe en witte strepen van het ALDI-logo.

#### Ode aan merkidentiteit

ALDI brengt met de kledinglijn een ode aan zijn merkidentiteit. “De collectie zet ALDI op een verrassende manier in de kijker. Het is een ludieke knipoog naar de cultus die rond het ALDI-logo hangt in België en daarbuiten”, zegt Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communications bij ALDI.

Het is de eerste keer dat de discounter een uitgebreide ALDI-kledingcollectie lanceert. De kledinglijn is een opvolger van de ‘FestivALDIshirts’ uit 2019 waarop de logo’s van de populaire huismerken Buval, River, Golden Power en Olé werden gedrukt.



ALDI Holding

Keerstraat 4,  
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

[media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

[www.aldi.be](http://www.aldi.be)



## Festivalcampagne

Wat de collectie nog exclusiever maakt is dat de items niet in de winkelrekken zullen liggen. Om de collector's items te bemachtigen lanceert ALDI vanaf maandag 6 juni een oproep waarbij de keten op zoek gaat naar de #Festivaldi-gezichten van deze zomer. ALDI-fans kunnen zo volledige outfits winnen, net als toegangstickets tot bekende Belgische festivals zoals Les Ardentes, Dour Festival en Lokerse Feesten.

ALDI valt best in de smaak bij de jongeren. "Na 2 jaar corona kijken zij uit naar een langverwachte en zorgeloze festivalzomer. Met onze Festivaldi-collectie kunnen ze op een originele manier naar de festivalweide trekken", zegt Henderick. "Daarnaast willen we jongeren duidelijk maken dat ALDI een slimme keuze is voor hun festivalboodschappen. Het bedrag dat uitgespaard wordt door te kiezen voor onze huismerken is een fijn extraatje voor op het festivalterrein."



\*\*\*

Bijhorend beeldmateriaal via deze link: <https://we.tl/t-RPDF0mK4r8>

Meer informatie over de festivalcampagne: [www.aldi.be/festivaldi](http://www.aldi.be/festivaldi)

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

### **Jason Sevestre**

Woordvoerder

Tel: +32 (0)494 58 39 00

Mail: [media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

---

### **Over ALDI België:**

ALDI is de leidende discounter in België. Met 440 winkels over het hele land, beheerd door 7 regionale hoofdkantoren, bereikt ALDI België meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. Ruim 7.900 medewerkers vormen het kloppende hart van deze groeiende groep bedrijven.

ALDI Nord is één van de toonaangevende internationale retailgroepen. De discounter focust op producten van hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De sleutel tot het succes van de groep is het personeelsbestand dat meer dan 77.000 medewerkers telt in Duitsland, België, Denemarken, Frankrijk, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Spanje.

Meer info op <https://www.aldi.be/nl/>