



IMMER
WIEDER
CLEVER

Presseinformation

ALDI startet eigene exklusive Bekleidungskollektion

Erpe-Mere, den 2. Juni 2022 – **ALDI wartet mit einer eigenen Bekleidungskollektion auf. Die Festivaldi-Kollektion besteht aus Trainingsanzügen, Stoffhüten, Hoodies und T-Shirts mit dem charakteristischen blau-weiß gestreiften ALDI-Muster. Die exklusiven Kleidungsstücke sind nicht in den Geschäften erhältlich, sondern können nur im Rahmen einer Festivalkampagne des Discounters erworben werden.**

Der Sommer steht vor der Tür und ALDI hat eine besondere Aktion für ALDI-Fans angekündigt. Der Discounter führt in Belgien eine eigene ALDI-Bekleidungskollektion ein. Von Stoffhüten über Hoodies bis hin zu einem kompletten Trainingsanzug mit *urban* Charakter: die gesamte Kollektion basiert auf den bekannten blauen und weißen Streifen des ALDI-Logos.

Ode an die Markenidentität

Mit der Bekleidungskollektion will ALDI seine Markenidentität hervorheben. „Die Kollektion rückt ALDI auf überraschende Weise ins Rampenlicht. Es ist eine spielerische Anspielung auf den Kult um das ALDI-Logo in Belgien und darüber hinaus“, sagt Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communications bei ALDI.

Es ist das erste Mal, dass der Discounter eine umfangreiche ALDI-Bekleidungskollektion herausbringt. Die Bekleidungskollektion ist der Nachfolger der „FestivALDIshirts“ von 2019, auf denen die Logos der beliebten Eigenmarken Buval, River, Golden Power und Olé gedruckt wurden.



ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



IMMER
WIEDER
CLEVER

Festivalkampagne

Was die Kollektion noch exklusiver macht, ist die Tatsache, dass die Artikel nicht in den Regalen der Geschäfte zu finden sein werden. Um an die Sammlerstücke zu kommen, startet ALDI ab Montag, dem 6. Juni, einen Aufruf: Die Kette sucht die #Festivaldi-Gesichter dieses Sommers. ALDI-Fans können komplette Outfits sowie Tickets für bekannte belgische Festivals wie Les Ardentes, Dour Festival und Lokerse Feesten gewinnen.



ALDI ist bei jungen Menschen sehr beliebt. „Die jungen Leute freuen sich auf einen lang ersehnten und unbeschwerten Festivalsommer nach 2 Jahren Corona. Mit unserer Festivaldi-Kollektion können sie sich auf originelle Weise auf das Festivalgelände begeben“, so Henderick. „Darüber hinaus wollen wir jungen Leuten klarmachen, dass ALDI für ihre Festivaleinkäufe eine clevere Wahl ist. Der Betrag, den sie durch die Wahl unserer Eigenmarken einsparen, bildet ein willkommenes Zusatzbudget, das auf dem Festivalgelände ausgegeben werden kann.“

Zugehörige Bilder finden Sie über diesen Link: <https://we.tl/t-wc4Mtour3N>

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jason Sevestre

Sprecher

Tel: +32 (0)494 58 39 00

E-Mail: media@aldi.be

Über ALDI Belgien:

ALDI ist der führende Discounter in Belgien. Mit 440 Geschäften im ganzen Land, die von 7 Regionalgesellschaften verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Mehr als 7.900 Mitarbeiter bilden das Herzstück dieser schnell wachsenden Unternehmensgruppe.

ALDI Nord ist eine der größten Einzelhandelsgruppen auf internationaler Ebene. Der Discounter hat es sich zur Aufgabe gemacht, hochqualitative Produkte zu niedrigen Preisen anzubieten. Der Schlüssel zum Erfolg dieser Gruppe sind ihre insgesamt über 77.000 Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

Mehr dazu unter <https://www.aldi.be/de/>