



Persbericht

Meerkansenbrood van ALDI steunt kinderen in nood

Erpe-Mere, 25 augustus 2020 – **ALDI gaat samen met zijn klanten de meest kwetsbare kinderen een hart onder de riem steken. Tussen 25 augustus en 3 oktober verkoopt de keten een meerkansenbrood dat speciaal ontwikkeld werd voor de liefdadigheidsactie. Per verkocht brood gaat er € 0,50 naar het Kinderarmoedefonds.**

Volgende week wordt het startschot gegeven van het nieuwe schooljaar. 1 op de 7 kinderen trekt met een lege brooddoos of niet-voedzame maaltijd naar de klas. Een harde vaststelling waar ALDI verandering in wil brengen. Daarom engageert de keten zich samen met zijn klanten via een nationale liefdadigheidsactie.

Zes weken lang kunnen de klanten van ALDI een vers meerkansenbrood aankopen voor € 1,99. “Per verkocht brood wordt er € 0,50 integraal geschonken aan het Kinderarmoedefonds”, zegt Ruth Broekaert, Manager Corporate Responsibility bij ALDI. “Op die manier willen we een bijdrage leveren in de strijd tegen de kinderarmoede.”

Het meerkansenbrood is een vers lichtbruin meergranen tijgerbrood met een gezonde receptuur. ALDI heeft dit brood speciaal laten ontwikkelen voor deze liefdadigheidsactie. Dankzij het hoge graangehalte is het een bijzonder voedzaam en vezelrijk brood. Een onderdeel van een maaltijd die de keten graag in elke brooddoos van ieder kind zou willen zien.

Lege brooddoos als signaal

Kinderarmoede blijft helaas een trieste realiteit in ons land. Kinderen die in precare situaties leven, worden geconfronteerd met moeilijkheden die zowel hun dagelijks leven als dat van toekomstige volwassenen beïnvloeden. Het Kinderarmoedefonds mobiliseert zich om dit fenomeen te bestrijden.

“De lege brooddoos is een signaal, want kinderarmoede betekent ook en vooral geïsoleerd leven in kleine huizen en in stressvolle omgevingen, met voor kinderen weinig mogelijkheden om zichzelf te ontplooiën en te ontwikkelen. Een kind in armoede start met een achterstand aan het leven,” zegt Noël Slangen, voorzitter van het Kinderarmoedefonds beheerd door de Koning Boudewijnstichting.

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



Het Kinderarmoedefonds verleent steun aan een gericht aantal innovatieve en langlopende lokale projecten die uitsluiting van kansarme kinderen en hun gezinnen tegengaan. "De liefdadigheidsactie van ALDI zal ons helpen om onze strijd tegen de kinderarmoede verder te zetten", besluit Slangen.

+++

Bijhorend beeldmateriaal vindt u hier: <https://we.tl/t-SluwkBIWXZ>

+++



Onder het motto 'Vandaag voor morgen' werkt ALDI via talrijke initiatieven aan een betere toekomst voor de natuur en de maatschappij. We zijn ervan overtuigd dat de inspanningen die vandaag geleverd worden, zullen leiden tot een betere wereld van morgen. Deze liefdadigheidsactie kadert binnen deze politiek. ALDI hoopt via zijn meerkansenbrood talrijke kinderen een duwtje in de rug te geven.

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

Jason Sevestre - ALDI

Corporate Communication Assistant

Tel: +32 (0)53.82.71.88

Mail: media@aldi.be

Over ALDI België:

ALDI België is de leidende hard discounter in België. Met 450 filialen over het hele land bereikt ALDI meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. De 7.000 medewerkers van ALDI maken dagelijks de belofte 'Hoge kwaliteit voor een ALDI-prijs' waar en zorgen voor een groeiend marktaandeel. ALDI België behoort tot de Duitse ALDI Nord-groep, een van de toonaangevende retailgroepen in Europa.

Meer info op <https://nl.aldi.be>