



Communiqué de presse

ALDI Holding
Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere
Tel.: +32(0)53.827.940
media@aldi.be
www.aldi.be

ALDI lance une grande campagne de collection autour des émojis

Erpe-Mere, le 13 septembre 2019 - **Pour la première fois, ALDI Belgique organise une action de collection. Du 16 septembre au 26 octobre, les clients d'ALDI pourront collectionner 24 figurines emoji dans un album de collection spécial. Par tranche d'achat de 15 €, nos clients recevront 1 emoji gratuit. À côté de cela, une application smartphone ALDI emoji sera disponible pour collectionner les émojis virtuels.**

Les émojis atterrissent dans les 450 magasins ALDI ! Du 16 septembre jusqu'au 26 octobre, les clients ALDI peuvent collectionner des émojis pendant 6 semaines.

Par tranche d'achat de 15 €, les clients reçoivent 1 emoji physique (avec une ventouse) à la caisse. Au total, il y a **24 émojis différents** à collectionner, dont 1 emoji phosphorescent, 1 emoji brillant et 22 émojis conventionnels.



Les émojis peuvent être conservés dans un **album de collection** physique, qui coûte 1,99 €. L'album comprend aussi 2 jeux de société.

Application ALDI emoji

Une appli pour la collection des émojis virtuels est également prévue. Nos clients peuvent collectionner les émojis numériques en scannant les grands émojis et étiquettes spéciales en magasin. On peut faire vivre 8 de ces émojis par le biais de RA (réalité augmentée).



L'appli (ALDI emoji app) peut être téléchargée gratuitement dans l'App Store ou le Google Play Store et offre aussi 2 jeux. On peut ainsi relever le défi d'esquiver des produits sur le tapis de caisse avec un emoji virtuel et marquer autant de points que possible.



Une première pour ALDI

C'est la première fois que nous organisons une telle action. Isabel Henderick, Managing Director ALDI MARCOM, explique pourquoi le discounter met en place ce projet : « *Nous étions à la recherche d'une manière de reconnaître nos clients fidèles pour leur loyauté vis-à-vis d'ALDI. Une action de collection avec des émojis convient parfaitement pour cela. Les émojis sont populaires auprès de clients de toutes les tranches d'âge. Ils apportent un sourire au visage et sont parfois plus aptes pour exprimer les sentiments que par les mots.*

Afin d'atteindre tous les fans d'émojis, la campagne sera soutenue par des affiches dans des abribus et un spot publicitaire à la télé et au cinéma.



+++

Découvrez nos émojis, le spot publicitaire et les affiches en passant par <https://we.tl/t-4e6lncj8Al>

+++