



Persbericht

ALDI wil samen met zijn klanten 20.000 bereide maaltijden schenken aan de Voedselbanken

Erpe-Mere, 6 december 2019 – **ALDI houdt de komende weken een liefdadigheidsactie ten voordele van de Voedselbanken. Tussen 7 en 24 december biedt de keten de mogelijkheid om een set wenskaarten van 2 aan te kopen voor € 4,99. De opbrengst hiervan wordt integraal geschonken aan de Voedselbanken in de vorm van bereide maaltijden.**

It's the most wonderful time of the year. ALDI wil zoveel mogelijk mensen laten meegenieten. De keten hecht veel belang aan zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid en zet zich actief in tegen voedselverspilling. ALDI werkt al langer samen met de Voedselbanken voor het schenken van voedseloverschotten. Met een nationale eindejaarsactie wil ALDI zijn steun aan de liefdadigheidswerking van de organisatie verder versterken.

“Vanaf 7 december kunnen onze klanten in alle Belgische ALDI-winkels 2 wenskaartjes inclusief enveloppen kopen voor € 4,99”, zegt Ruth Broekaert, Manager Corporate Responsibility bij ALDI. “De opbrengst gaat integraal naar de Voedselbanken in de vorm van bereide maaltijden. Per verkochte set wenskaarten schenken wij 1 maaltijd. We hopen op die manier 20.000 maaltijden te kunnen schenken. Samen met onze klanten willen we een extra steun geven aan een groot aantal mensen die het minder breed hebben.”

Bij de Voedselbanken juichen ze het initiatief van ALDI toe. “Het aantal mensen dat aanklopt bij de meer dan 600 lokale aangesloten verenigingen bij de Voedselbanken blijft toenemen”, zegt Jozef Mottar, afgevaardigd bestuurder van de Belgische Federatie van Voedselbanken. “We stellen een stijging vast van 6,6% in vergelijking met december 2018. Het initiatief van ALDI kunnen we alleen maar warm aanmoedigen. Bovendien versterkt het onze uitstekende langetermijnsamenwerking met ALDI als trouwe partner.”

+++

Beeldmateriaal van de wenskaartjes vindt u hier: <https://we.tl/t-IJ7Rt9p2Oo>

+++

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

Dieter Snoeck - ALDI

Corporate Communications Manager

Tel: +32 (0)53.82.79.40

Gsm: +32 (0)477.616.001

Mail: dieter.snoeck@aldi.be

Jozef Mottar – Belgische Federatie van Voedselbanken

Afgevaardigd bestuurder

Gsm: +32 (0)475.511.398

Over Aldi België:

ALDI België is de leidende hard discounter in België. Met 450 filialen over het hele land bereikt ALDI meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. De 7.000 medewerkers van ALDI maken dagelijks de belofte 'Hoge kwaliteit voor een ALDI-prijs' waar en zorgen voor een groeiend marktaandeel. ALDI België behoort tot de Duitse ALDI Nord-groep, een van de toonaangevende retailgroepen in Europa.

Meer info op <https://nl.aldi.be>

Over de Belgische Federatie van Voedselbanken:

Visie

- Strijd tegen honger en voedselverspilling in België

Missie

- Verstrekken van kosteloos voedsel aan behoeftigen
- Via aangesloten lokale verenigingen
- Met maximale recuperatie van voedseloverschotten

De Belgische Federatie van Voedselbanken is een coördinerend organisme dat een nationaal netwerk van 9 regionale Voedselbanken vertegenwoordigt. Deze 9 Voedselbanken zijn verantwoordelijk voor de logistieke herverdeling van levensmiddelen aan lokale aangesloten verenigingen. Het doel van de Voedselbanken is om voedselhulp te verschaffen aan behoeftigen. Hiervoor ontvangen ze, kosteloos, een belangrijke hoeveelheid levensmiddelen van het Fonds voor Europese hulp aan de meest behoeftigen (FEAD), maar ook producten geschonken door de voedingsindustrie, door grote bedrijven uit de distributiesector, door groenten- en fruitveilingen en ook via het organiseren van verschillende voedselinzamelingen bij het grote publiek.

In 2018 werd 15.351 ton voedsel ingezameld en met de hulp van 305 vrijwilligers van de Voedselbanken samen met duizenden vrijwilligers van 623 lokale aangesloten verenigingen, verdeeld aan 159.081 begunstigden.

Meer informatie over de werking op <https://www.foodbanks.be>