



ALDI erneut bester Supermarkt für nachhaltigen Fisch

Erpe-Mere, den 4. Oktober 2023 – **ALDI hat 2022 mehr als 7.200 Tonnen nachhaltig gefangenen Fisch und Meeresfrüchte verkauft. Der Discounter ist so zum zweiten Mal in Folge der Supermarkt, in dem nachhaltiger Fisch am häufigsten im Einkaufswagen landet. Das geht aus Zahlen von MSC Belgien hervor. Auch jetzt erhält ALDI den MSC Prix du Poisson Durable in der Kategorie „Bester Supermarkt“.**

ALDI bemüht sich seit geraumer Zeit intensiv um ein nachhaltiges Fischsortiment. So war der Discounter beispielsweise der erste Supermarkt in Belgien, der ausschließlich MSC-zertifizierten Dosenthunfisch anbot. ALDI garantiert außerdem stets die völlige Rückverfolgbarkeit seiner Fischprodukte.

Nachhaltiger Fischfang ist äußerst wichtig für die Ernährung der Weltbevölkerung. Überfischung und illegaler Fischfang gehören zu den Herausforderungen des Sektors. Um dem Rechnung zu tragen, arbeitet ALDI mit MSC (Marine Stewardship Council), dem internationalen und unabhängigen Siegel für nachhaltige Fischerei, zusammen.

7.200 Tonnen nachhaltiger Fisch

Im Jahr 2022 landeten mehr als 7.200 Tonnen MSC-zertifizierter Fisch und Meeresfrüchte in den ALDI-Einkaufswagen. Damit verkaufte ALDI wieder die größte Menge an nachhaltig gefangenen Fischprodukten in Belgien, gut für den MSC-Award als „Bester Supermarkt“. Die Spitzenprodukte aus dem (MSC-zertifizierten) Fischsortiment von ALDI sind frische seeländische Muscheln, Thunfisch und Fischstäbchen.



ALDI Holding NV

Keerstraat 4,
B-9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be

PRESSEMITTEILUNG



„Mit unserer Einkaufspolitik setzen wir konsistent auf nachhaltigen Fischfang. Das wir zum zweiten Mal in Folge den MSC-Award erhalten, ist ein erneuter Beweis dafür, dass Nachhaltigkeit nicht teuer sein muss“, sagt Ruth Broekaert, Director Corporate Responsibility & Quality Assurance bei ALDI Belgien. „Gemeinsam mit MSC sorgen wir dafür, dass unsere Kunden auch in Zukunft weiterhin leckeren Fisch genießen können.“

William Morr , Commercial Manager bei MSC Belgien: „In Bezug auf die Kommunikation, die öffentlichen Ziele und die transparente Berichterstattung gehört ALDI zu den besten Einzelhändlern. In den vergangenen zwei Jahren schnitt der Discounter auch mit den verkauften Mengen an MSC-zertifiziertem Fisch gut ab. Außerdem wird intensiv daran gearbeitet, weitere Produkte wie Aufstriche mit Fisch oder Tiernahrung nachhaltiger zu gestalten. Auf diese Weise wird der Rest des Marktes angespornt und werden Fischereien weiterhin ermutigt, nachhaltig zu fischen.“

Zugehörige Bilder finden Sie über diesen Link: [Link](#)

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Tine De Keersmaker

Specialist External Communication

Tel: : +32 (0)470 98 12 99

Mail: media@aldi.be

 ber ALDI Belgien:

ALDI ist der führende Discounter in Belgien. Mit 440 Geschäften im ganzen Land, die von 7 Regionalgesellschaften verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Ungefähr 8.500 Mitarbeiter bilden das Herzstück dieser wachsenden Gruppe.

ALDI Nord ist einer der führenden internationalen Einzelhandelskonzerne. Der Discounter setzt auf qualitativ hochwertige Produkte zu niedrigen Preisen. Der Schlüssel zum Erfolg der Gruppe sind die mehr als 77.000 Mitarbeiter in Deutschland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

Weitere Informationen unter <https://www.aldi.be/de/>

Met opmerkingen [JV1]: Logo's + packshots van top 5 meestverkochte MSC-producten:
[Beeldmateriaal persbericht](#)