

Kinder von ALDI-Mitarbeitern entwerfen Verstärkung für Charly Chicorée

Erpe-Mere, den 6. November 2023 – **Charly Chicorée, der ALDI-Jahresendheld, der die Verbraucher während der Feiertage berät, ist nicht länger allein. Er wird nun von Karola Karotte unterstützt. Die Kinder der ALDI-Mitarbeiter haben die neue Figur und den Namen erfunden.**



Seit 2021 verbreitet Charly Chicorée seine Magie während der Feiertage bei ALDI. Mit vielen Tipps, Tricks und Rezepten ist er der ideale Helfer für die belgischen Verbraucher, damit sie die Feiertage erschwinglich verbringen können.

„Wir stellen fest, dass Charly Chicorée sehr beliebt ist“, erklärt Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communications bei ALDI Belgien. „Darüber hinaus zeigen Marktstudien, dass er unsere Botschaft zu einer Zeit, in der die Verbraucher mit klassischen Jahresendkampagnen überladen werden, auf unverwechselbare Weise vermittelt.“

ALDI gewann letztes Jahr mit Charly Chicorée sogar einen Effie Award, einen führenden Werbepreis in Belgien, der jährlich Kampagnen in Bezug auf Strategie, Kreation und Ergebnisse auszeichnet.

Co-Kreation mit den eigenen Mitarbeitern

Vor allem Kinder lieben den Jahresendhelden des Discounters. „Deshalb haben wir uns entschieden, uns an sie und ihre Fantasiewelt zu wenden, um Charlies Geschichte fortzusetzen“, fährt Henderick fort.

ALDI wandte sich hierzu an seine eigenen Mitarbeiter. „Wir haben einen Workshop mit 15 Kindern unserer Kollegen im Alter von 6 bis 12 Jahren organisiert“, erläuterte Henderick. „Während des Workshops haben die Kinder ihrer Kreativität freien Lauf gelassen, wobei eine karottenförmige Figur sich schlussendlich als klarer Favorit erwies. Daraufhin haben wir diese Idee umgesetzt und dieses wunderbare Jahresend-Duo wurde geboren: Charly Chicorée und Karola Karotte.“



ALDI Holding NV

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



Gebastelt mit Gemüse

„Ich fand es toll, dass ich an der Gestaltung von Charlies neuer Freundin mitwirken konnte“, erklärt Valentine, 10 Jahre. „Es war auch notwendig, weil er während der Feiertage sehr gefragt ist. Nachdem wir verschiedene Gemüsesorten gezeichnet und gebastelt haben, haben wir uns für die Karotte entschieden, da sie am besten zu Chicorée passt. Jetzt können Charlie und Karola während der Feiertage noch mehr Menschen helfen.“

Das neue Jahresend-Duo von ALDI wird auf verschiedenen Kanälen zum Leben erweckt. Charlie Chicorée und Karola Karotte werden in Fernsehspots, in den sozialen Netzwerken, in Magazinen, Newslettern, im digitalen Jahresendmagazin, auf der ALDI-Webseite und in der ALDI-App die Hauptrolle spielen.

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Tine De Keersmaker

External Communication Specialist

Tel: + 32 (0) 470 98 12 99

E-Mail: media@aldi.be

Über ALDI Belgien:

ALDI ist der führende Discounter in Belgien. Mit 440 Geschäften im ganzen Land, die von 7 Regionalgesellschaften verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Zirka 8.500 Mitarbeiter bilden das Herzstück dieser schnell wachsenden Unternehmensgruppe.

ALDI Nord ist eine der größten Einzelhandelsgruppen auf internationaler Ebene. Der Discounter hat es sich zur Aufgabe gemacht, hochqualitative Produkte zu niedrigen Preisen anzubieten. Der Schlüssel zum Erfolg dieser Gruppe sind ihre insgesamt über 77.000 Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

Mehr dazu unter <https://www.aldi.be/de/>