



Pressemitteilung

Inflation macht Belgier zu „Shop Hoppern“

Erpe-Mere, den 11. Oktober 2022 – **Die Inflation verändert das Einkaufsverhalten der Belgier. 7 von 10 Belgiern geben an, dass sie seit dem Anfang der Inflationswelle aktiv Preise zwischen Supermärkten vergleichen. Um maximal von den niedrigsten Preisen profitieren zu können, kombinieren die Belgier immer öfter verschiedene Supermärkte. Laut einer Umfrage von iVOX sind die belgischen Konsumenten daher häufiger bei Discountern zu finden.**

Der Einkaufswagen der Belgier hat sich seit dem Anstieg der Inflation stark verändert. Vor allem Eigenmarken sind bei den Konsumenten auf dem Vormarsch. Zuvor war schon bekannt geworden, dass mehr als 7 von 10 Belgiern immer häufiger zu Eigenmarken greifen, um ihr Einkaufsbudget unter Kontrolle zu halten.

Die Belgier sind „Shop Hopper“

Eine neue iVOX-Umfrage im Auftrag von ALDI zeigt, dass die belgischen Konsumenten auch andere Einkaufsgewohnheiten aufgeben, um zu sparen. Mehr als 3 von 5 Belgiern geben zum Beispiel an, dass sie manchmal länger mit dem Kauf von Produkten warten, wenn Sonderangebote anstehen.

Außerdem vergleichen wir massiv die Preise zwischen den Supermärkten. Das hat dazu geführt, dass die Belgier zu echten „Shop Hoppern“ geworden sind. So gab zum Beispiel die Hälfte der Befragten an, dass sie seit den Preiserhöhungen zunehmend verschiedene Supermärkte kombinieren, um jederzeit die niedrigsten Preise zu erhalten. 1 von 4 hat sogar seinen regulären Supermarkt komplett gewechselt.

Discount immer beliebter

Auf der Suche nach niedrigen Preisen besuchen die Belgier immer häufiger die Discounter ALDI und Lidl, wie aus der Studie hervorgeht. Fast 3 von 5 Belgiern bestätigen dies. Es sind vor allem junge Erwachsene (≤ 34 Jahre alt), die sich für Discount entscheiden (≤ 34 J.: 64%; 35-54 J.: 56%; 55+: 49%). Sogar Verbraucher, die vorher überhaupt nicht von Discountern angezogen wurden (etwa 10%), greifen jetzt zu.

Die Hauptargumente für die Wahl eines Discounters sind: ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis (64%), Einsparungen beim Budget (45%), interessante Aktionen und Angebote (43%) und Einkaufen in der Nähe des Wohnortes (42%).

ALDI kann die Ergebnisse der Umfrage bestätigen. „Seit Mitte Februar haben wir ein verstärktes Interesse an ALDI festgestellt“, erläutert Natalie Duthoy, Managing Director Category Management bei ALDI Belgien. „Eine clevere Wahl, denn die Verbraucher wollen auch während der Inflation auf ihre Kosten kommen. Unsere

ALDI Holding

Keerstraat 4,
B-9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



Eigenmarken bieten die Lösung: Sie sind deutlich günstiger als die A-Marken, ohne dass die Qualität darunter leidet. Mit wöchentlichen Sonderangeboten für frische Produkte, die täglich in der Küche verwendet werden, kommen wir sogar Schnäppchenjägern entgegen. Wer sich also konsequent für ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis entscheidet, landet folgerichtig bei ALDI.“

Nicht zur Veröffentlichung:

Über die Umfrage

Online-Umfrage, die das Forschungsinstitut iVOX im Auftrag von ALDI zwischen dem 12. August und dem 19. August bei 1.000 Belgiern durchgeführt hat (repräsentative Stichprobe in Bezug auf die Variablen Sprache, Geschlecht, Alter und Bildungsniveau). Die maximale Fehlerquote bei 1.000 Belgiern beträgt 3,02%.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jason Sevestre

Manager External Communication
Mobil: + 32 (0)494 58 39 00
Mail: media@aldi.be

Dieter Snoeck

Director Internal & External Communication
Tel: + 32 (0)53 827 940
Mail: media@aldi.be

Über ALDI Belgien:

ALDI ist der führende Discounter in Belgien. Mit 440 Geschäften im ganzen Land, die von 7 Regionalgesellschaften verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Mehr als 7.900 Mitarbeiter bilden das Herzstück dieser wachsenden Gruppe.

ALDI Nord ist einer der führenden internationalen Einzelhandelskonzerne. Der Discounter setzt auf qualitativ hochwertige Produkte zu niedrigen Preisen. Der Schlüssel zum Erfolg der Gruppe sind die mehr als 77.000 Mitarbeiter in Deutschland, Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien. Mehr Informationen unter <https://www.aldi.be/de/>