



Presseinformation

Jede 4. Muschel, die für den heimischen Verzehr bestimmt ist, stammt aus einem ALDI-Geschäft

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be

Erpe-Mere, den 28. Juni 2022 – **Die Muschelsaison ist offiziell eröffnet. Ab Mittwoch, dem 29. Juni, sind in allen ALDI-Geschäften frische Muscheln aus Seeland erhältlich, und zwar unter der Eigenmarke „Golden Seafood“. Das sind gute Neuigkeiten für viele Belgier, die traditionsgemäß auf der Suche nach ihrem Lieblings-Sommergericht bei ALDI Schlange stehen. Nicht weniger als jede vierte Muschel, die für den heimischen Verzehr bestimmt ist, stammt aus einem ALDI-Geschäft.**

Die Belgier sind große Muschelliebhaber und ALDI ist für die belgischen Verbraucher eine naheliegende Wahl, wenn sie ihre frischen Muscheln aus Seeland kaufen. „Die Kunden finden das ganze Jahr über leicht den Weg zu ALDI, wenn sie frische Muscheln kaufen wollen“, sagt Celine Waegebaert, Category Manager Fish bei ALDI. „Nicht weniger als jede vierte Muschel, die für den heimischen Verzehr bestimmt ist, stammt aus einem ALDI-Geschäft.“

Seit diesem Jahr verkauft ALDI das ganze Jahr über Muscheln. „Wir stellen fest, dass die Verbraucher auch außerhalb der traditionellen seeländischen Saison Muscheln mögen“, fährt Waegebaert fort. „Aber es ist klar, dass die seeländischen Muscheln aus Bodenkultur immer noch den größten Anteil ausmachen.“

Ab Mittwoch, dem 29. Juni, werden die frischen seeländischen „Super“- und „Jumbo“-Muscheln aus Bodenkultur in den Regalen aller ALDI-Geschäfte erhältlich sein. Die Hitze im Mai und Juni führte zu einem schnelleren Wachstum, sodass die Muscheln früher als im letzten Jahr zum Verkauf angeboten werden können. „Goudmerk“-Muscheln, die größten Kaliber, werden erst später in den Handel kommen, da dieses Kaliber eine längere Zuchtdauer benötigt.

24 Stunden nach der Ernte 100% nachhaltig in den Regalen

Die Muscheln von ALDI werden den Verbrauchern ultrafrisch angeboten. Dank seiner intelligenten und effizienten Logistik ist der Discounter in der Lage, die Muscheln bereits 24 Stunden nach der Ernte zum Verkauf anzubieten.

ALDI legt auch großen Wert auf die Nachhaltigkeit der Muscheln. Deshalb tragen sie das MSC-Logo, ein zuverlässiger Hinweis darauf, dass die Muscheln aus gut



geführten und nachhaltigen Fischereien stammen. Die Anzahl der Muscheln, die die Fischer fangen dürfen, ist beispielsweise auf der Grundlage wissenschaftlicher Untersuchungen festgelegt. So wird sichergestellt, dass es keine Überfischung gibt und noch ausreichend Muscheln für schalentierfressende Vögel vorhanden sind.

Bildmaterial über den folgenden Link: <https://we.tl/t-4JiFYTIO2J>

Im Anhang finden Sie eine Infografik, die auf einfache Weise den Weg der seeländischen Muscheln aus Bodenkultur erklärt.

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jason Sevestre

Sprecher

Tel.: +32 (0)494 58 39 00

E-Mail: media@aldi.be

Über ALDI Belgien:

ALDI ist der führende Discounter in Belgien. Mit 440 Geschäften im ganzen Land, die von 7 Regionalgesellschaften verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Mehr als 7.900 Mitarbeiter bilden das Herzstück dieser schnell wachsenden Unternehmensgruppe.

ALDI Nord ist eine der größten Einzelhandelsgruppen auf internationaler Ebene. Der Discounter hat es sich zur Aufgabe gemacht, hochqualitative Produkte zu niedrigen Preisen anzubieten. Der Schlüssel zum Erfolg dieser Gruppe sind ihre insgesamt über 77.000 Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

Mehr dazu unter <https://www.aldi.be/de/>