



ALTIJD SLIM

Pressemitteilung

Bemühungen ALDI für nachhaltigen Fisch gekrönt

Erpe-Mere, den 6. Oktober 2022 – **ALDI hat im vergangenen Jahr 10.000 Tonnen nachhaltig zertifizierten Fisch und Meeresfrüchte verkauft. Laut den Zahlen von MSC Belgien ist das der höchste Wert aller belgischen Supermärkte. ALDI erhielt als bester Supermarkt den MSC Prix du Poisson Durable en Belgique und wird somit für seine Bemühungen belohnt.**

ALDI bemüht sich seit geraumer Zeit intensiv um ein nachhaltiges Fischsortiment. So war der Discounter beispielsweise der erste Supermarkt in Belgien, der ausschließlich MSC-zertifizierten Dosenthunfisch anbietet. MSC (Marine Stewardship Council) ist das internationale und unabhängige Siegel für nachhaltige Fischerei. ALDI garantiert außerdem stets die völlige Rückverfolgbarkeit seiner Fischprodukte.

Nachhaltiger Fischfang ist äußerst wichtig für die Ernährung der Weltbevölkerung. Überfischung und illegaler Fischfang gehören zu den Herausforderungen des Sektors.

10.000 Tonnen

Im Jahr 2021 landeten 10.000 Tonnen MSC-zertifizierter Fisch und Meeresfrüchte in den ALDI-Einkaufswagen. Damit verkaufte ALDI die größte Menge nachhaltiger MSC-zertifizierter Fischprodukte in Belgien. Thunfisch, Fischstäbchen und Nordseegarnelen sind besonders beliebt.

ALDI erhielt als bester Supermarkt den *MSC Prix du Poisson Durable en Belgique* und wird somit für seine Bemühungen belohnt.

„Wir sind sehr stolz darauf“, sagt Ruth Broekaert, Director Corporate Responsibility & Quality Assurance bei ALDI Belgien. „Nachhaltiger Fischfang bildet einen Grundstein unserer Einkaufspolitik. Dank unserer Zusammenarbeit mit MSC stellen wir gemeinsam sicher, dass unsere Kunden nicht nur heute, sondern auch morgen ein Stück nachhaltigen Fisch genießen können.“

William Morré, Kommerzieller Marktleiter bei MSC Belgien: „ALDI setzt sich eindeutig für ein nachhaltiges Fischangebot ein. Seit 2019 ist ALDI der erste Einzelhändler, der vollständig auf MSC-zertifizierten Dosenthunfisch umgestellt hat. Wir sehen auch, dass ALDI seine Kunden auf klare und transparente Weise über seine nachhaltigen Entscheidungen und Ziele informiert.“

+++

Zugehörige Bilder finden Sie über diesen Link: <https://we.tl/t-758gpxTrB3>

Nicht zur Veröffentlichung:

ALDI Holding

Keerstraat 4,
B-9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



ALTIJD SLIM

Jason Sevestre

Manager External Communication

Tel: +32 (0)494 58,39 00

E-Mail: media@aldi.be

Über ALDI Belgien:

ALDI ist der führende Discounter in Belgien. Mit 440 Geschäften im ganzen Land, die von 7 Regionalgesellschaften verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Mehr als 7.900 Mitarbeiter bilden das Herzstück dieser wachsenden Gruppe.

ALDI Nord ist einer der führenden internationalen Einzelhandelskonzerne. Der Discounter setzt auf qualitativ hochwertige Produkte zu niedrigen Preisen. Der Schlüssel zum Erfolg der Gruppe sind die mehr als 77.000 Mitarbeiter in Deutschland, Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien. Mehr Informationen unter <https://www.aldi.be/de/>