



IMMER
WIEDER
CLEVER

Pressemitteilung

Neue Imagekampagne begegnet Vorurteilen über ALDI als Arbeitgeber

Erpe-Mere, den 2. Mai 2023 - **ALDI startet zum ersten Mal eine Kampagne, um seine Stärken als Arbeitgeber zu betonen. Die Imagekampagne begegnet Vorurteilen über die Arbeit bei ALDI in Bezug auf vier Pfeilern, die bei der Jobsuche entscheidend sind: Gehaltspaket, Arbeitsweg, Arbeitsklima und Karrierechancen.**

Mit über 8.000 Mitarbeitern ist ALDI ein wichtiger Arbeitgeber in Belgien. Eine jährliche Studie von Randstad und eine Marktumfrage von ALDI zeigen jedoch, dass die Leute eine falsche Vorstellung von der Arbeit bei ALDI haben.

„Es fällt auf, dass es eine Diskrepanz zwischen der Wahrnehmung von ALDI als Arbeitgeber und dem, was ALDI tatsächlich zu bieten hat, gibt“, sagt Dimitri Bataillie, Managing Director Human Resources bei ALDI Belgien. „ALDI hat viel zu bieten. Ein Arbeitssuchender tut also gut daran, ALDI bei seiner Suche in Erwägung zu ziehen.“

4 zentrale Pfeiler

In seiner neuen Imagekampagne stellt ALDI vier Stärken in den Mittelpunkt: das Gehaltspaket, den Arbeitsweg, das Arbeitsklima und die Karrieremöglichkeiten. Diese 4 Pfeiler wurden nicht zufällig ausgewählt, sondern sind für die Arbeitnehmer von heute bei der Stellensuche und bei der Wahl des Arbeitgebers von entscheidender Bedeutung.

„Wir wissen, dass wir bei ALDI für jeden dieser Pfeiler gut abschneiden, aber viele Menschen wissen das nicht ausreichend“, so Bataillie weiter. „Bei ALDI kann man Karriere machen. Viele Geschäftsmitarbeiter entwickeln sich zu Filialverantwortlichen. Auch in Bezug auf den Arbeitsweg schneiden wir sehr gut ab. Mit 440 ALDI-Geschäften und 7 Regionalgesellschaften und Logistikzentren ist in den verschiedenen Abteilungen immer ein Arbeitsplatz in der Nähe zu finden.“

Es gibt also ein schönes Potenzial für ALDI, die Wahrnehmung zu verändern und seine Attraktivität als Arbeitgeber zu steigern.

#vomALDI

ALDI will sich mit dieser Kampagne unterscheiden. Dafür setzt der Discounter entschlossen auf die Aussage „vomALDI“. „Wir sehen ‚vomALDI‘ als absoluten Kraftbegriff, mit dem wir unsere ALDI-Familie einzigartig und authentisch machen“, sagt Bataillie.

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



**IMMER
WIEDER
CLEVER**

Daher spielen die eigenen Mitarbeiter, die so genannten Stars #vomALDI, eine zentrale Rolle in der Kampagne. Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit bei ALDI beträgt fast 12 Jahre. Die eigenen Mitarbeiter sehen ALDI als einen stabilen Arbeitgeber mit einer guten Work-Life-Balance. „In dieser Kampagne zeigen unsere Mitarbeiter selbst, dass die Jobs #vomALDI viele Vorteile bieten“, so Bataillie abschließend.

Die Kampagne begann am 1. Mai und läuft bis Anfang Juni. Die Ausarbeitungen werden auf verschiedenen Soziale-Medien-Kanälen, OOH, in Printmedien und online zu sehen sein. Für diese Kampagne hat ALDI mit d-artagnan zusammengearbeitet.

Bitte finden Sie Bilder und Videos über den folgenden Link wieder : <https://mft2.aldi-nord.de/download.xhtml?id=758e6ae691874727a9b80efcea2a5ef9>

Passwort : ALDI-campagneRH1

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jason Sevestre

Sprecher

Tel: + 32 (0)494 58 39 00

Mail: media@aldi.be

Über ALDI Belgien:

ALDI ist der führende Discounter in Belgien. Mit 440 Geschäften im ganzen Land, die von 7 Regionalgesellschaften verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Mehr als 8.000 Mitarbeiter bilden das Herzstück dieser wachsenden Gruppe.

ALDI Nord ist einer der führenden internationalen Einzelhandelskonzerne. Der Discounter setzt auf qualitativ hochwertige Produkte zu niedrigen Preisen. Der Schlüssel zum Erfolg der Gruppe sind die mehr als 77.000 Mitarbeiter in Deutschland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

Mehr Informationen unter <https://www.aldi.be/de/>