

## Kinderen van ALDI-medewerkers creëren versterking voor Willie Witloof

Erpe-Mere, 10 november 2023 – **Willie Witloof, ALDI's eindejaarsheld die consumenten met raad en daad bijstaat tijdens de feestdagen, staat er niet langer alleen voor. Hij krijgt voortaan het gezelschap van Wanda Wortel. Het zijn kinderen van ALDI-medewerkers die zowel het nieuwe figuurtje als de naam bedacht hebben.**



Willie Witloof geeft sinds 2021 kleur aan de eindejaarsperiode bij ALDI. Aan de hand van talrijke tips, weetjes en recepten is hij de ideale bondgenoot van de Belgische consument om de feestdagen op een betaalbare manier door te brengen.

“We zien dat Willie Witloof zeer geliefd is”, zegt Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communicatie bij ALDI België. “Bovendien leert marktonderzoek ons dat hij onze eindejaarsboodschap op een onderscheidende manier weet over te brengen in een periode waarin consumenten overladen worden met klassieke eindejaarscampagnes.”

ALDI heeft voor de creatie van Willie Witloof zelfs een Effie Award gewonnen, een toonaangevende reclameprijs die campagnes bekroont op het gebied van strategie, creatie en resultaten.

### Co-creatie met eigen medewerkers

Vooraf kinderen zijn gek op de eindejaarsheld van de discounter. “Vandaar dat we ervoor gekozen hebben om een beroep te doen op kinderen en hun leefwereld om een vervolg te breien aan het verhaal van Willie Witloof”, zegt Henderick.

ALDI heeft hiervoor de eigen medewerkers ingeschakeld. “We hebben een workshop georganiseerd met 15 kinderen van eigen collega's tussen 6 à 12 jaar,” zegt Henderick. “Tijdens deze workshop lieten de kinderen hun creativiteit de vrije loop. Ze kwamen met een wortelfiguurtje op de proppen als helpende hand voor Willie. We hebben nu een prachtig eindejaarsduo: Willie Witloof en Wanda Wortel.”



### Geknutseld met groenten

“Ik vond het zeer leuk om te kiezen wie het nieuwe vriendinnetje van Willie Witloof zou worden”, zegt Jutta, 10 jaar en dochter van een ALDI-collega. “Een beetje

ALDI Holding NV

Keerstraat 4,  
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

[media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

[www.aldi.be](http://www.aldi.be)



hulp is nodig want Willie heeft het zeer druk. We hebben met veel groenten geknutseld maar kozen dan samen voor een wortel als vriendje voor Willie Witloof. Nu kunnen Willie Witloof en Wanda Wortel nog meer mensen helpen tijdens de feestdagen.”

Het nieuwe eindejaarsduo van ALDI zal op verschillende kanalen tot leven worden gebracht. Zowel in de tv-spots, via de socialemediakanalen, de folders, de digitale nieuwsbrieven, het online eindejaarsmagazine, de website en de app zullen Willie Witloof en Wanda Wortel de hoofdrol spelen.

\*\*\*

Een **video** van hoe Wanda Wortel tot stand kwam en extra beeldmateriaal via deze link:

<https://we.tl/t-HQxkAXJT9W>

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

**Tine De Keersmaker**

Specialist External Communication

Tel: + 32 (0)470 98 12 99

Mail: [media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

---

## Over ALDI België:

ALDI is de leidende discounter in België. Met 440 winkels over het hele land, beheerd door 7 regionale hoofdkantoren, bereikt ALDI België meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. Ongeveer 8.500 medewerkers vormen het kloppende hart van deze groeiende groep bedrijven.

ALDI Nord is één van de toonaangevende internationale retailgroepen. De discounter focust op producten van hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De sleutel tot het succes van de groep is het personeelsbestand dat meer dan 77.000 medewerkers telt in Duitsland, België, Frankrijk, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Spanje.

Meer info op <https://www.aldi.be/nl/>