



ALDI-folder valt driemaal in de prijzen

Erpe-Mere, 24 november 2023 – **De reclamefolder van ALDI heeft zijn populariteit opnieuw bewezen. Zowel de papieren als de digitale ALDI-folder werden gisteravond door de consument bekroond tot 'Folder van het jaar'. Daarnaast viel de digitale ALDI-folder extra in de prijzen bij een professionele vakjury.**

Tijdens de verkiezing 'Folder van het jaar', georganiseerd door BD myShopi, kiezen zowel de consumenten als de professionele vakjury hun favoriete reclamefolder. Naast de papieren versies, komen ook de digitale reclamefolders aan bod.

Drie keer goud

ALDI won in totaal maar liefst drie prijzen. De digitale ALDI-folder sleepte alle prijzen in de wacht voor de online reclamefolders. Zowel de consumenten als de vakjury bekroonden de digitale ALDI-folder over alle categorieën heen tot beste folder.

De papieren ALDI-folder werd door de consument uitgeroepen tot 'Folder van het jaar' in de categorie 'Supermarkten'. Dit voor de vierde keer in vijf jaar tijd.

"Ik ben enorm trots op deze drie prijzen", zegt Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communication bij ALDI. "Dat zowel consumenten als professionals onze papieren en digitale folder bekronen is een fantastische erkenning. En tegelijkertijd een blijk van waardering voor ons voltallige team dat consumenten op wekelijkse basis informeert en inspireert."

Gevestigde waarde

Met deze erkenning wordt het belang van de ALDI-folder voor de consument alweer bevestigd. Uit een iVOX-enquête in opdracht van ALDI blijkt dat voor meer dan 7 op de 10 Belgen het doorbladeren van reclamefolders een vast ritueel is. Prijzen vergelijken, opsnorren van promoties en de boodschappen inplannen zijn hierbij de belangrijkste drijfveren.

De reclamefolder blijft een belangrijk instrument om de koopkracht te beschermen, ook online. "We hebben fors ingezet op de digitalisering van onze folder", vervolgt Henderick. "Niet alleen inhoudelijk, maar ook op vlak van toegankelijkheid. Zo leiden QR-codes op productverpakkingen van populaire huiskamerproducten rechtstreeks naar onze digitale folder. Zo willen we de populariteit van onze digitale folder verder vergroten als toekomstbestendig alternatief voor de papieren versie."

ALDI Holding NV

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be

PERSBERICHT



Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

Jason Sevestre

Manager External Communication

Tel: + 32 (0)494 58 39 00

Mail: media@aldi.be

Over ALDI België:

ALDI is de leidende discounter in België. Met 440 winkels over het hele land, beheerd door 7 regionale hoofdkantoren, bereikt ALDI België meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. Ongeveer 8.500 medewerkers vormen het kloppende hart van deze groeiende groep bedrijven.

ALDI Nord Group is één van de toonaangevende internationale retailgroepen. De discounter focust op producten van hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De sleutel tot het succes van de groep is het personeelsbestand dat meer dan 77.000 medewerkers telt in Duitsland, België, Frankrijk, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Spanje.

Meer info op <https://www.aldi.be/nl/>