



Pressemitteilung

ALDI-Magazin gewinnt zwei Preise

Erpe-Mere, den 26. November 2021 – **Das ALDI-Magazin wurde gestern Abend sowohl von den Verbrauchern als von der Fachjury zum „Magazin des Jahres“ gekrönt. ALDI gewinnt den Publikumspreis sogar zum dritten Mal in Folge.**

Jedes Jahr wird das „Magazin des Jahres“, eine von BD MyShopi organisierte Wahl, gewählt. Das ALDI-Magazin gewann dank der zahlreichen Stimmen des Publikums zum dritten Mal in Folge den Publikumspreis in der Kategorie „Supermärkte“.

Dieses Jahr wurde nicht nur der Verbraucher, sondern auch die professionelle Fachjury überzeugt. Eine Premiere für die Kette, die so zwei Preise mit nach Hause nehmen durfte. Die Jurymitglieder schätzten unter anderem die Bemühungen des ALDI-Magazins, das Kundenengagement weiter zu steigern, den konsequenten Beitrag zum Aufbau der ALDI-Marke und die hohe Bekanntheit des Magazins beim Kunden.

Fester Wert

„Wir sind sehr stolz darauf, dass unser Magazin sogar zwei Mal zum besten Magazin Belgiens gekrönt wurde : vom Publikum *und* von Fachleuten aus dem Sektor. Wir danken allen, die für das ALDI-Magazin gestimmt haben“, sagt Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communication bei ALDI. „Diese Auszeichnung ist das Ergebnis einer engen Zusammenarbeit zwischen unserer MarCom-Abteilung, unserer Abteilung Category Management und unserer Kreativagentur BOA.“

Diese Anerkennung unterstreicht erneut die Bedeutung des ALDI-Magazins für die Verbraucher. Auch in Zeiten der Digitalisierung bleibt das gedruckte ALDI-Magazin ein fester Wert. „Mit unserem Magazin wollen wir den belgischen Verbraucher informieren und inspirieren. Jede Woche werden 4,6 Millionen Exemplare verteilt, wovon der größte Teil per Post. Für viele Belgier ist das Durchblättern des ALDI-Magazins ein festes wöchentliches Ritual“, so fährt Henderick fort.

Kaufkraft

„Mit dem ALDI-Magazin können Verbraucher ihren Einkauf intelligent planen“, erklärt Henderick. „Der Konsument will über interessante Angebote zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis informiert werden. Jede Woche informieren wir in

ALDI Holding

Keerstraat 4,
B-9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



unserem Magazin über unsere Frische-Knaller, einmalige Aktionsartikel und neue Produkte. Auf diese Weise tragen wir als Discounter zur Kaufkraft der Belgier bei.“

Der Einzelhändler berücksichtigt auch den Nachhaltigkeitsaspekt des Magazins. So wird das ALDI-Magazin auf 100% recyceltem und FSC®-zertifiziertem Papier gedruckt. Außerdem können die Verbraucher ihr Lieblingsmagazin digital auf der ALDI-Webseite, über die ALDI-App und auf verschiedenen Online-Magazinplattformen einsehen.

Zugehörige Bilder finden Sie über diesen Link: <https://we.tl/t-1eD5mkJxUE>

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jason Sevestre

Sprecher

Tel: + 32 (0)53 827 188

Mail: media@aldi.be

Über ALDI Belgien:

ALDI ist der führende Discounter in Belgien. Mit 440 Geschäften im ganzen Land, die von 7 Regionalgesellschaften verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Mehr als 7.700 Mitarbeiter bilden das Herzstück dieser wachsenden Gruppe.

ALDI Nord ist einer der führenden internationalen Einzelhandelskonzerne. Der Discounter setzt auf qualitativ hochwertige Produkte zu niedrigen Preisen. Der Schlüssel zum Erfolg der Gruppe sind die mehr als 77.000 Mitarbeiter in Deutschland, Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

Mehr Informationen unter <https://www.aldi.be/de/>