



Persbericht

ALDI is n° 1 Fairtrade-retailer van België

Erpe-Mere, 19 juni 2019 – Geen enkele supermarktketen droeg in 2018 meer bij aan eerlijke handel dan ALDI. Dankzij de verkoop van verschillende Fairtrade-producten was ALDI goed voor een Fairtrade-premie van € 450.000. Dat geld wordt bovenop de aankoopprijs van het product aan de producenten in het Zuiden gestort en zorgt voor extra kansen.

ALDI is al geruime tijd een partner van Fairtrade. In elke ALDI-winkel vindt de klant verschillende producten met het Fairtrade-label. Dat garandeert een vaste minimumprijs voor de producent. De boerenorganisaties in het Zuiden ontvangen bovendien een premie om te investeren in sociale, economische en educatieve projecten.

Vorig jaar nog onderstreepte ALDI zijn engagement door enkel nog Fairtrade-rozen te verkopen. De supermarktketen was hiermee de eerste (en nog steeds de enige) in België.

77% meer premie

Die inspanningen leveren ook iets op. Over 2018 droeg ALDI voor € 444.500 Fairtrade-premie af. Dankzij dat bedrag is ALDI de grootste Fairtrade-retailer van België, zo blijkt uit de resultaten van het jaarlijkse 'Impact Report' van Fairtrade Belgium (*zie bijlage*).

Op een jaar tijd klom de bijdrage van ALDI zelfs met 77,2 procent. Een sterke groei die vooral te danken is aan de Fairtrade-rozen en de verkoop van Fairtrade-bananen.

Nicolas Lambert, directeur Fairtrade Belgium: "Het is belangrijk om mensen een centrale plaats in handelsrelaties te geven. In die zin is ALDI's engagement voor 100% Fairtrade-rozen een belangrijke stap, die onmiddellijk een positieve invloed heeft op de levensomstandigheden van duizenden werknemers."

Geld voor ontwikkelingsprojecten

ALDI heeft nu een marktaandeel van 16% op de Belgische fairtrademarkt, tegen 10% in 2017. En dit terwijl de fairtrademarkt jaar na jaar groeit. Aan die groei draagt ALDI in het bijzonder bij.

Met de premies worden concrete ontwikkelingsprojecten gesteund. Zo kiest de Keniaanse plantage Panda Flowers, die Fairtrade-rozen levert aan ALDI, ervoor om te investeren in onderwijs, gezondheidszorg voor de lokale gemeenschap, een meer duurzame productie en [gelijke rechten voor mannen en vrouwen](#). Panda Flowers kon al zorgen voor een zonne-installatie die elektriciteit opwekt voor 700 arbeiders, voor 1.500 studiebeurzen en voor een materniteit.

Fairtradeweek



ALDI gelooft rotsvast in eerlijke handel en gaat verder op dezelfde weg. “Fair trade is een verhaal waar iedereen bij wint”, zegt Hans De Bremme, Business Unit Director Corporate Responsibility. “Daarom organiseren we deze week een fairtradeweek in al onze winkels. Producten als Fairtrade-kokosmelk, Fairtrade-nectar, Fairtrade-muesli en zelfs Fairtrade-biosnoepjes zijn nu tijdelijk verkrijgbaar.”

Over ALDI België:

ALDI België is de leidende hard discounter in België. Met 450 filialen over het hele land bereikt ALDI meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. De 7.000 medewerkers van ALDI maken dagelijks de belofte ‘Hoge kwaliteit voor een ALDI-prijs’ waar en zorgen voor een groeiend marktaandeel. ALDI België behoort tot de Duitse ALDI Nord-groep, een van de toonaangevende retailgroepen in Europa.

Meer info op <https://nl.aldi.be>