



Communiqué de presse

ALDI s'engage pour des fruits et légumes plus économes en eau

Erpe-Mere, 26 mars 2021 – **ALDI impose désormais à ses fournisseurs des règles plus strictes concernant la consommation d'eau dans la culture des fruits et légumes. Le discounter souhaite ainsi utiliser l'eau de manière plus efficace dans le monde entier. ALDI est le premier discounter à imposer de telles exigences à ses producteurs.**

ALDI Belgique mise résolument sur des fruits et légumes locaux. Lors de la saison belge des fruits et légumes de 2020, quelque 80 % des légumes étaient d'origine belge. Cependant, tous les fruits et légumes ne sont pas toujours disponibles en Belgique. ALDI est donc obligé de se tourner vers les pays du sud pour certaines références. Là également, le discounter applique des normes de qualité élevées.

Environ 70 % de la consommation mondiale d'eau douce est consacrée à la culture des fruits et légumes. Désormais, ALDI Nord (dont fait partie ALDI Belgique), ALDI Süd et Hofer exigeront de leurs plus grands producteurs étrangers de fruits et légumes qu'ils utilisent l'eau de manière très efficace, en particulier dans les régions sensibles à la pénurie d'eau.

Il est vital pour notre planète d'utiliser l'eau de manière judicieuse, et ALDI souhaite amplement y contribuer.

70% du chiffre d'affaires réalisé avec des fruits et légumes économes en eau

« D'ici juillet 2022, les producteurs de nos 15 fruits et légumes les plus vendus, originaires de régions sensibles à la pénurie d'eau, devront garantir une utilisation plus efficace de l'eau », déclare Stefaan De Schepper, Manager Corporate Responsibility chez ALDI Belgique. « Avec cela, nous sommes le premier discounter à faire un pas important vers une utilisation plus responsable de l'eau dans le monde. »

Parmi ces 15 fruits et légumes les plus vendus figurent, entre autres, les avocats en provenance du Pérou, les raisins et les bananes. Ces types de produits proviennent souvent de zones sensibles à la pénurie d'eau. Utiliser des techniques efficaces de gestion de l'eau est donc important pour un monde meilleur de demain.

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



ALDI collaborera avec ses producteurs afin de définir les critères en relation avec l'utilisation de l'eau que les fruits et légumes doivent respecter au cours du processus de production. En outre, ALDI aidera les producteurs à prendre les mesures pratiques nécessaires.

Les mesures vont du contrôle de la consommation d'eau à l'optimisation des plans d'irrigation. « Grâce à ces techniques, plus de 70 % des ventes de fruits et légumes proviendront à l'avenir de produits économes en eau », conclut M. De Schepper.

Vous trouverez des images connexes par le biais de : <https://we.tl/t-vwDMso3Ddy>

Non destiné à la publication:

Pour de plus amples informations, consultez

Jason Sevestre

Porte-parole

Tel: +32 (0)53 827 188

Mail: media@aldi.be

À propos d'ALDI Belgique :

ALDI est le leader des discounters en Belgique. Avec 440 magasins à travers le pays, gérés par 7 sièges régionaux, ALDI Belgium touche plus de 80 pour cent de la population belge. Plus de 7 700 employés sont le cœur battant de cette entreprise en pleine croissance.

ALDI Nord est l'un des principaux groupes internationaux de vente au détail. Le discounter se concentre sur les produits de haute qualité à bas prix. La clé du succès du groupe est son effectif de plus de 77 000 employés en Allemagne, en Belgique, au Danemark, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne.

Plus d'informations sur <https://www.aldi.be/fr/>

À propos d'ALDI Nord Group of Companies

ALDI Nord Group of Companies est l'une des principales entreprises internationales de vente au détail. Le discounter se concentre sur l'essentiel et offre de manière fiable des produits de haute qualité à bas prix pour ses clients dans 9 pays européens. La clé du succès du groupe est son effectif de plus de 77 000 employés en Belgique, au Danemark, en France, en Allemagne, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne.

À propos d'ALDI South Group

ALDI South Group est présent dans 11 pays sur 4 continents et emploie environ 155 000 personnes. Le détaillant possède plus de 6 500 magasins en Allemagne, en Autriche, aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Irlande, en Australie, en Suisse, en Slovénie, en Hongrie, en Chine et en Italie.