



Communiqué de presse

[SOUS EMBARGO JUSQU'AU VENDREDI 29 MAI – 6H]

ALDI offre de la viande fraîche à 100% belge

Erpe-Mere, 29 mai 2020 – **À partir du 2 juin, ALDI entame le déploiement de viande fraîche au niveau national. Chaque semaine, une quinzaine de magasins répartis dans tout le pays commenceront à proposer de la viande fraîche 100% belge. Le déploiement doit être achevé à la mi-octobre.**

Ces dernières années, ALDI a misé énormément sur sa gamme de produits frais. Par exemple, la gamme de fruits et légumes frais et en vrac a été considérablement élargie, la plupart des magasins ont été dotés d'un rayon 'bake-off', des fleurs fraîches sont proposées et la chaîne vend des articles de commodité frais tels que des jus, des salades et des plats préparés. Toutes ces mesures contribuent à convaincre les clients qu'ALDI dispose de tout ce dont ils ont besoin pour leur liste de courses hebdomadaire avec une qualité irréprochable.

L'ajout de viande fraîche à la gamme signifie un service supplémentaire important pour le client. Cela fait d'ALDI le magasin parfait de premier arrêt, un magasin où le client trouve tout pour ses besoins quotidiens.

Déploiement progressif

« La viande proposée sera presque exclusivement à 100% d'origine belge », déclare Sven Du Bois, Category Manager Fresh Meat chez ALDI. « Nous aurons plus de 25 articles de viande fraîche dans notre gamme permanente. Cette offre sera régulièrement complétée par des offres temporaires. Pensez par exemple à une offre supplémentaire pour le barbecue. »

Le déploiement de l'offre en viande fraîche se fera par étapes. À partir du 2 juin, une quinzaine de magasins répartis dans tout le pays proposeront de la viande fraîche. Le déploiement sera achevé à la mi-octobre et la grande majorité des magasins ALDI vendront de la viande fraîche.

Transparence et qualité

En termes de transparence et de traçabilité, ALDI est un pionnier absolu en Belgique. « Sur l'emballage de notre viande ou de produits contenant de la viande, il y a un ALDI Transparency Code (ATC) », explique Ruth Broekaert, Manager Corporate Responsibility chez ALDI. « Il consiste en un code QR avec un numéro ATC associé. »

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



À l'aide d'un smartphone, le client peut scanner le code QR afin d'obtenir des informations sur l'origine du produit. Par exemple, il peut découvrir qui est le fournisseur ou où l'animal a été élevé.

La visibilité qu'ALDI offre dans sa chaîne d'approvisionnement de ses produits est sans égale dans le secteur. « L'ATC est la réponse ultime à la question des clients pour avoir plus d'informations sur l'origine. Ils peuvent ainsi voir par eux-mêmes d'où vient leur viande. Offrir 100% de transparence et de traçabilité dans notre chaîne d'approvisionnement sont des éléments essentiels de notre vision sur la qualité », conclut Broekaert.

+++

Veuillez trouver des images par <https://we.tl/t-oZFLLJP5r2>

+++

Non destiné à la publication :

Trouvez quelques exemples de l'ATC par le biais du lien suivant : <https://www.aldi.be/viandefraiche>

- 1/ Filets purs de poulet – ATC: PFI2567149647
- 2/ Escalope de porc – ATC: MFY20200002906
- 3/ Châteaubriand – ATC: MFY20200002916

Pour de plus amples informations, contactez :

ALDI - Dieter Snoeck

Corporate Communications Manager

Tél : +32 (0)53.82.79.40

E-mail : dieter.snoeck@aldi.be

Jason Sevestre - ALDI

Corporate Communications Assistant

Tel: +32 (0)53.82.71.88

Mail: jason.sevestre@aldi.be

À propos d'ALDI Belgique :

ALDI Belgique est le leader des hard discounters en Belgique. Avec 450 magasins répartis dans tout le pays, ALDI touche plus de 80 pour cent de la population belge. Les 7 000 collaborateurs d'ALDI tiennent la promesse d'une qualité supérieure pour un prix ALDI chaque jour et créent une part de marché croissante. ALDI Belgique appartient au groupe allemand ALDI Nord, l'un des plus importants groupes de commerce de détail en Europe.

Plus d'infos sur <https://fr.aldi.be>