



Communiqué de presse

Une fin d'année abordable grâce à 'Gaston le Chicon'

Erpe-Mere, 16 novembre 2021 – **ALDI accueille un héros de fin d'année dans ses rangs, surnommé « Gaston le Chicon ». Un mignon petit chicon belge qui vit de nombreuses aventures et qui conseille et assiste le consommateur pendant la période de fin d'année.**

Traditionnellement, la fin de l'année est synonyme de doutes auprès des consommateurs. Non seulement la composition du menu, mais également la décoration ou le choix du vin assorti apportent un certain niveau de stress. ALDI souhaite offrir un coup de main et a développé, en collaboration avec ses collaborateurs, son nouveau héros de fin d'année : « Gaston le Chicon ».

« Gaston le Chicon est notre héros ultime en cette période de fêtes », explique Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communication chez ALDI. « À l'aide de nombreux conseils, astuces et recettes, Gaston le Chicon est l'allié idéal pour des fêtes réussies. »



Le chicon, un légume typique de fin d'année

Le chicon est un véritable classique au menu de nombreux consommateurs belges en cette fin d'année. Ce légume, également connu sous le nom de *l'or blanc*, connaît traditionnellement un pic au mois de décembre.

« Le choix de donner vie à un chicon en tant que héros de fin d'année est un choix conscient », poursuit Mme. Henderick. « C'est sain, délicieusement frais, de terroir belge et festif. Tous ces avantages sont réunis dans un seul produit et incarnent donc parfaitement ce que représente ALDI : nos fêtes chics et pas chères. »

D'année en année, le chicon fait partie du top 3 des légumes que l'on retrouve le plus dans le caddie du consommateur pendant cette période, aux côtés des carottes et des concombres.

Le nouvel héros de fin d'année prendra vie sur les différents canaux d'ALDI. Gaston le Chicon sera l'acteur principal des spots télévisés, dans les salles

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



de cinéma, des réseaux sociaux, des dépliants, des newsletters, du magazine de fin d'année, du site web et de l'application ALDI.

+++

Faites connaissance avec Gaston le Chicon par le biais du lien suivant : <https://we.tl/t-2jhN5JvtSs>

+++

Non destiné à la publication :

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Jason Sevestre - ALDI

Porte-parole ALDI Belgique

GSM: +32 (0)494/58.39.00

Tel: +32 (0)53.82.71.88

Mail: media@aldi.be

À propos d'ALDI Belgique :

ALDI est le leader du discount en Belgique. Avec 440 magasins à travers le pays, gérés par 7 centrales régionales, ALDI Belgique touche plus de 80 pour cent de la population belge. Plus de 7 900 collaborateurs forment le cœur de ce groupe de sociétés en pleine croissance.

ALDI Nord est un des groupes de commerce de détail les plus importants sur le plan international. Le discounter s'engage à offrir des produits d'une qualité supérieure à bas prix. La clé du succès de ce groupe réside dans son effectif total de plus de 77 000 collaborateurs en Allemagne, en Belgique, au Danemark, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne.

Plus d'informations sur <https://www.aldi.be/fr/>