Communiqué de presse

ALDI s'engage en faveur d'une plus grande égalité entre hommes et femmes

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be

8 mars 2021 – **ALDI Nord, le groupe qui chapeaute ALDI Belgique, estime qu'il devrait y avoir plus d'égalité entre les hommes et les femmes dans le monde entier. C'est pourquoi le groupe a signé la déclaration de soutien aux Principes d'autonomisation des femmes des Nations Unies (WEP).**

Depuis plusieurs années, ALDI mise sur l'égalité des chances et du traitement correct et égal des hommes et des femmes. Au sein du groupe ALDI Nord, plus de deux-tiers des 77 000 employés sont des femmes. En Belgique, cette part représente jusqu'à 70 % des 7 700 collaborateurs ALDI. La proportion de femmes au niveau du management au sein d'ALDI Belgique est d'environ 1 sur 3. Une base solide qui constitue sans aucun doute la pierre angulaire du succès durable du discounter. Les femmes occupent également une place importante dans la chaîne d'approvisionnement plus large d'ALDI.

Néanmoins, ALDI veut aller plus loin que cela. Malgré la forte présence féminine, ALDI est conscient que les femmes dans le monde entier sont encore trop souvent touchées de manière disproportionnée par la pauvreté, la discrimination et l'exploitation.

La force des équipes variées

En signant la déclaration de soutien, ALDI s'engage à utiliser les Principes d'autonomisation des femmes comme fil conducteur dans sa politique quotidienne. Ainsi, le discounter veut renforcer l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes. « Toute forme de discrimination sexuelle est contraire à nos normes et valeurs, et doit être combattue », déclare Kim Doan Ngoc, Manager Quality & Corporate Responsibility chez ALDI Belgique. « La signature souligne l'importance de l'égalité entre les hommes et les femmes pour nos activités quotidiennes. »

Par le biais de diverses évaluations des droits de l'homme, ALDI Nord cherche à mieux comprendre l'impact de ses activités sur les employés. Des données sexospécifiques seront collectées afin d'identifier tout écart de rémunération entre les hommes et les femmes. Dans une prochaine phase, un plan d'action sur l'égalité des genres sera élaboré pour des mesures à long terme.

Le discounter veut s'engager résolument en faveur de l'égalité des genres et d'une égalité de rémunération pour un travail similaire. Cela s'applique à la fois au sein de sa propre organisation et au sein de la chaîne d'approvisionnement entière. « Nous croyons fermement en la force des équipes variées », déclare Joke De Zutter, Manager RH chez ALDI Belgique. « Le succès d'ALDI et la proportion de femmes qui en font partie en sont la preuve. C'est pourquoi nous voulons donc amplement contribuer à un monde plus égalitaire et sensibiliser à ce sujet. »

Principes d'autonomisation des femmes

En signant, ALDI s'engage à utiliser les sept principes suivants comme fil conducteur :

1. L'engagement en faveur de l'égalité des sexes est porté par la direction de l'organisation.
2. Traiter les femmes et les hommes de manière équitable, sans discrimination.
3. Prêter attention à la santé, au bien-être et à la sécurité de tous les employés.
4. Fournir des moments d'éducation et de formation en vue du développement de la carrière des femmes.
5. Parvenir à un développement de l'entreprise où les femmes sont renforcées dans la chaîne d'approvisionnement et représentées dans des rôles modernes multidimensionnels.
6. Promouvoir l'égalité en soutenant des initiatives sociales.
7. Mesurer les progrès et communiquer de manière transparente.

Veuillez retrouver des images par le lien suivant : https://we.tl/t-MLydfwslIn

***

Non destiné à la publication:

Pour de plus amples informations, consultez

Jason Sevestre
Corporate Communication Expert
Tel: +32 (0)53 827 188
Mail: media@aldi.be

À propos d'ALDI Belgique :

ALDI est le leader des discounters en Belgique. Avec 440 magasins à travers le pays, gérés par 7 sièges régionaux, ALDI Belgium touche plus de 80 pour cent de la population belge. Plus de 7 700 employés sont le cœur battant de cette entreprise en pleine croissance.

ALDI Nord est l'un des principaux groupes internationaux de vente au détail. Le discounter se concentre sur les produits de haute qualité à bas prix. La clé du succès du groupe est son effectif de plus de 77 000 employés en Allemagne, en Belgique, au Danemark, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne.

Plus d'informations sur https://www.aldi.be/fr/