



Le dépliant ALDI est désormais disponible sur... un pot de choco

Erpe-Mere, le 10 octobre 2023 - **Le dépliant ALDI est désormais accessible numériquement grâce à un code QR figurant sur l'emballage de la pâte à tartiner Delinut, marque propre d'ALDI. Le discounter souhaite ainsi accroître l'accessibilité de son folder publicitaire numérique. La pâte à tartiner est le deuxième produit qu'ALDI déploie à cette fin après la brique de lait. D'autres suivront.**

Pendant l'été 2022, ALDI a innové ses briques de lait de sa marque propre Milsa. Grâce à un code QR figurant sur l'emballage des briques de lait entier, demi-écrémé et écrémé, les consommateurs peuvent facilement accéder au dépliant numérique du discounter. ALDI a ainsi été le premier détaillant en Belgique à utiliser l'emballage de ses produits à cette fin.

Aujourd'hui, ALDI étend le code QR à d'autres emballages de produits. « Après les briques de lait, c'est au tour de la pâte à tartiner Delinut et la pâte à tartiner duo Delinut », explique Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communication chez ALDI Belgique. « Nous continuons à nous concentrer sur des produits ALDI populaires qui sont présents sur la table de la cuisine à différents moments de la journée. » Les pâtes à tartiner Delinut figurent parmi les pâtes à tartiner les plus populaires.



Faciliter l'accès

En intégrant un code QR sur l'emballage de ses produits, ALDI vise à faciliter l'accès au dépliant publicitaire numérique. « Une étude de marché nous montre que les Belges sont ouverts à l'accès aux folders numériques, mais qu'ils trouvent le chemin pour y parvenir complexe », poursuit Mme. Henderick.

ALDI Holding NV

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel : +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Les codes QR permettent de rendre le folder numérique plus accessible. « Le code QR apposé sur nos briques de lait n'a pas manqué son effet. Au cours de l'année écoulée, nous avons constaté que notre dépliant numérique a été plus souvent consulté. Par rapport à l'année dernière, la consultation a augmenté de 15 %. Nous voulons encore optimiser cet aspect. »

Produits supplémentaires

Dans les semaines à venir, ALDI déploie davantage d'emballages de produits incluant le code QR. Il s'agit notamment de l'emballage **des tranches de fromage Gouda jeune, celui des sandwiches et du lait demi-écrémé en bouteille PET de la marque propre Milsa.**

Outre l'emballage des produits, ALDI inclus également le code QR pour son dépliant numérique sur le caddie, le ticket de caisse, les sacs à pain et les sacs en papier pour les fruits et légumes.

Actuellement, le folder papier d'ALDI reste bel et bien présent. « À ce jour, le dépliant papier est l'un des moyens les plus efficaces pour atteindre directement les ménages belges », conclut Mme. Henderick. « L'objectif de cette démarche est d'augmenter encore la portée du dépliant numérique, mais pour cela, le comportement des consommateurs doit évidemment évoluer en même temps. Cela prend du temps. »

Retrouvez des images par : <https://we.tl/t-TkOwoASNpl>

Non destiné à la publication :

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Jason Sevestre

Manager External Communication

Tel : + 32 (0)494 58 39 00

Mail : media@aldi.be

À propos d'ALDI Belgique :

ALDI est le leader du discount en Belgique. Avec 440 magasins à travers le pays, gérés par 7 centrales, ALDI Belgique touche plus de 80 pour cent de la population belge. Environ 8 500 collaborateurs forment le cœur de ce groupe de sociétés en pleine croissance.

ALDI Nord est un des groupes de commerce de détail les plus importants sur le plan international. Le discounter s'engage à offrir des produits d'une qualité supérieure à bas prix. La clé du succès de ce groupe réside dans son effectif total de plus de 77 000 collaborateurs en Allemagne, en Belgique, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne.

Plus d'informations sur <https://www.aldi.be/fr/>