



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les enfants des employés ALDI créent un renfort pour Gaston le Chicon

Erpe-Mere, le 10 novembre 2023 – **Gaston le Chicon, le héros de fin d'année d'ALDI qui conseille les consommateurs pendant les fêtes de fin d'année, n'est plus seul. Il sera désormais rejoint par Charlotte la Carotte. Ce sont les enfants des employés d'ALDI qui ont inventé le nouveau personnage ainsi que le nom.**

ALDI Holding NV

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel : +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



Depuis 2021, Gaston le Chicon apporte sa magie pendant la période de fin d'année chez ALDI. À l'aide de nombreux conseils, astuces et recettes, il est l'allié idéal des consommateurs belges pour passer les fêtes de fin d'année de manière abordable.

« Nous constatons que Gaston le Chicon est très populaire », déclare Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communications chez ALDI Belgique. « De plus, des études de marché montrent qu'il fait passer notre message de fin d'année de manière distinctive, à un moment où les consommateurs sont surchargés de campagnes de fin d'année classiques. »

ALDI a même remporté un Effie Award avec Gaston le Chicon, un prix publicitaire majeur qui récompense des campagnes en ce qui concerne la stratégie, la création et les résultats.

Co-création avec ses propres employés

Les enfants en particulier adorent le héros de fin d'année du discounter. « C'est pourquoi nous avons choisi de faire appel à eux et à leur monde imaginaire afin d'écrire une suite à l'histoire de Gaston », poursuit Mme Henderick.

Pour cela, ALDI a sollicité ses propres collaborateurs. « Nous avons organisé un workshop avec 15 enfants de nos collègues, âgés de 6 à 12 ans », explique Mme Henderick. « Au cours de ce workshop, les enfants ont laissé libre cours à leur créativité. Ils ont imaginé une carotte afin d'aider Gaston. Nous avons maintenant un magnifique duo de fin d'année : Gaston le Chicon et Charlotte la Carotte. »



Bricolage avec des légumes

« J'ai adoré pouvoir participer à la création de la nouvelle amie de Gaston le Chicon », déclare Valentine, 10 ans et fille d'un collègue d'ALDI. « Un peu d'aide est nécessaire car Gaston est fort demandé en fin d'année. Après avoir travaillé sur

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



plusieurs légumes en dessinant et en bricolant, nous avons choisi la carotte. Désormais, Gaston et Charlotte peuvent aider encore plus de personnes pendant les fêtes. »

Le nouveau duo de fin d'année d'ALDI prendra vie sur différents canaux. Gaston le Chicon et Charlotte la Carotte seront les vedettes des spots télévisés, sur les réseaux sociaux, dans les dépliants, les newsletters, le magazine de fin d'année numérique, du site web et de l'application ALDI.

Une **vidéo** sur la naissance de Charlotte la Carotte est disponible par: <https://we.tl/t-MhOAvpmTgD>

Non destiné à la publication :

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Tine De Keersmaker

External Communication Specialist

Tel : + 32 (0)470 98 12 99

Mail : media@aldi.be

À propos d'ALDI Belgique :

ALDI est le leader du discount en Belgique. Avec 440 magasins à travers le pays, gérés par 7 centrales, ALDI Belgique touche plus de 80 pour cent de la population belge. Environ 8 500 collaborateurs forment le cœur de ce groupe de sociétés en pleine croissance.

ALDI Nord est un des groupes de commerce de détail les plus importants sur le plan international. Le discounter s'engage à offrir des produits d'une qualité supérieure à bas prix. La clé du succès de ce groupe réside dans son effectif total de plus de 77 000 collaborateurs en Allemagne, en Belgique, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne.

Plus d'informations sur <https://www.aldi.be/fr/>