



## Le dépliant d'ALDI couronné à trois reprises

Erpe-Mere, 24 novembre 2023 - **Le dépliant ALDI a une fois de plus prouvé sa popularité. Hier soir, les consommateurs ont décerné le titre de « Folder de l'année » aux dépliant papier, ainsi qu'au dépliant numérique d'ALDI. Le dépliant numérique a remporté un prix supplémentaire décerné par un jury d'experts.**

Lors de l'élection du « Folder de l'année », organisée par BD myShopi, les consommateurs et un jury d'experts professionnels choisissent leurs dépliants publicitaires préférés. Outre les versions papier, les dépliants publicitaires numériques sont également mis à l'honneur.

### Médaille d'or à trois reprises

Au total, ALDI a remporté pas moins de trois prix. Le dépliant numérique d'ALDI a remporté tous les prix décernés aux dépliants publicitaires numériques. Tant les consommateurs que le jury d'experts ont couronné le dépliant numérique d'ALDI, toutes catégories confondues.

Le dépliant papier d'ALDI a été élu « Folder de l'année » par les consommateurs dans la catégorie « Supermarchés ». C'est la quatrième fois en cinq ans.

« Je suis extrêmement fière de ces trois trophées », déclare Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communication chez ALDI. « Le fait que les consommateurs ainsi que les professionnels récompensent notre dépliant papier et numérique est une reconnaissance fantastique. C'est une marque d'appréciation pour toute notre équipe qui informe et inspire les consommateurs chaque semaine. »

### Valeur sûre

Cette reconnaissance confirme une fois de plus l'importance du dépliant ALDI. Une enquête iVOX menée pour ALDI montre que pour plus de 7 Belges sur 10, feuilleter les dépliants publicitaires est un rituel régulier. Comparer les prix, découvrir les promotions et planifier ses courses sont les principaux moteurs de ce rituel.

Le dépliant publicitaire reste un outil important pour protéger le pouvoir d'achat, y compris en ligne. « Nous avons beaucoup investi dans la numérisation de notre dépliant », poursuit Mme. Henderick. « Non seulement en termes de contenu, mais aussi en termes d'accessibilité. Par exemple, les codes QR figurant sur les emballages des produits de marque propres les plus populaires renvoient directement à notre version numérique. De cette manière, nous souhaitons accroître la popularité de notre dépliant numérique en tant qu'alternative à la version papier. »

ALDI Holding NV

Keerstraat 4,  
9420 Erpe-Mere

Tel : +32(0)53.827.940

[media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

[www.aldi.be](http://www.aldi.be)

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



\*\*\*

Non destiné à la publication :

Pour plus d'informations, veuillez contacter

**Jason Sevestre**

Manager External Communication

Tel : + 32 (0)494 58 39 00

Mail : [media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

---

**À propos d'ALDI Belgique :**

ALDI est le leader du discount en Belgique. Avec 440 magasins à travers le pays, gérés par 7 centrales, ALDI Belgique touche plus de 80 pour cent de la population belge. Environ 8 500 collaborateurs forment le cœur de ce groupe de sociétés en pleine croissance.

ALDI Nord est un des groupes de commerce de détail les plus importants sur le plan international. Le discounter s'engage à offrir des produits d'une qualité supérieure à bas prix. La clé du succès de ce groupe réside dans son effectif total de plus de 77 000 collaborateurs en Allemagne, en Belgique, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne.

Plus d'informations sur <https://www.aldi.be/fr/>