



**LE CHOIX  
MALIN**

ALDI Holding

Keerstraat 4,  
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

[media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

[www.aldi.be](http://www.aldi.be)

## Communiqué de presse

# Le Belge devient un « shop hopper » à cause de l'inflation

Erpe-Mere, le 11 octobre 2022 – **L'inflation change le comportement d'achat des Belges. 7 Belges sur 10 disent qu'ils comparent activement les prix des différents supermarchés depuis le début de la vague d'inflation. Afin de pouvoir profiter du prix le plus bas possible, les Belges combinent plus souvent plusieurs supermarchés. Une enquête d'iVOX révèle qu'ils sont donc plus susceptibles de faire leurs courses chez les discounters.**

Le comportement d'achat des Belges a considérablement changé depuis la poussée de l'inflation. Ce sont principalement les marques propres qui sont en plein essor. Il s'était déjà avéré que plus de 7 Belges sur 10 optent plus souvent pour les marques propres afin de maîtriser leur budget des courses.

### Le Belge est un « shop hopper »

Une nouvelle étude iVOX à la requête d'ALDI révèle que le consommateur belge abandonne également d'autres habitudes pour économiser. Ainsi, 3 Belges sur 5 disent qu'ils attendent parfois plus longtemps pour acheter des produits en fonction des promotions à venir.

En outre, nous comparons en masse les prix des différents supermarchés. Il en résulte que le Belge est devenu un vrai « shop hopper ». Ainsi, la moitié des personnes interrogées indiquent qu'elles combinent plusieurs supermarchés plus souvent depuis les augmentations des prix, et ce, afin de bénéficier des prix les plus bas à ce moment. 1 personne interrogée sur 4 a même complètement changé de supermarché habituel.

### Le discount devient de plus en plus populaire

L'étude révèle encore que, dans sa recherche de prix bas, le Belge fait plus souvent ses courses chez les discounters ALDI et Lidl. Presque 3 Belges sur 5 le confirment. Ce sont principalement les jeunes adultes (<= 34 ans) qui choisissent le discount (<= 34 ans : 64 % ; 35-54 ans : 56 % ; 55+ : 49 %). Même les consommateurs qui, auparavant, ne faisaient pas du tout leurs courses chez les discounters (env. 10 %) fléchissent maintenant.

Les principaux arguments motivant le choix pour le discount sont les suivants : un bon rapport qualité-prix (64 %), une économie sur le budget (45 %), des promotions et offres intéressantes (43 %) et pouvoir faire ses courses près de chez soi (42 %).

ALDI peut confirmer les résultats de l'enquête. « Depuis la mi-février, nous constatons un intérêt augmenté pour ALDI », dit Natalie Duthoy, Managing Director Category Management chez ALDI Belgique. « Un choix malin, puisque le consommateur veut en avoir pour son argent, même en période d'inflation. Nos marques propres



**LE CHOIX  
MALIN**

constituent la solution : elles sont nettement moins chères que les grandes marques, mais sans que la qualité ne soit affectée. Nous répondons même aux souhaits des chasseurs de promos avec des promotions compétitives hebdomadaires sur des produits frais utilisés dans la cuisine tous les jours. Ceux qui jouent résolument la carte du rapport prix-qualité se retrouvent donc chez ALDI. »

\*\*\*

Vous trouverez des images en suivant ce lien :

Non destiné à la publication :

#### **Concernant l'enquête**

Il s'agit d'un sondage en ligne réalisé par le bureau d'étude iVOX sur requête d'ALDI Belgique entre le 12 et le 19 août, auquel 1 000 Belges représentatifs de toutes les langues, de tous les sexes, de tous les âges et de tous les niveaux d'éducation ont répondu. La marge d'erreur maximale pour 1 000 Belges est de 3,02 %.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

#### **Jason Sevestre**

Manager External Communication

GSM : + 32 (0)494 58 39 00

E-mail : [media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

#### **Dieter Snoeck**

Director Internal & External Communication

Tél : + 32 (0)53 827 940

Mail : [media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

---

#### **À propos d'ALDI Belgique :**

ALDI est le leader du discount en Belgique. Avec 440 magasins à travers le pays, gérés par 7 centrales, ALDI Belgique touche plus de 80 pour cent de la population belge. Plus de 7 900 collaborateurs forment le cœur de ce groupe de sociétés en pleine croissance.

ALDI Nord est un des groupes de commerce de détail les plus importants sur le plan international. Le discounter s'engage à offrir des produits d'une qualité supérieure à bas prix. La clé du succès de ce groupe réside dans son effectif total de plus de 77 000 collaborateurs en Allemagne, en Belgique, au Danemark, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne. Plus d'informations sur <https://www.aldi.be/fr/>