



**IMMER
WIEDER
CLEVER**

Presseinformation

ALDI startet mit neuem Slogan „ALDI, immer wieder clever“ im Jahr 2022

Erpe-Mere, den 5. Januar 2022 – **ALDI startet das neue Jahr mit einem völlig neuen Slogan: „ALDI, immer wieder clever“. Einfaches Einkaufen steht dabei im Mittelpunkt der Aussage. Damit unterstreicht ALDI seine einzigartige Position im belgischen Einzelhandelssektor.**

Mit einem neuen Look möchte ALDI seinen Kunden erklären, warum ALDI die clevere Wahl beim Einkaufen ist. Denn clevere Entscheidungen zu treffen, hat viele Facetten: einfaches und schnelles Einkaufen, ein gut gefüllter, aber dennoch günstiger Einkaufswagen, Einkaufen ohne die Qual der Wahl usw.

Deshalb wurde der neue Slogan „ALDI, immer wieder clever“ ins Leben gerufen. Der neue Slogan umfasst die Botschaften, die ALDI zuvor vermittelt hat, und stellt ein Unterscheidungsmerkmal innerhalb der belgischen Supermarktketten dar.

Als Discounter traf ALDI diese Entscheidung nicht aus einer plötzlichen Anwendung heraus: erst wurde eine gründliche Umfrage durchgeführt. „Mit unserem neuen Slogan möchten wir unterstreichen, dass Einkaufen bei ALDI zu jeder Zeit eine clevere Wahl ist“, sagt Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communication bei ALDI. „Wenn Verbraucher aufzählen, was sie mit cleverem Einkaufen verbinden, fallen ihnen eine Reihe von Eigenschaften ein, auf die ALDI eine Antwort bietet. Man denke an niedrige Preise, Vertrauen in die Qualität, relevante Sonderangebote, schnelles Einkaufen und die Vermittlung von Einfachheit.“

Der Slogan „ALDI, immer wieder clever“ ersetzt „Qualität ganz oben, Preis ganz unten“, dieses Prinzip bleibt aber unverändert. Jeder, der bei ALDI einkauft, war schon vorher auf der Suche nach qualitativ hochwertigen Produkten zu niedrigen Preisen. Eine clevere Wahl!

Intelligente Einfachheit

ALDI legt großen Wert auf intelligente Einfachheit. Dies zeigt sich nicht nur in der Einfachheit entlang seiner gesamten Kette, sondern auch darin, dass das Einkaufen für alle einfacher wird.

„Die Einfachheit, die wir bieten, und die Vorteile, die wir daraus ziehen, schlagen sich in niedrigen Preisen für unsere Kunden nieder“, fährt Frau Henderick fort. „Wir setzen auf Effizienz, was den Kunden zugutekommt. Daher ist es wichtig zu erklären, warum wir diese oder jene Wahl treffen. Auf diese Weise entdecken die Verbraucher die Vorteile, die sie erhalten, wenn sie bei uns einkaufen, und sind davon überzeugt, dass ALDI eine clevere Wahl ist.“

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



**IMMER
WIEDER
CLEVER**

Einfach einkaufen bedeutet bei ALDI für den Kunden ein breites, nicht zu tiefes Sortiment zu niedrigen Preisen. Mit den 1.600 Artikeln im Standardsortiment liegt die Qual der Wahl bei den ALDI-Einkäufern, statt bei den Kunden. „Aus einer Vielzahl von Produktoptionen versuchen wir, bei jedem Einkauf die beste Wahl für den Kunden zu treffen“, so Frau Henderick. „So garantieren wir in jeder Produktkategorie die beste Qualität zu einem erschwinglichen Preis, und der Kunde verliert keine Zeit beim Einkaufen.“

Visuelle Identität

Auch die visuelle Identität von ALDI präsentiert sich in einem neuen Gewand. Durch die Verwendung der typischen Farben des Discounters und der blau-weißen Balken macht ALDI seine Marke wiedererkennbar und einheitlich.

Für das Redesign arbeitete ALDI mit seinem Partner Serviceplan zusammen. Der neue Look strahlt Einfachheit aus und wird über die verschiedenen Kanäle eingesetzt: vom bekannten, gekrönten Magazin über die Webseite und die sozialen Medien bis hin zu Werbespots. Alle diese Kanäle werden ab dieser Woche mit der neuen Markenidentität übereinstimmen.

Unter <https://we.tl/t-TTsXgxiKuC> finden Sie Bilder des neuen Looks.

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jason Sevestre

Manager External Communication

Tel: + 32 (0)53 827 188

Mail: media@aldi.be

Dieter Snoeck

Director Internal & External Communication

Tel: + 32 (0)53 827 940

Mail: media@aldi.be

Über ALDI Belgien:

ALDI ist der führende Discounter in Belgien. Mit 440 Geschäften im ganzen Land, die von 7 Regionalgesellschaften verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Mehr als 7.900 Mitarbeiter bilden das Herzstück dieser schnell wachsenden Unternehmensgruppe.

ALDI Nord ist eine der größten Einzelhandelsgruppen auf internationaler Ebene. Der Discounter hat es sich zur Aufgabe gemacht, hochqualitative Produkte zu niedrigen Preisen anzubieten. Der Schlüssel zum Erfolg dieser Gruppe sind ihre insgesamt über 77.000 Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

Mehr dazu unter <https://www.aldi.be/de/>