



## Communiqué de presse



**LE CHOIX  
MALIN**

### Les emoji® ALDI font leur apparition dans la réalité virtuelle

Erpe-Mere, le 21 août 2023 – **ALDI lance 24 emoji® flambant neufs, cette fois-ci entièrement dédiés au sport et à l'exercice. Du tennis à la danse en passant par le fitness, les loisirs sportifs sont à l'honneur dans la nouvelle action de collection. À partir du mercredi 23 août, les emoji® seront présents dans les 440 magasins ALDI belges ainsi que dans l'univers du célèbre jeu en ligne Roblox.**

ALDI Holding NV

Keerstraat 4,  
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

[media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

[www.aldi.be](http://www.aldi.be)

À la rentrée scolaire, les collectionneurs dans l'âme pourront à nouveau se déchaîner chez ALDI : du 23 août au 4 octobre<sup>1</sup>, les clients peuvent collectionner 24 tout nouveaux emoji® (petites figurines à ventouse). Cette année, la nouvelle action emoji® du discounter a un look sportif avec des emoji® tels que Speedoo, Billy Bike et Jockey Joe, et même un ballon de football et un ballon de basket rebondissants.



#### Frénésie de collection et des sports

Les emoji® en sont à leur quatrième édition chez ALDI. Depuis son lancement en 2019, la campagne de collection emoji® fait un tabac. L'année dernière, les emoji® étaient consacrés à la musique et ALDI a distribué des millions de ces figurines bien connues.



Les emoji® sont particulièrement populaires auprès des jeunes familles. « La nouvelle année scolaire signifie pour eux aussi le retour à la salle de gym ou



au club de sport. En choisissant des emoji® sportifs, nous espérons encourager à la fois l'enthousiasme pour la collection et pour la pratique du sport », a déclaré Isabel Henderick, Managing Director Marketing et Communication chez ALDI.

En même temps, l'action est aussi une récompense pour la fidélité des clients. « La rentrée scolaire est synonyme de stress et de coûts élevés pour de nombreuses familles. En tant que discounter, nous veillons à ce que le mois de septembre soit à la fois abordable et amusant pour nos clients », poursuit Henderick.

#### Le monde emoji® dans le jeu en ligne Roblox

Pour la première fois, ALDI donne également une vie numérique aux emoji®. Le discounter offre aux emoji® leur propre univers dans le monde virtuel du jeu populaire Roblox.

<sup>1</sup> ou jusqu'à épuisement des stocks



**LE CHOIX  
MALIN**

Les joueurs peuvent y faire des parcours d'obstacles construits avec les emoji®.  
« Nous souhaitons ainsi que les emoji® puissent vivre toutes sortes d'aventures en ligne® », conclut Henderick.

Par tranche d'achat de 15 €, le client reçoit un emoji® gratuit<sup>2</sup>. Les figurines peuvent être conservées dans un album de collection, proposé au prix de 2,49 € et comprenant deux jeux de société.

\*\*\*

Découvrez les 24 emoji® et les images y afférentes par le biais de ce lien : <https://we.tl/t-mGuUFqO70b>

Non destiné à la publication :

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

**Tine De Keersmaker**

External Communication Specialist

Tél : +32 (0)470 98 12 99

E-mail : [media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

---

**À propos d'ALDI Belgique :**

ALDI est le leader du discount en Belgique. Avec 440 magasins à travers le pays, gérés par 7 centrales, ALDI Belgique touche plus de 80 pour cent de la population belge. Plus de 8 000 collaborateurs forment le cœur de ce groupe de sociétés en pleine croissance.

ALDI Nord est un des groupes de commerce de détail les plus importants sur le plan international. Le discounter s'engage à offrir des produits d'une qualité supérieure à bas prix. La clé du succès de ce groupe réside dans son effectif total de plus de 77 000 collaborateurs en Allemagne, en Belgique, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne.

Plus d'informations sur <https://www.aldi.be/fr/>

---

<sup>2</sup> Hors produits du tabac