



ALDI et Disney lancent une nouvelle campagne de fidélité

Erpe-Mere, 16 février 2024 – **Une touche de magie Disney chez ALDI ! Nous lançons une toute nouvelle campagne de fidélité en partenariat avec Disney à partir du samedi 17 février. Les clients pourront collectionner des mugs Disney exclusivement chez ALDI du samedi 17 février au samedi 13 avril, ou jusqu'à épuisement des stocks.**

La collection consiste de 5 mugs différents représentant les personnages les plus célèbres de l'univers Disney : Mickey Mouse, Minnie Mouse, Donald Duck, Pluto et Dingo. Les personnages Disney sont aimés par toutes les générations. Avec cette action de collection, ALDI veut récompenser ses clients fidèles d'une manière amusante.



Pour chaque tranche d'achat de 20 euros, chaque client recevra un timbre sur sa carte d'épargne. Une carte d'épargne complète avec 10 timbres peut être échangée contre un mug gratuit.

En ligne, nous inspirons nos clients avec des recettes de mug cake et un concours pour gagner un week-end surprise magique.

C'est la deuxième fois qu'ALDI surprend les fans de Disney avec une action de collection. L'année dernière, ALDI a célébré le 100^{ième} anniversaire de Disney avec 5 verres à collectionner. Cette collection a connu une grande popularité auprès des clients d'ALDI.

Vous trouverez les images y afférentes par le biais de ce lien : <https://we.tl/t-v0jcBocyqr>

Non destiné à la publication :

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Tine De Keersmaker

Specialist External Communication

Tel : : +32 (0)470 98 12 99

Mail: media@aldi.be

ALDI Holding NV

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



À propos d'ALDI Belgique :

ALDI est le leader du discount en Belgique. Avec 440 magasins à travers le pays, gérés par 7 centrales, ALDI Belgique touche plus de 80 pour cent de la population belge. Circa 8 500 collaborateurs forment le cœur de ce groupe de sociétés en pleine croissance.

ALDI Nord est l'une des principales entreprises internationales de commerce de détail. Forte d'une tradition de plus de 110 ans, la marque ALDI est synonyme de l'invention du commerce discount à prix bas. ALDI Nord se concentre sur l'essentiel et offre à ses clients dans huit pays européens des produits de haute qualité au prix le plus bas possible. La clé du succès d'ALDI Nord réside dans son effectif de plus de 91 000 collaborateurs en Belgique, en France, en Allemagne, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne. Plus d'informations sur <https://www.aldi.be/fr/>