



Communiqué de presse

1 moule sur 4 destinée à la consommation domestique provient d'un magasin ALDI

Erpe-Mere, 28 juin 2022 – **La saison des moules est officiellement ouverte. À partir du mercredi 29 juin, les moules fraîches de Zélande seront disponibles dans tous les magasins ALDI sous la marque propre « Golden Seafood ». Bonne nouvelle pour de nombreux Belges, qui se pressent traditionnellement chez ALDI pour trouver leur plat d'été préféré. Pas moins d'une moule sur quatre destinée à la consommation domestique provient d'un magasin ALDI.**

Le Belge est un grand amateur de moules et ALDI est un choix évident pour les consommateurs belges lorsqu'ils achètent leurs moules fraîches de Zélande. « Les clients trouvent facilement le chemin vers ALDI pour leurs moules fraîches tout au long de l'année », déclare Céline Waeghebaert, Category Manager Fish chez ALDI. « Pas moins d'une moule sur quatre destinée à la consommation domestique provient d'un magasin ALDI. »

Depuis cette année, ALDI vend des moules toute l'année. « Nous constatons que les consommateurs aiment également les moules en dehors de la saison traditionnelle de Zélande », poursuit Waeghebaert. « Mais il est évident que les moules de fond de Zélande restent les plus importantes. »

À partir du mercredi 29 juin, les moules de fond fraîches « Super » et « Jumbo » de Zélande 'seront disponibles dans les rayons ALDI. La chaleur des mois de mai et juin a entraîné une croissance plus rapide, de sorte que les moules seront en vente plus tôt que l'année dernière. Les moules « Goudmerk », les plus gros calibres, seront mises en vente plus tard, car ce calibre prend plus de temps à cultiver.

En rayon 24 h après la récolte, en toute durabilité

Les moules d'ALDI sont proposées aux consommateurs étant ultra fraîches. Grâce à sa logistique intelligente et efficace, le discounter est en mesure de proposer les moules à la vente seulement 24 heures après leur récolte.

ALDI attache également une grande importance à la durabilité de ses moules. C'est pourquoi elles portent le logo MSC, une indication fiable que les moules proviennent de pêcheries bien gérées et durables. Par exemple, le nombre de moules que les pêcheurs peuvent capturer est déterminé sur la base de recherches scientifiques. Cela garantit qu'il n'y a pas de surpêche et qu'il reste suffisamment de moules pour les oiseaux mangeurs de crustacés.

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



Matériel visuel par le biais du lien suivant : <https://we.tl/t-4JiFYTIO2J>

Dans la pièce jointe, vous trouverez une infographie qui explique de manière simple le parcours des moules de fond de Zélande.

Non destiné à la publication :

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Jason Sevestre

Porte-parole

Tél. : +32 (0)494 58 39 00

E-mail : media@aldi.be

À propos d'ALDI Belgique :

ALDI est le leader du discount en Belgique. Avec 440 magasins à travers le pays, gérés par 7 centrales régionales, ALDI Belgique touche plus de 80 pour cent de la population belge. Plus de 7 900 collaborateurs forment le cœur de ce groupe de sociétés en pleine croissance.

ALDI Nord est un des groupes de commerce de détail les plus importants sur le plan international. Le discounter s'engage à offrir des produits d'une qualité supérieure à bas prix. La clé du succès de ce groupe réside dans son effectif total de plus de 77 000 collaborateurs en Allemagne, en Belgique, au Danemark, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne.

Plus d'informations sur <https://www.aldi.be/fr/>