



ALTIJD SLIM

Persbericht

Ook nazomer kleurt vaker rosé

Erpe-Mere, 24 augustus 2023 – **Belgen genieten ook buiten de zomer steeds vaker van een fris glas rosé. In zijn nieuw wijnfestijn schenkt ALDI daarom extra aandacht deze fruitige wijnsoort. De discounter houdt ook rekening met de budgetzorgen van de consument en focust op wijnen tussen 4 à 9 euro.**

Voor vele wijnliefhebbers is de septembermaand de aftrap van vele wijnfestivals. Ook ALDI breidt zijn wijnaanbod tijdelijk uit met 22 kwalitatieve nazomerwijnen vanaf woensdag 30 augustus. Klanten zullen gedurende een tweetal weken¹ meerdere nieuwe wijntjes kunnen ontdekken bovenop het vaste aanbod. Opvallend: ondanks dat het herfstweer er stilaan aankomt, blijft fruitige roséwijn zijn mannetje staan.

Een rosékleurige nazomer

ALDI biedt tijdens zijn wijnfestijn vier verschillende roséwijnen aan. Lieve Conard, wijnextperte bij ALDI België legt uit: “We zien dat wanneer de temperaturen stijgen, de interesse in roséwijn automatisch toeneemt. Maar ook buiten de zomermaanden belandt rosé nu steeds vaker in de winkelkar. Tijdens dit wijnfestijn hebben we meer ruimte gemaakt voor roséwijn.”

Daarnaast zit rosé met bubbels in de lift. “Onze klanten vinden tijdelijk een rosé prosecco ‘Grande Alberone’ in de winkelrekken. Dit type wijn valt steeds beter in de smaak als aperitief, al is dat momenteel vooral bij een vrouwelijk publiek.” Ook rode wijn, die traditioneel komt opsteken richting de herfst, ontbreekt tijdens dit wijnfestijn niet.



Extra aandacht voor goedkopere wijnen

ALDI zet sterk in op betaalbare wijnen: een fles uit het wijnfestijn bij ALDI kost gemiddeld minder dan 8 euro. “Sinds de opstoot van inflatie maken consumenten budgetvriendelijkere keuzes, ook voor het aankopen van wijn. Daarom focussen we tijdens dit wijnfestijn op wijnen tussen 4 à 9 euro, vervolgt Lieve Conard. “Op die manier kunnen onze klanten genieten van een betaalbaar wijnfestijn, zonder in te boeten aan kwaliteit.”

Bijhorend beeldmateriaal via deze link: <https://mft2.aldi-nord.de/download.xhtml?id=9a5db345b9a544c2ab16218d6455a4c3> - Wachtwoord: *Wijnfestijn_2023*

¹ tot zolang de voorraad strekt



ALTIJD SLIM

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

Jason Sevestre

Manager External Communication

Tel: + 32 (0)53 827 188

Mail: media@aldi.be

Over ALDI België:

ALDI is de leidende discounter in België. Met 440 winkels over het hele land, beheerd door 7 regionale hoofdkantoren, bereikt ALDI België meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. Ruim 8.000 medewerkers vormen het kloppende hart van deze groeiende groep bedrijven.

ALDI Nord is één van de toonaangevende internationale retailgroepen. De discounter focust op producten van hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De sleutel tot het succes van de groep is het personeelsbestand dat meer dan 77.000 medewerkers telt in Duitsland, België, Frankrijk, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Spanje.

Meer info op <https://www.aldi.be/nl/>