Persbericht

ALTIJD SLIM

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be

7 ALDI-producten bekroond tot 'Huismerk Product van het Jaar'

Erpe-Mere, 18 januari 2022 – **Maar liefst zeven ALDI-producten werden verkozen tot 'Huismerk Product van het Jaar 2022'. Tijdens deze uitreiking worden innovatieve producten van huismerken beoordeeld door meer dan 10.000 Belgen. De 7 gouden medailles bewijzen dat ALDI een lage prijs voor zijn eigenmerken koppelt aan een hoge kwaliteit. Klanten zullen deze producten in de winkelrekken zien liggen onder de noemer: 'Kanjer #vandenaldi'.**

Onder leiding van het onafhankelijk onderzoeksbureau NielsenIQ werden talrijke producten gewikt en gewogen door meer dan 10.000 Belgen. Zij beoordeelden elk product op vlak van innovatie, aantrekkelijkheid, gebruikservaring en aankoopintentie. Daarnaast werd een tevredenheidstest gehouden bij zo'n 120 gezinnen die het product aangekocht hebben. Per productcategorie viel er slechts 1 winnaar uit de bus.

Nadat ALDI in 2021 drie maal een gouden medaille toebedeeld kreeg, zijn dit jaar maar liefst zeven ALDI-producten verkozen tot 'Huismerk Product van het Jaar'. Belangrijke erkenningen voor de discounter gezien 90% van het vast assortiment bestaat uit eigenmerkproducten. Zo kan de klant steeds eenvoudig en kwalitatief winkelen aan lage prijzen. Een slimme zet!

Innovatieve ALDI-eigenmerken

ALDI viel in verschillende categorieën in de prijzen. Zo verraste ALDI de consumenten met zijn **plantaardig alternatief voor yoghurt op basis van soja**. Met keuze uit natuur, bosbessen en vanille beschikt ALDI over het breedste gamma aan smaken binnen de huismerken, wat geapprecieerd werd.

Ook de **'River Limonade 4 lemons'** werd bekroond. Vooral de handige volume-inhoud van 25 cl viel in de smaak. Zo speelt de discounter in op een lagere suikerinname en wordt de inhoud beschouwd als perfect voor dagdagelijks gebruik. River is het enige eigenmerk in België met dit blikformaat.

Het welgekend ALDI-eigenmerk **Fou d'O** eindigde twee maal bovenaan het podium met de smaken munt en bosvruchten. Het sprankelend natuurlijk mineraalwater bevat geen suiker en werd beoordeeld als de perfecte dorstlesser.

Daarnaast werden de **minipacks Golden Bridge** ontbijtgranen, de **family pack Moreno oploskoffie Cappuccino** en de **bioabdijkaas in sneetjes** bekroond tot 'Huismerk Product van het Jaar' in hun categorie. Dit is te danken aan het inspelen op verschillende smaken en handige formaten voor de consument.

Al deze producten liggen nu reeds in de ALDI-winkelrekken. De klant kan ze herkennen aan een rood logo met de vermelding 'Huismerk Product van het Jaar'. Dit zal vergezeld worden van het eigen ontworpen ALDI-logo : 'Kanjer #vandenaldi' dat bekroonde ALDI-producten in de kijker plaatst.

***

Bijhorend beeldmateriaal via deze link: https://we.tl/t-R6EQhwZTh7

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

Jason Sevestre
Manager External Communication
Tel: + 32 (0)53 827 188
Mail: media@aldi.be

Over ALDI België:

ALDI is de leidende discounter in België. Met 440 winkels over het hele land, beheerd door 7 regionale hoofdkantoren, bereikt ALDI België meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. Ruim 7.900 medewerkers vormen het kloppende hart van deze groeiende groep bedrijven.

ALDI Nord is één van de toonaangevende internationale retailgroepen. De discounter focust op producten van hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De sleutel tot het succes van de groep is het personeelsbestand dat meer dan 77.000 medewerkers telt in Duitsland, België, Denemarken, Frankrijk, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Spanje.

Meer info op https://www.aldi.be/nl/