



ALTIJD SLIM

Pressemitteilung

7 ALDI-Produkte zum „Produit Distributeur de l'Année“ gekrönt

Erpe-Mere, den 18. Januar 2022 – **Nicht weniger als sieben ALDI-Produkte wurden zum „Produit Distributeur de l'Année 2022“ gewählt. Bei der Preisverleihung werden innovative Eigenmarken-Produkte von mehr als 10.000 Belgiern beurteilt. Die 7 Goldmedaillen beweisen, dass ALDI für seine Eigenmarken einen niedrigen Preis an eine hohe Qualität koppelt. Kunden werden diese Produkte in den Regalen unter der Bezeichnung „Preisgekrönt #gibtsbeialdi“ zurückfinden.**

Unter der Leitung des unabhängigen Marktforschungsunternehmens NielsenIQ wurden zahlreiche Produkte von mehr als 10.000 Belgiern geprüft. Sie beurteilten jedes Produkt in Bezug auf Innovation, Attraktivität, Genusslebnis und Kaufabsicht. Darüber hinaus wurde bei etwa 120 Familien, die das Produkt gekauft haben, ein Zufriedenheitstest durchgeführt. Je Produktkategorie ging nur 1 Gewinner hervor.

Nachdem ALDI im Jahr 2021 bereits drei Goldmedaillen erhielt, wurden dieses Jahr nicht weniger als sieben ALDI-Produkte zum „Produit Distributeur de l'Année“ gewählt. Wichtige Anerkennungen für den Discounter, weil 90% des festen Sortiments aus Eigenmarken besteht. So kann der Kunde immer einfach und qualitativ zu günstigen Preisen einkaufen. Ein kluger Zug!

Innovative ALDI-Eigenmarken

ALDI erhielt in verschiedenen Kategorien einen Preis. So überraschte ALDI die Konsumenten mit seiner **pflanzlichen Alternative für Jogurt aus Soja**. Mit einer Wahl aus Natur, Waldfrüchten und Vanille verfügt ALDI über das umfangreichste Sortiment innerhalb der Eigenmarken, und das wurde sehr geschätzt.



Auch die „**River®-Limonade 4 Lemons**“ wurde preisgekrönt. Vor allem das praktische Inhaltsvolumen von 25 cl gefiel den Konsumenten. So berücksichtigt der Discounter einen niedrigeren Zuckerkonsum und wird der Inhalt als perfekt für den täglichen Verzehr betrachtet. River ist die einzige Eigenmarke in Belgien mit dieser Dosengröße.

ALDI Holding

Keerstraat 4,
B-9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



ALTIJD SLIM



Die bekannte ALDI-Eigenmarke **Fou d'O** endete mit den Geschmacksrichtungen Minze und Waldfrüchte gleich zweimal auf dem Siegereppchen. Das kohlenensäurehaltige natürliche Mineralwasser enthält keinen Zucker und wurde als perfekter Durstlöcher beurteilt.

Darüber hinaus wurden die **Minipacks Golden Bridge**, die **Familienpackung Moreno Instantkaffee Cappuccino** und die **Bioabteikäsescheiben** in ihrer Kategorie als „Produit Distributeur de l'Année“ ausgezeichnet. Dies ist den verschiedenen Geschmacksrichtungen und den praktischen Formaten für die Verbraucher zu verdanken.

Alle diese Produkte sind jetzt schon bei ALDI erhältlich. Die Kunden können sie an einem roten Logo mit der Angabe „Produit Distributeur de l'Année“ erkennen. Dies wird vom eigenen ALDI-Logo, „Preisgekrönt #gibtsbeialdi“, das preisgekrönte ALDI-Produkte ins Rampenlicht stellt, begleitet.

Zugehörige Bilder finden Sie über diesen Link: <https://we.tl/t-bFbuKRwPbk>

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jason Sevestre

Manager External Communication

Tel: + 32 (0)53 827 188

Mail: media@aldi.be

Über ALDI Belgien:

ALDI ist der führende Discounter in Belgien. Mit 440 Geschäften im ganzen Land, die von 7 Regionalgesellschaften verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Mehr als 7.900 Mitarbeiter bilden das Herzstück dieser wachsenden Gruppe.

ALDI Nord ist einer der führenden internationalen Einzelhandelskonzerne. Der Discounter setzt auf qualitativ hochwertige Produkte zu niedrigen Preisen. Der Schlüssel zum Erfolg der Gruppe sind die mehr als 77.000 Mitarbeiter in Deutschland, Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

Mehr Informationen unter <https://www.aldi.be/de/>